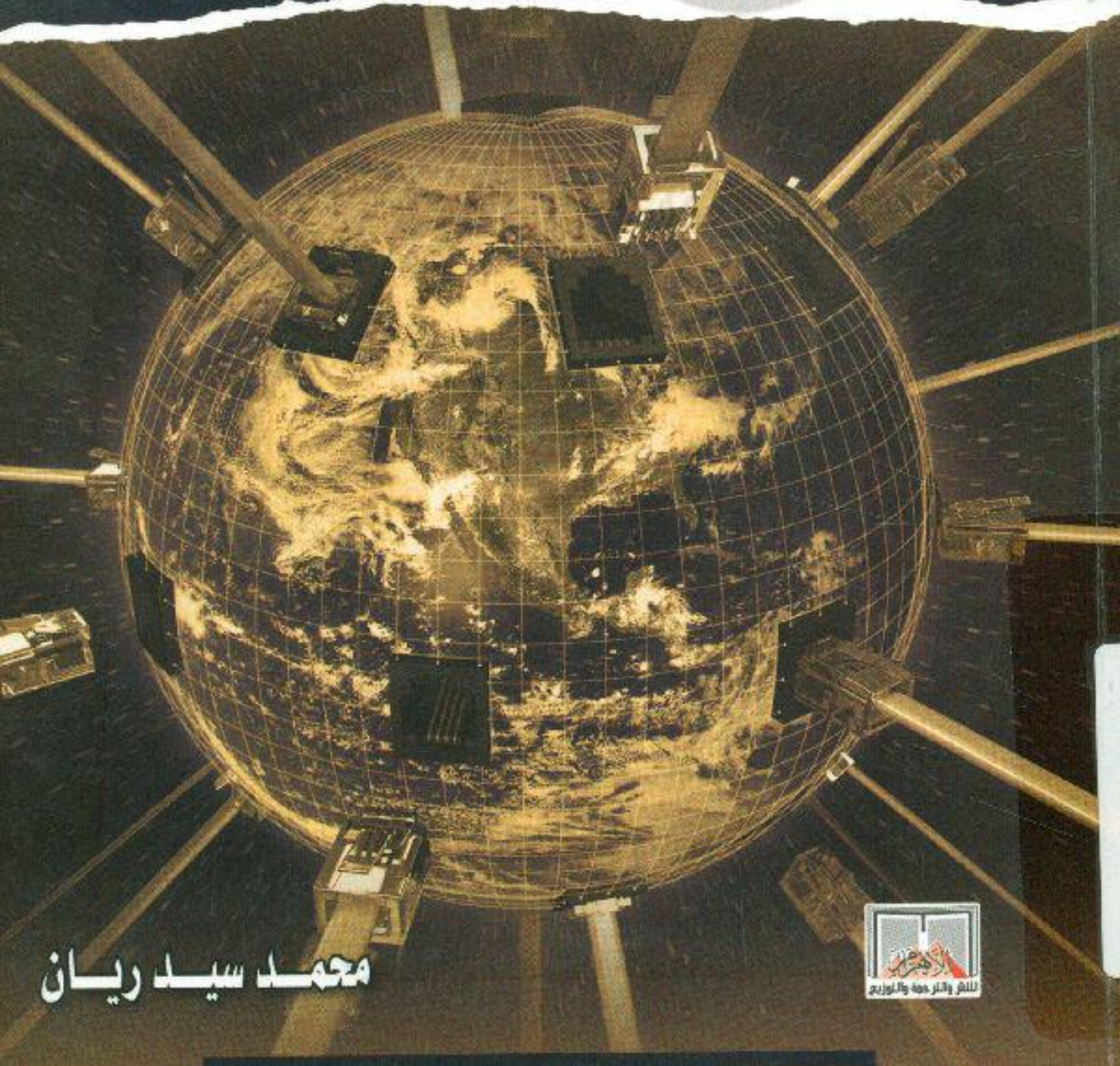


الاعلام الجديد



محمد سيد ريان



الإعلام الجديد

محمد سيد ريان

إصدار مركز الأهرام للنشر

والترجمة والتوزيع

مدير التحرير

أشرف أنور

نائب مدير التحرير

أحمد جابر

المراجعة

سها حشمت

جميع حقوق الطبع محفوظة للنشر

مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع

مؤسسة الأهرام - شارع الجلاء - القاهرة

تليفون: ٢٤٤٥٠٢٧٧ - فاكس: ٢٥٧٨٩١٠٢

البريد الإلكتروني: acip@ahram.org.eg

مُنذ إنشائه في ١٩٧٩ تحت اسم مركز الأهرام للترجمة العلمية وخلال مسيرته يمتد أين أصبح مركز الأهرام للترجمة والنشر وصيلا إلى وضعه الراهن الذي يشمل نقاط التوزيع والتسويق (مركز النشر والترجمة والتوزيع)، أصدر مئات العقود التي حققت خلاصة عقول وأفكار وإبداع نخبة من المفكرين والكتاب في مصر والعالم العربي. ويرحب المركز باقتراحاتكم وأفكاركم عبر البريد الإلكتروني أو الفاكس. وتعالى إصدارات المركز من المكتبات الناجمة منه، ويرجى الإطلاع على قائمة عناوينها في نهاية هذا الكتاب.

الطبعة الأولى

١٤٣٣ هـ - ٢٠١٢ م

مقدمة الكتاب

يأتي هذا الكتاب من منطلق أن الإعلام الجديد هو إعلام الحاضر والمستقبل، ولا يمكن إغفال دور أدوات مثل المدونات والفيس بوك وتويتر ويوتيوب وفلكر وغيرها من أدوات الإعلام الجديد في صياغة كثير من الأحداث في حياتنا. ولأن ما لا يدرك حظه لا يترك كله فإن وجود بعض الشوائب والأفكار غير الصالحة الموجودة على بعض المنصات الإعلامية الإلكترونية لا يمكن إعتباره دليلاً ضد المجال كله. فالإعلام الجديد هو بمثابة تصور طبيعي للتقنيات الإعلامية التقليدية والتي تفرض سنن الحياة والواقع والتكنولوجيا تطورها لتلائم وتواكب مجريات الحياة المعاصرة والسريعة والجديدة؛ ولقد تم التركيز في الكتاب على عرض معظم أدوات الإعلام الجديد وذلك برؤية تقنية وإعلامية في نفس الوقت، وإنني وأنا أقدم للقراء والحياة الثقافية هذا الكتاب أرجو من الله أن يكون مفيداً وهادفاً وأن ينفع به كل طالب علم وفكر جديد.

محمد سيد ريان

الفصل الأول

ديمقراطية الإنترنت
والإعلام الجديد

الإنترنت والشبكات الاجتماعية

كلمة «إنترنت» Internet، هي اختصار الكلمة الإنجليزية International Network، ومعناها شبكة المعلومات العالمية، ويعود الفضل في إنشاء الإنترنت إلى الصراع الأمريكي/ السوفيتي، ففي عام ١٩٥٧ أطلق الاتحاد السوفيتي القمر الصناعي Sputnik وهو أول قمر صناعي. وقد ردت عليه الولايات المتحدة وقتها بتأسيس (Advanced Research Project Agency) أي وكالة مشروع الأبحاث المتطورة، وتعرف اختصاراً (ARPA) بتمويل من وزارة الدفاع الأمريكية. ويعتبر عام ١٩٦٩ هو البداية الحقيقية للإنترنت، وكانت في الولايات المتحدة الأمريكية.

ثم كان لإنتشار شبكة الإنترنت في دول العالم مع بداية الثمانينيات دوراً كبيراً في الربط الشبكي بين دول العالم، وسهولة نقل البيانات والمعلومات؛ وكانت البداية الحقيقية للإنترنت في المعنم العربي في أوائل وكان في مقدمة الدول التي ظهر بها ثم تزايدت بخدمات الإنترنت هي: تونس والكويت ومصر ثم تلتها باقي الدول العربية بمرور الوقت وتواكب البنية التكنولوجية لاستخدام الإنترنت.

ثم كان لاختراع بروتوكولات الإنترنت Internet Protocol، والبريد الإلكتروني E-Mail، وغرف الدردشة KChat ومحركات البحث Search Engine، دوراً كبيراً في طفرة الإنترنت وانتشاره بصورة كبيرة بين مختلف الأعمار.

ونظراً لإرتباط الإعلام الجديد بشبكات الاجتماعية في نشأته وتصوره فيمكن رصد ذلك بإيجاز من خلال تاريخ الشبكات الاجتماعية.

الشبكات الاجتماعية Social Networks

مرت الشبكات الاجتماعية بعدة مراحل يمكن تلخيصها في الآتي:

١- مرحلة التعارف

بدأت شبكات الاجتماعية في الظهور في عام ١٩٩٥ وكان من أوائل المواقع في هذا المجال موقع Classmates.com للربط بين زملاء الدراسة، وكان الهدف منه مساعدة الأصدقاء والزملاء الذين جمعهم الدراسة في مراحل حياتية معينة وفرضتهم ظروف الحياة العملية في أماكن متباعدة، وكان هذا الموقع يلبي رغبة هؤلاء الأصدقاء والزملاء في التواصل فيما بينهم إلكترونياً. وقد أسسها راندي كونرادز، ولا زالت قائمة حتى اليوم، ويبلغ عدد أعضائها نحو ٥٠ مليون مستخدم في الولايات المتحدة وكندا، ينتمون إلى نحو ٢٠٠ ألف مؤسسة تعليمية تمثل جميع مراحل التعليم من الحضانة حتى الجامعة.

ثم بعدها بعامين موقع SixDegrees.com عام ١٩٩٧ الذي سمح للمستخدمين بعمل ملفات شخصية تعريفية وإدراج قوائم بالأصدقاء. كما أتاح منذ عام ١٩٩٨ إمكانية تصفح هذه القوائم.

٢- مرحلة الخدمات

ظهرت بعد ذلك عدد من المواقع في الفترة من ١٩٩٩ إلى ٢٠٠٢ واكتظها لم تحقق نجاحا يذكر واستمر ذلك حتى ظهر واحدا من أكبر مواقع التواصل الاجتماعي وهو MySpace.com عام ٢٠٠٣. وبعد ماى سبيس البداية القوية لما نراه اليوم في عالم الشبكات الاجتماعية. ولعل السبب في نجاح هذا الموقع يرجع إلى جانب أنه شبكة للتفاعل بين الأصدقاء فقد أضاف خدمات أخرى مهمة كالمكتونات ونشر الصور والموسيقى ومقاطع الفيديو والمجموعات البريدية وملفات التعريف الشخصية للأعضاء المسجلين وكان لذلك أن زاد من شعبية الموقع وانتشاره بين مستخدمي الإنترنت. ومع بداية عام ٢٠٠٥ كان ماى سبيس يبلغ في عدد مشاهدات صفحاته أكثر من جوجل. ولأزال الموقع رغم المنافسة الشديدة من الفيس بوك يحتل مكانة كبيرة فطلبه الموقع أليكسا إنترنت يعد موقع ماى سبيس هو سادس أكثر مواقع الويب الإنجليزية شعبية في العالم، وسادس أكثر مواقع الويب المكتوبة بأي لغة في العالم شعبية كما أنه يعد ثالث أكثر المواقع شعبية على الإطلاق في الولايات المتحدة.

٣- مرحلة التطبيقات

وظهر في هذه المرحلة الزيادة الكبيرة في أعداد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ولعل أشهرها الفيس بوك Facebook، وقد قام مارك زوكربيرج بتأسيس الفيس بوك بالاشتراك مع كل من داستين موسكوفيتز وكريس هيوز الذين تخصصوا في دراسة علوم الحاسب وكنا رفيقي زوكربيرج في سكن الجامعة عندما كان طالبا في جامعة هارفارد. كانت عضوية الموقع مقتصرة في بداية الأمر على طلبة جامعة هارفارد، ولكنها امتدت بعد ذلك لتشمل الكليات الأخرى في مدينة بوسطن وجامعة أبنى ليچ وجامعة ستانفورد. ثم اتسعت دائرة الموقع لتشمل أي طالب جامعي، ثم طلبة المدارس الثانوية، وأخيرا أي شخص يبلغ من العمر ١٣ عاما فأكثر. يضم الموقع حاليا أكثر من ٥٠٠ مليون مستخدم على مستوى العالم.

ونتيجة لتلك الزيادة الكبيرة والاهتمام الكبير بمواقع التواصل الاجتماعي سارعت كل جهات المجتمع المدني الإلكتروني وعلى رأسها الجهات الإعلامية والشركات والهيئات والمؤسسات لتواجد بصورة لافتة على تلك المواقع بصناعات مميزة وهادفة لتحقيق رواجها وانتشارها.

ديمقراطية الإنترنت

الحديث عن الإعلام الجديد وحرية الفضائيات وديمقراطية الإنترنت يجربنا تحديث سريع عن أصل كلمة ديمقراطية فهي تعني وفقا للمصطلح اليوناني حكم الشعب، وعلى الرغم من وضوح المعنى إلا أن التفسيرات التي طرأت على معنى الديمقراطية وكيفية حكم الشعب نفسه جعلها من أكثر الكلمات غموضا وغيوغا في التداول الثقافي والشعبي، وكما قال عالم السياسة بيرانارد كريك فإن كلمة الديمقراطية هي أكثر الكلمات اضطرابا وغموضا، فهي مصطلح قد يعنى شيئا بالنسبة لكل شخص بحيث تكون هناك خلوة بأن تصبح الديمقراطية كلمة بدون معنى.

أما الدكتور سمير أمين فيقول في كتابه (أزمة العقل العربي): «ليس مفهوم الديمقراطية مفهوما علميا يمكن بالتالي تعريفه تعريفاً وحيداً دقيقاً لا يقبل المناقشة والشك. بل كلمة الديمقراطية هي مجرد تعبير لغوي مائع يتغير بتغير المتحدث والظروف. وبرغم ذلك فالإنسان - أي إنسان - يحسن تماماً إذا كان المجتمع المعين الذي يعيش فيه ديمقراطياً حسب رأيه أم غير ديمقراطي، وينطبق ذلك على الفلاح الأمي كما ينطبق على المثقف المغربي؛ ولكن مفهوم الفلاح للماهية الديمقراطية أو عدمها قد يختلف عن مفهوم المثقف».

ومن أهم التطورات التي أثرت على الديمقراطية هي الثورة التكنولوجية والمعلوماتية، وأبرز من تناول هذا الموضوع بالدراسة الدكتور ذيل على في كتابه «الثقافة العربية وعصر المعلومات» فيقول:

«من أبرز مزايا العلاقة المعلوماتية/ السياسية هو ما يتعلق بالديمقراطية مفهوماً وممارسة؛ حيث يزعم الكثيرون أن الإنترنت ستنفضي إلى إعادة النظر في مفهوم الديمقراطية من أساسه، لقد دحر الإنترنت ساحة جديدة للرأي العام؛ تسمح بظهور أشكال جديدة للممارسات الديمقراطية؛ سواء في عمليات اتخاذ القرارات أو متابعة ما ينجم عنها من نتائج إيجابية أو سلبية».

أما ديمقراطية الإنترنت Internet democracy فيعرفها البعض بأنها: «المشاركة من مستخدمي الإنترنت في جميع أنحاء العالم على شكل هيئات غير حكومية، والتي تقوم بوضع سياسات الإنترنت أو ما يسمى بعقد التأمين والتي تقوم بحماية المعلومات الشخصية للمستخدم، وكيف يمكن استخدام هذه المعلومات الشخصية وغيرها من الوظائف».

ولاشك أن التحديات، والعقبات، والمشكلات السياسية، وحقوق الإنسان، والتطورات الدولية، والتوقعات الاقتصادية، والحروب، والفقر، والفساد الحكومي، والنمو المتزايد في أعداد السكان؛ ومن ثم الزيادة في أعداد المهتمين سياسياً، وزيادة الفجوة التكنولوجية، وانتشار الانترنت الكبير في مستوى المعيشة كان لها دور كبير في تشكيل وعي سياسي إلكتروني نشيط، ومستخدمي الإنترنت ليسكوا فكرياً، ورأياً معارضاً أو مؤيداً، ولتنتج ممارسات ديمقراطية على الإنترنت كالتصويت الإلكتروني والحكومة الإلكترونية؛ ومن ثم الحديث عن أخلاقيات الإنترنت.

ويذكر الأستاذ جمال جمال محمد غيطاس في كتابه «الديمقراطية الرقمية» أن «الديمقراطية الرقمية تعني» توظيف أدوات تكنولوجيا المعلومات؛ والاتصالات الرقمية في توليد وجمع، وتصنيف، وتحليل، وتداول كل المعلومات والبيانات والمعارف المتعلقة بممارسة قيم الديمقراطية وألياتها المختلفة؛ بغض النظر عن الديمقراطية وقالها الفكري ومدى انتشارها، وسلامة مقصدها وفاعليتها في تحقيق أهدافها».

وينبغي هنا أن نشير إلى استخدام التصويت الإلكتروني سواء من خلال المواقع الإلكترونية أو بواسطة البطاقة الذكية في جهاز محدد كما حدث في الانتخابات الرئاسية الأمريكية منذ عام ٢٠٠٤.

كما استخدم الكثير من السياسيين في الولايات المتحدة موقع الفيس بوك للتواصل مع الناخبين. ولعلنا نذكر في هذا الشأن ما حدث في الإنتخابات البرلمانية لجلس الشعب المصري التي أجريت في أواخر عام ٢٠١٠ من استخدام عدد من المرشحين للدعاية عن طريق الفيس بوك.

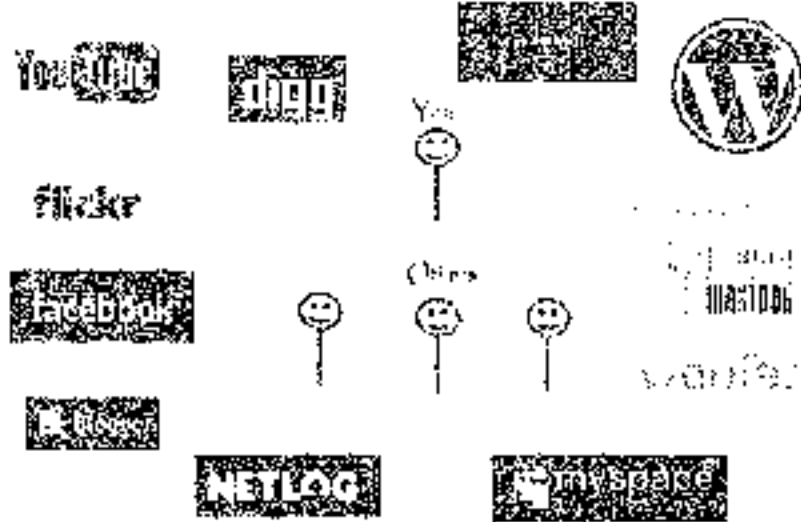
وكان نمو المجتمعات الافتراضية أو التخيلية Virtual، التي توفر بيئة للتواصل والفراسل انفعال من خلال التقنيات المستخدمة بشبكة الإنترنت دور كبير في تشكيل بنية معلوماتية لكثير من الحركات السياسية.

كما ظهر حديثا ما يسمى بالعصيان المدني الإلكتروني، والذي نشأ كبديل عصري أو على الأقل مواز للاحتجاج البدني. ويقوم ناشطوا العصيان المدني الإلكتروني باعتراض التدفق المعلوماتي لمختلف الهيئات لشلها أو تعطيلها، ومنهم من يقوم بإرسال آلاف الرسائل الإلكترونية المتددة والمنتجة إلى شتى الجهات المعنية بصورة ضاغطة ومزعجة.

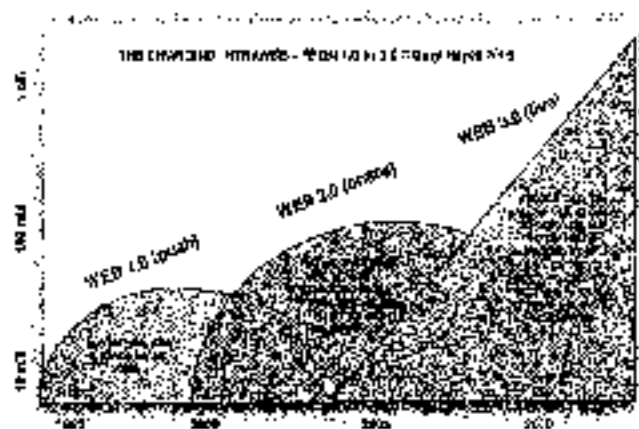
ومن الملفت للنظر أيضا استخدام التقنيات المشار إليها يقوم بها الهاكر Hackers كالفيرسات وبرامج الاختراق وسرقة المعلومات لاستهداف أنظمة سياسية معينة يعتبر أيضا وسيلة ضغط سياسي من قبل 'جماعات' الإلكترونية على الفيس بوك وغيره.

الإعلام الجديد

على الرغم من تعدد التعريفات والمفاهيم للإعلام الجديد إلا أنني أشير هنا إلى مقالة الأستاذ فتحى أبو حطب نشرت بموقع الملتقى الديمقراطي بتاريخ ٢٣ يونيو ٢٠١٠ - بعنوان «الإعلام الجديد محاولة للتعريف وفهم التأثير» - يذكر فيها أن «الإعلام الجديد New media، أو الإعلام الرقمي Digital media يشير إلى مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكنا من إنتاج ونشر واستهلاك المحتوى الإعلامي بمختلف أشكاله عن خلال الأجهزة الإلكترونية (الوسائط) المتصلة أو الغير متصلة بالإنترنت. كما تتيح وسائط الإعلام الجديد إمكانيات حائلة للتواصل والاتصال الاجتماعي كما هو الحال في خدمات الهاتف المحمول والشبكات الاجتماعية على الإنترنت مثل FaceBook، وعلى الرغم من أن الإنترنت ليست المثال الوحيد على وسائط الإعلام الجديد إلا أنها كانت وما زالت السبب الرئيسي لوصف هذا النمط من الإعلام بالجديد. فقد ارتبط الإعلام الجديد بالتطورات التي شهدتها شبكة الإنترنت وبخاصة الإمكانيات التفاعلية التي أتاحتها Web ٢.٠ وكانت أبرز تطبيقاتها ما نشهده من شبكات اجتماعية وأدوات اتصال ومشاركة للمحتوى والأفكار والتجارب والخبرات».



ونستنتج مما سبق مدى ارتباط مفهوم الإعلام الجديد بالثورة الاتصالية والتكنولوجية، كما ترتبط من ناحية أخرى بالثورة في مجال الويب فمن الجيل الأول الذي كان يركز على النشر والمعلومة بصورة أحادية إلى الجيل الثاني الذي نعيشه، وهو المعتمد على المشاركة في كافة الموارد الإعلامية، والمعنى نحو الجيل الثالث الذي يركز على إمكانيات العالم الافتراضي والبيث الحي المباشر وإمكانيات التعلم غير النظامي عبر الإنترنت والوسائط الاجتماعية.



ويمكن تلخيص ذلك بتعريف الإعلام الجديد، كما يذكر قاموس التكنولوجيا الرفيع - high - tech dictionary بأنه: اندماج الكمبيوتر، والشبكات، والوسائط المتعددة.

الفصل الثاني

المجتمع المدني
وتكنولوجيا الإعلام الجديد

ترتبط كيانات المجتمع المدني بشد الارتباط بفكرة الديمقراطية واثريات ودور ومسؤوليات وسائل الإعلام، ولقد 'ستخدم مفهوم المجتمع المدني كثيرا في الفترة الأخيرة، ولعل بدايته تعود للفلسفة. فقد ظهرت فكرة المجتمع المدني في فترة 'وسطى عندما نحدث عن Koinonia Politike وكان يعنى به جماعة سياسية، ثم ترجمت في اللغة اللاتينية إلى Civilis Societies، ومنه جاءت تسمية المجتمع الأهلى أو المدني، والإنسان بالنسبة لأرسطو هو فى 'عمل مستويات نشاطاته المختلفة: حيون سياسى، والمدينة (Polis) تمثل غرضه أو غايته، وعلى الرغم من أن هذا المفهوم قد طرأ عليه تعديلات عديدة فى العصور التالية؛ وخاصة فى 'العصر الحديث؛ وكذلك التفسيرات؛ إلا أنه إجمالاً يمكن أن نشير إلى المجتمع المدني على أنه المجموعات، والجمعيات المستقلة عن الدولة التى تشكل كياناً سياسياً بعيداً عنها، وقد ارتبط مفهوم المجتمع المدني بموضوع الديمقراطية ارتباطاً وثيقاً خلال العقود الثلاثة الأخيرة؛ حيث نجد أنهما أصبحا متلازمين بشكل يوحى بأنه لا يمكن أن توجد دولة ديمقراطية دون وجود مؤسسات المجتمع المدني تعمل فى إطارها؛ بل إننا نلاحظ أن الدولة تسعى إلى إنشاء أو المساعدة فى إنشاء تلك المؤسسات التى تعطىها الصبغة الشرعية وتعزز موقفيها القانونى أمام المنظمات الدولية المختلفة.

ومن أبرز الأشياء اللفتة للنظر فى الفترة الأخيرة هو تواجد جميع المؤسسات؛ وعلى رأسها مؤسسات المجتمع المدني على الإنترنت، وخاصة على الفيس بوك كصفحات رسمية يتواصل من خلالها أعضاء تلك المجموعات ويديرون مناقش حول الموضوعات المختلفة.

ومما يذكر فى هذا الشأن أيضا قيام شبكات (خيارية على الفيس بوك، وكذلك كيانات للنشر والتوثيق دون أن يكون لها تواجد حقيقى خارج الفيس بوك.

ولتحقيق التكامل بين مؤسسات المجتمع المدني وأدوات التكنولوجيا يجب الآتى:

١- إيجاد خطة إستراتيجية تكاملية تقوم على تفعيل دور تكنولوجيا المعلومات فى جميع الإجراءات الخاصة بالمؤسسة وميكنة جميع الأعمال المكتبية.

٢- توفير مسئولين متصلين بالإنترنت لفترات منتظمة لتحقيق أقصى درجة للتفاعل والنقاش البناء والمثمر مع الجمهور والرد على الاستفسارات الوجود.

٣- عمل أرشيف إلكترونى للمؤسسة يضمن الإطلاع على أحدث آليات العمل وكيفية التصيى فى مختلف أنشطتها.

٤- التحديث المستمر للموقع الخاص بالمؤسسة لضمان إستمراريتها وتواصلها وتفاعلها مع كافة منظمات وجهات المجتمع المدني.

منظمات المجتمع المدني وحرية تداول المعلومات

تعد مؤسسات المجتمع المدني عموماً والمؤسسات الحقوقية خصوصاً من أهم المؤسسات التى تسمى لحرية تداول المعلومات والشفافية والدقة فى تحري البيانات والتصريعات والأخبار، وقضية الحرية والمسئولية فى المؤسسات تعد من القضايا المهمة التى ترتبط

بحرية المواطن وممارسة تلك الحرية في الواقع المدني دون قيود أو تدخلات رقابية مدعومة بجهات سيادية.

وتساعد حرية تداول المعلومات على محاربة الفساد والكشف عن أوجه القصور في المجتمع ومؤسسات الدولة الرسمية وكذلك المؤسسات الخاصة، وهو شيء لا يتحقق إلا بالمكاشفة والمصارحة والمحاسبة بما فيه من مصلحة ومنفعة للصالح العام.

ويذكر الدكتور علي البرهسي، أستاذ الإعلام والاتصال بجامعة صنعاء، في ورقة عمل بعنوان (حرية المعلومات والتأثيرات عليها من منظور المجتمع المدني والإعلام ودورهما في انبعاثة على كشف الفساد) أن «إتاحة الحرية الكاملة والمسئولة لمنظمات المجتمع المدني ووسائل الإعلام في نشاطها والحصول على المعلومات أمر في غاية الأهمية فهي تخدم المجتمع وتساعد على نشر المعرفة ومن ثم تسهم في إحداث التنمية المطلوبة، لهذا فالمناطق السليم يقضى بتفذية هذه الوسائل بالمعلومات الدقيقة والتي تستميع من خلالها وضع سياق معرفي وثقافي صادق في ضوء رؤية واضحة وسوية، وبخلاف ذلك فإن المسألة تدعو للرؤية والشك وتوحى بأن آليات وآليات وإدارة المؤسسات الرسمية وغير الرسمية التي تمارس التعليم إنما تسير باتجاه متناقض مع المعايير والكفاءات، وأن الإختلالات قد وصلت إلى الحد الذي يكون التعليم هو العاصم الوحيد لها نظرا لجسامة المخالفات والفساد، وغياب البعد المؤسسي وبروز النزاجية والإرتجال في تسيير العمل وإدارته».

وينبغي الأخذ في الاعتبار عند دراسة دور منظمات المجتمع المدني وعلاقتها بتكنولوجيا المعلومات الآتي:

- الجانب القانوني: ويشتمل في القوانين واللوائح والقرارات الخاصة بمنظمات ومؤسسات المجتمع المدني والجهات الخاصة التي تقوم بأنشطة رقابية أو خدمية أو إعلامية أو تقنية وذلك بشكل مواز للأعمال الرسمية الموجهة.
- السياسة المحلية والخارجية: وتعد من أهم العوامل التي تساعد على نمو المؤسسات في حالة الانفتاح، وتحد منها بصورة كبيرة في المجتمعات المغلقة والمستبدة، والتي ترفض سياستها التدخل في شؤونها أو حدوث أي تسريب إعلامي لأي انتهاكات تحدث بها، والسياسة الخارجية لدولة ما في مواجهة التكتلات الدولية تؤثر بشكل كبير على عمل مؤسسات المجتمع المدني.
- التمويل: يعد عامل رئيسي في قيام أي أنشطة أساسية أو زائدة بالمؤسسة، وفي بعض الحالات يشكل التمويل عامل خطورة إذا تدخل بصورة أساسية في خطط وأفكار المؤسسة بما قد يحقق أغراض معينة.
- البنية التكنولوجية التحتية: تكنولوجيا المعلومات ومدى توفر بنية قوية من حيث المعدات والبرامج والأفراد المؤهلين والخبراء في المجال له دور مهم في نجاح المؤسسة وتأدية الدور المطلوب.



الإدارة: هي الأساس والمنفذ لجميع الأنشطة والإدارة القعانة هي عنصر النجاح لأي مؤسسة مهمة، وهي المحرك الرئيسي لكافة العوامل والأدوار الفعالة داخل المنظمة أو المؤسسة أو الكيان ولا غنى عن الإدارة بأي شكل من الأشكال.

ويذكر فليب إن عواريد، وهو أستاذ مساعد في كلية الاتصالات وأستاذ مشارك في كلية جاكسون للدراسات الدولية في جامعة واشنطن في سياتل، ولاية واشنطن، وهو مؤلف كتاب «حملات وسائل الإعلام الجديدة والمواطن المروض» (٢٠٠٦) وكتاب «الأصوات الرقمية للدكتاتورية والديمقراطية» (٢٠١٠) في مقال له بعنوان «التأثير المستدام لوسائل الإعلام الرقمية على المجتمع المدني» أن وسائل الإعلام الرقمية والشبكات الاجتماعية «تزوّد المواطنين ومؤسسات المجتمع المدني بأدوات للاتصال والتعبئة، وهي توفر الميادين التي يستطيع فيها الأفراد أن يقدموا آراءهم ويعبروا عن اعتراضهم، وبذلك يعززون الاتجاهات نحو الديمقراطية السياسية».

تساهم التكنولوجيا والممارسات الجديدة في إعادة تشكيل عميق للثقافة السياسية. يعتمد المجتمع المدني في القرن الواحد والعشرين على الإنترنت ووسائل الاتصالات الأخرى في بنية التحتية، وفي الحصول على «ملاذ آمن» رقمي يمكن فيه توليد النقاشات المدنية. وبصبح ذلك على وجه الخصوص في دول تخضع فيها وسائل الإعلام القومية المطبوعة والإذاعية إلى رقابة متشددة، باختصاص، مكثف، التكنولوجيا الرقمية، أثارت الجديدة والحيوية للاتصالات السياسية وجعلت المواطنين يتأقلمون مع التفكير والعمل الديمقراطي.

كثيرا ما يعرف المجتمع المدني بأنه مجتمع من الناس ذاتي التوليد وذات الدعم حيث يتشاطرون فيه الناس قيما جوهرية وينضمون طوعا للنشاطات السياسية، أو الاقتصادية أو الثقافية بصورة مستقلة عن الدولة. تتشكل مجموعات المجتمع المدني من أجيال جديدة، بدءا من منظمة العفو الدولية مروراً برؤايط لعبة البولينغ في أحياء الولايات المتحدة وإلى المجتمعات الموصولة بشبكة الإنترنت حول العالم.

وتكتسب المجموعات الاجتماعية أهمية خاصة خلال موسم الانتخابات لأنها تمثل وجهات نظر متنوعة كما تتشرها بشكل واسع عبر وسائل الاتصالات، إن اتساع الآراء المعبر عنها يطمئن المواطنين إلى أنه في نظام ديمقراطي لا تستطيع مجموعة واحدة أن تدعى بأنها تمثل جميع فئات المجتمع، وبدلاً من ذلك، يساهم حشد كبير من المجموعات في تحديد الأهداف القومية وتشكيل السياسات.

ويضيف في نفس المقال نجت عنوان جانبي (إنشاء مجتمعات أهلية افتراضية) تستعمل مجموعات المجتمع المدني الإنترنت كأداة لوجيستية للتخطيط والاتصال. وتوفر شبكة الإنترنت لهم بنية تحتية للمعلومات مستقلة عن الدولة، حيث تتمكن الحركات الاجتماعية من النمو، فعلى سبيل المثال، نظم مواطنون تونسيون، بزعidon الفساد في الدولة، صفوفهم لإعداد أسطرلة فيديو بثت على يوتيوب: تظهر زوجة الرئيس التونسي وهي تستعمل الطائرة الشخصية التيام برحلات تسوق إلى ميلانو وباريس، وهكذا بدلت شبكة الإنترنت حركه

الإتصال السياسي في دول عديدة. وهناك، أصبح فضاء الإنترنت المنتدى الذي يتجدي فيه المجتمع المدني بالدولة، وفي بعض الدول، يكون هو المكان الذي تتنافس فيه الحركات العلمانية مع الإسلامية، وفي دول أخرى فإنه يشكل منتدى للنزاعات السياسية من جميع الأنواع. ونستنتج من ذلك الإتجاه نحو العالم الافتراضي الذي نشأ بظهور الإنترنت، والذي أنشج ما يمكن تسميته بالمجتمع المدني الإلكتروني، وهو ما أدى إلى ظهور المسؤولية الاجتماعية للشركات، والهيئات، والمؤسسات، والحركات المستقلة على النقيض بولك، ودور هذه الكيانات في تحقيق التنمية بمختلف أشكالها: سياسية، واقتصادية، وفكرية، واجتماعية.

الفصل الثالث

السياسة
والإعلام الجديد

السياسة والإعلام الجديد

كان للتطور الكبير الذي طرأ على وسائل الإعلام عموماً، والصحافة خصوصاً ونشأة ما يسمى بالصحافة الإلكترونية دوراً كبيراً في تشكيل الوعي السياسي لمستخدمي الإنترنت ونعني بالصحافة الإلكترونية: «نوع من الاتصالات يتم عبر الفضاء الإلكتروني (الإنترنت) وشبكات المعلومات والاتصالات الأخرى تستخدم فيه قنن وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافاً إليها مهارات وآليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كرسيتك أو وسيلة اتصال بما في ذلك استخدام النص، والصوت، والصورة، والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي؛ لاستقصاء الأنباء الآنية وغير الآنية ومعالجتها، وتحليلها، ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الإلكتروني».

منحت الصحافة الإلكترونية فرصة جيدة للأفراد لمتابعة الأحداث فور وقوعها لما تتمتع به من سمات مميزة عن باقي وسائل الإعلام التقليدية، وخصوصاً ما يتعلق بالتحديث المتواصل، والسرعة، وهامش المساحة الكبيرة، والتفاعلية والحرية الأوسع في التعبير.

وتقسم الصحف الإلكترونية بعدد كبير من الخصائص أهمها:

١- إمكانية إرسالها وتعرض القارئ لها طوال اليوم، فيما ينتظر المتلقي يوماً كاملاً للحصول على العدد الجديد من الصحيفة الورقية اليومية.

٢- إمكانية متابعة الجديد من الأخبار الصحفية في أي وقت، وإمكانية إنتاجها بناء على طلب المستخدم، فيما يعرف بخدمة الأخبار عند الطلب، وتمكن المستخدمين من اختيار المعلومات التي يريدون مطالعتها من بين المعلومات الكثيرة التي تقدمها الصحيفة.

٣- إمكانية تعديلها لتلبي حاجات المستخدم، ولا تحتاج إلى توزيع جماهيري تقليدي فيما عرف بشخصنة الصحف الإلكترونية، إذ يمكن إنتاج الصحيفة الإلكترونية أن يجهز قائمة بالأخبار التي يختارها المستخدم مسبقاً لتكون جاهزة للعرض فور قيامه بالدخول إلى موقع الصحيفة.

وكان لتداول الأخبار أيضاً من خلال الإمكانيات التي توفرها الشبكات الاجتماعية فرصة كبيرة لمعرفة الآراء والأفكار تجاه الأنظمة السياسية، ومن ثم نشأة معارضة تتخذ من أجهزة الكمبيوتر مقرات دعائية لها لتغيير الواقع السياسي المعاش.

تتمثل أهم مبادئ الجودة للمواقع الإلكترونية؛ ومنها مواقع الصحف ووكالات الأنباء والفضائيات خصوصاً: كما ذكرها الدكتور مصطفى الضبيع في الآتي:

١- جودة المحتوى.

٢- سهولة التصفح والبحث.

- ٢- مارج من أحداث التفاعل.
 - ٤- الاعتماد على الوسائط البصرية والسمعية.
 - ٥- القدرة على الوصول إلى المتصفح في أي مكان في العالم.
 - ٦- قدرته على جذب عدد أكبر من المتابعين، وبخاصة الباحثين عن مادة متخصصة، مما يجعل الموقع قادراً على المنافسة على المستوى الثقافي وليس على المستوى الترفيهي العام.
- وبالنظر إلى هذه المعيير نجد أن المواقع الرسمية، والحكومية فشلت في تطبيق هذه المعايير بينما نجحت جهات خاصة ومستقلة وغير رسمية في تحقيق نجاح باهر، ولعله من المفيد أن نذكر النجاح الكبير لمواقع إخبارية مثل الجزيرة نت وفتاة العربية نت وموقع أخبار مصر مما أدى إلى صعودها إلى مرتبة عالية في الاعتماد على الأخبار؛ بينما فشلت وسائل إعلام تدعمها حكومات ودول في تحقيق ذلك.
- وقبل أن نختم حديثنا عن علاقة الإعلام الجديد بالديمقراطية يجب الإشارة إلى كتاب الإعلام الجديد - تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، الذي نشرته جامعة بغداد عام ٢٠١١ من تأليف د. إلتنصار إبراهيم عبد الرزاق ود. صفد حسام الساموك، ويعرض فيه المؤلفان إلى الوظائف الديمقراطية للإعلام الجديد وهي:

- ١- الشفافية الحكومية.
 - ٢- الاتصال بالسلطة.
 - ٣- تقليص صلاحيات السلطة.
 - ٤- نشر الوعي بالحقوق وحياتها.
 - ٥- تحريك مطالب الإصلاح.
 - ٦- التعامل مع الأفكار المستحدثة.
- ومما ذكر في هذا الكتاب المهم بطبيعته الإلكترونية أن الإعلام لم يبق في مفأى عن التحويلات التكنولوجية الشاملة التي خلفها ظهور الإنترنت، الذي عمل على عواجه الدولة، التي كانت تنصرف من منطلق القوة التشريعية الوحيدة التي لها الحق في تنظيم وتحديد مضامين العملية الإعلامية من مرجعية سياسية أو أيديولوجية؛ وقد بدأت تلوح في الأفق السياسي الحديث معالم (ديمقراطية مباشرة)، فالإنترنت أحدثت وسيحدثت تساؤلات عدة هي المشهد السياسي بدرجة الأولى، وبالتالي، فإن أشكال التغيير ستكون على مستويات كثيرة. أولها أن هذه التغييرات سوف تصب في موضوع (القناعات)، ففي السابق كانت وسائل الإعلام التقليدية تسهم إسهاماً فعالاً وكبيراً في تكوين الرأي العام، لأن هذه الوسائل كانت من أكثر المصادر أهمية وهي انحركة للناخبين.. إلا أن شبكة الإنترنت ساعدت على تقليل درجة الاعتماد على القنوات التضائية والإذاعات والصحف الكبيرة، وهي تقوم اليوم بإنجازات اتصالية مهمة.

الإنترنت في العالم العربي

- عدد مستخدمي الإنترنت العرب 58 مليون مستخدم.
- عدد التليفونات المحمولة في العالم العربي نحو 176 مليون.
- عدد خطوط الهاتف الأرضي بالعالم العربي نحو 24 مليون خطاً.
- عدد مستخدمي الفيس بوك يبلغ في العالم العربي نحو 12 مليون.
- عدد المدونات العربية نحو 600 ألف، مدونة عربية، ذاتها 150 ألف تقريبا.
- الجزائر بها أكبر عدد لحقاهي الإنترنت، 16 ألف مقهى ونادي للإنترنت.
- أكثر عدد لمستخدمي الإنترنت في مصر، 15 مليون مستخدم.
- أقل عدد لمستخدمي الإنترنت موريتانيا، 60 ألف مستخدم.
- أكثر الدول استخداما لموقع الفيس بوك، مصر وليبنان والجزائر.
- أكبر عدد لخطوط الهاتف المحمول في الإمارات، 7,0 مليون خط.
- أعلى نسبة لعدد مستخدمي الإنترنت مقارنة بعدد السكان، الإمارات 2.86 مليون مستخدم.
- بنسبة تزيد على 50% بالمائة من إجمالي السكان.
- أشد الدول رقابة على الإنترنت السعودية وتونس.
- أشد الدول قمعاً لنشطاء الإنترنت مصر.
- أفضل الدول تعاطيا مع الإنترنت لبنان والجزائر.
- أفضل الدول لخدمات الإنترنت المغرب.
- أكثر الدول تصنعا على مستخدمي قطاع الاتصالات، لبنان ومصر.
- أكثر الدول التي يبيت منها مواقع متشددة، السعودية.
- أكثر الدول التي يبيت منها مواقع علمانية، المغرب ولبنان ومصر.
- أفضل التجارب لتجمعات المدونين ونشطاء الإنترنت، المغرب.
- أكثر الدول استخداما لموقع يوتيوب، مصر.

المصدر: التقرير الذاتي للشبكة العربية لعلومات حقوق الإنسان:
شبكة إجتماعية واحدة ذات رسالة متمردة، 2009.

تعد الإحصائيات السابقة، والتي ترجع إلى عام 2009 دليلا على التطور الكبير في استخدام الإعلام الجديد حاليا، وخصوصا في القضايا الخاصة بالديمقراطية والسياسة المحلية والدولية في العالم العربي، فزيادة عدد المدونات والإعتماد الكبير من الشباب على تويتر والفيس بوك ويوتيوب ساعد على استخدامه كأداة لتغيير وكذلك للإصلاح، وذلك كمعبر إعلامي مهم غير مكلف إقتصاديا وفي نفس الوقت سهل الانتشار.

وعند الحديث عن الإنترنت في العالم العربي يجب مراعاة فئة الشباب باعتبارهم أكثر الفئات في هذا المجال، ومن أهم خصائص هذه الفئة، كما يذكر الدكتور مبارك بن زعير، وهو متخصص وحاصل على ماجستير الصحافة الإلكترونية من جامعة الملك سعود في الرياض، «أنهم يحرصون على التعبير عن أنفسهم بحرية تامة، وبالطريقة التي تحلو لكل واحد منهم، ويقضاء أغلب أوقاتهم أمام أجهزةهم المتصلة بالإنترنت، التي غالباً ما تكون في منازلهم. سهولة الاتصال دون وقت محدد أو نظام معين يعد من استعمالاتهم للإنترنت».

وذلك إلى جانب أنهم غالباً ما يكونون معارضين أو ساخطين على الأوضاع السياسية أو الاجتماعية الموجودة في الواقع، لذا فإنهم يجدون في أدوات الإنترنت الجديدة متنفساً لهم للتعبير عن تلك الآراء المعارضة.

كما أنهم باتوا أكثر حرصاً على التمكن من مهارة التعامل مع الإنترنت بصفة عامة وأدوات الإنترنت الجديدة لإبصار رسالتهم بشكل سريع وسهل.

وهم غالباً ما يلجؤون إلى التثمين والتعرف بشكل مستمر على مجريات الأمور في الساحة المحلية والعالمية، لمؤكدة كافة التطورات والتعبير عن آرائهم فيها. علماً بأن الكثير منهم لا يربو من نشاطه الكسب المادي، وإنما هدفه الأساسي هو عرض وجهة نظره والتعبير عنها، واستمالة الناس نحوها لتأييدها.

وهذه الفئة لا تجعل من المستوى التعليمي أو العملي أو الحداثة الاجتماعية عائقاً في سبيل التعبير عن رأيها وتوضيح مواقفها من القضايا المختلفة».

ونستخرج مما سبق فاعلية الدور الشبابي في مجال الإعلام الجديد والذي يرجع عزمها كما ذكرت في كتابي الأول (كيف تفجرت الثورة في ٢٥ يناير الفيس بوك وأدوات التكنولوجيا الثورية) - «إتخاذ الشباب من جهاز الكمبيوتر صديقاً سريعاً، يلجأون إليه ليصنعوا أحلامهم على شاشته، ويضغطون على الأزرار بتعليقات ثورية على صفحاتهم ليجمعوا أعداداً كبيرة. يشعرون بنفس المتاعب، ويطالبون بنفس المطالب، ويرغبون في التغيير لأفضل ليأخذوا مكانهم اللائق بعد سنوات من الدراسة في ظل نظام تعليمي فاشل كان أكبر أكتوية صدقوها جميعاً، ولكنهم اكتشفوا بعدما شاهدوا التكنولوجيا والعالم من حولهم أنهم متخلفون بالآلاف «التي را بار ...» عن أقرانهم الذين يتحدثون معهم حول العالم».

ومن أبرز الأمثلة التي يمكن عرضها وتشير إلى اهتمام العالم أجمع بدور الإنترنت والشباب ما ذكرته جريدة أخبار اليوم في عدد ٢٠٠٩/٤/٤ - الصفحة ٢٢ - تحت عنوان «الشباب والإنترنت والسياسة»، «يؤثر الإنترنت ما كان لأوروبا أن يصل إلى البيت الأبيض، حيث استطاع أن يسخر الإنترنت للتواصل والحوار مع الشباب، وإقناعهم بأهمية مشاركتهم في الانتخابات وفدريتهم في أحداث التغيير، واستخدام الشبكات الاجتماعية المختلفة على الإنترنت مثل الفيس بوك للتواصل مع الشباب، ووضع مادة فيلمية على اليوتيوب حققت حوالي ٦٤,٥ مليون مشاهدة،



ويستخدم الإنترنت كأداة تستخدم للتواصل بين الشباب وأهل السياسة في العديد من دول العالم سواء من خلال المواقع الشخصية التي ينشئها السياسيون وتتيح مساحة من التفاعل وتبادل وجهات النظر أو من خلال البريد الإلكتروني، أو عبر الحوار المباشر الذي يتم عبر شبكة الإنترنت، وقد برع الرئيس الأمريكي أوباما في استخدام هذا الأسلوب سواء خلال حملته الانتخابية أو بعد توليه الرئاسة حيث قام بتطوير الموقع الإلكتروني لبنت الأبيض، واستمر في استخدام البريد الإلكتروني في التواصل مع 'مواطنين'، وقام بتسجيل عدد من الخطب السياسية التي وضعت بشكل حصري على شبكة الإنترنت.

الإنترنت والثورات العربية

لعب الإنترنت والإعلام الجديد، بمعظم أدواته، مثل المدونات والفيس بوك وتويتر، دورا كبيرا في الثورات التي حدثت في العالم العربي أو ما يسمى بالربيع العربي، فمن أنغيس بوك خرجت الدعوات لثورة المصرية عبر صفحات كندا، غاند سميد وحركة شباب 20 أبريل وغيرها، وقد أظهرت الثورة المصرية مدى أهمية الإعلانات الاجتماعية على مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيس بوك وتويتر ويوتيوب وفنكر، من خلال الـ Banners أو اللقاقات التي يضعها الشباب على صفحاتهم الشخصية والرسمية، مستخدمين في ذلك برأسج الجرافيك كالفوتوشوب وغيرها لتطلق الصورة بالثورة وتطلق أولى اللقاقات التي استقرت في قلب النظام ليستقط بعد ثمانية عشر يوما من النضال الذي بدأ من أنغيس بوك واستمر يستكمل مراحله في الشارع بمشاركة جميع 'الشعب المصري' وأنتج أول ثورة اجتماعية إلكترونية عرفها التاريخ.

ومن ذلك شعار 'الحملة الرئيسية' متفقدش تتفرج، فعلتها تونس 15 يناير، وستفعلها 25 يناير، وكذلك شعار 'الشعب يريد إسقاط النظام' وشعار 'يوم الجمعة 28 يناير' - جمعة انغضب - 'السه فيكى رجالة يا مصر... ميادين مصر... يوم الجمعة بعد الصلاة في كل ميادين مصر' وشعار 'ثورة ثورة حتى النصر... ثورة في كل شوارع مصر' و'حفزى الشارع شامل كفى... يانغير يانموت' و'هتكسرش' شباب وأعي. شباب فاهم... شباب سنى.

كما لعب تويتر دورا هاما في أحداث الثورة المصرية ومجرياتها الأحداث مما جعله في مقدمة المواقع التي تم حجبتها مع أيام الثورة الأولى، حيث أكدت شركة تويتر في تصريح لها يوم الأربعاء 26 / 1 / 2011، أن موقعها الذي يقدم خدمات التراسل والاتصال عبر شبكة الإنترنت حجب في مصر حيث خرج الآلاف إلى الشوارع أمسن للإحتجاج على حكم الرئيس حسنى مبارك الذى مضى عليه ثلاثون عاما، ومما يذكر في هذا الشأن أن شعارات مثل 'ارحل... رحل' و'ما تعيناش ما تعيناش ما هو الحرية مش بيلاش' ظهرت بقوة من خلال تويتر وساعد على انتشارها الموقع.

ومن مصر انتقلت فكرة استخدام الإنترنت في الثورة إلى الدول العربية الأخرى مثل سوريا واليمن وليبيا وغيرها.



EnoraB98

Are 2facebook, the Egyptian anti-govt
 protest has 90,000+ attending يوم للتحرير
 91,000 & maybe 50,000 Maybe
 Attending

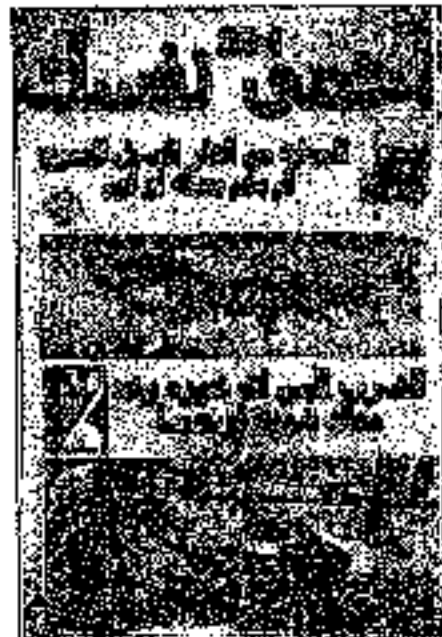
2. $\frac{1}{2}$ Find the value of $\frac{1}{2}$ when $x = 2$.

#Egypt: المواقف بعد مصرية مختلفة

77.37 20.63 57 49.19 12.642840 0.000000

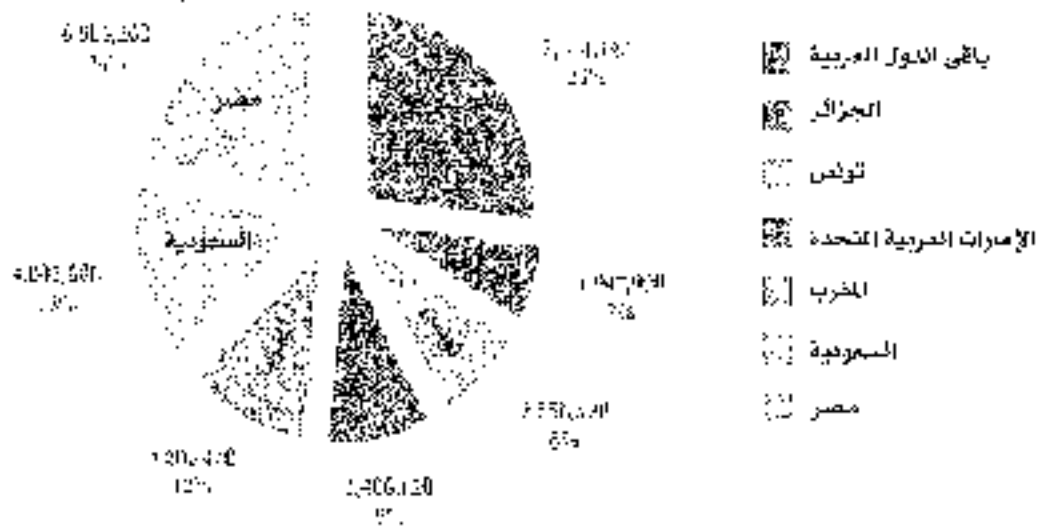


في الحقيقة، نحن نعلم أن الله تعالى هو الذي خلقنا وخلق كل شيء، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يربينا ويؤلفنا، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يهدينا ويخلصنا، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يهبنا الحياة والنعمة، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يهبنا العلم والفهم، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يهبنا القوة والقدرة، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يهبنا الحكمة والبرهان، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يهبنا النور والهدى، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يهبنا السعادة والطمأنينة، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يهبنا كل شيء، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يهبنا الحياة والنعمة، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يهبنا العلم والفهم، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يهبنا القوة والقدرة، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يهبنا الحكمة والبرهان، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يهبنا النور والهدى، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يهبنا السعادة والطمأنينة، ونحن نعلم أن الله تعالى هو الذي يهبنا كل شيء.

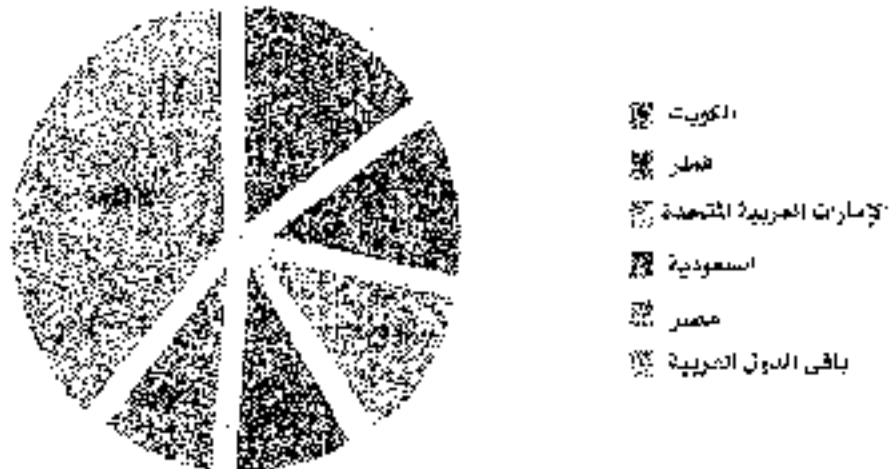
[illegible][illegible]



توزيع مستخدمي الإنترنت في العالم العربي - أبريل ٢٠١١



توزيع مستخدمي الإنترنت في العالم العربي - أبريل ٢٠١١



توزيع مستخدمي الإنترنت في العالم العربي - أبريل ٢٠١١

United Nations ILO Department of Statistics,
2011

الفصل الرابع

أدوات الإعلام الجديد

لماذا نستخدم الإعلام الجديد ؟

طرح هذا السؤال يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالثورة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وهي الثورة التي جعلت العالم أشبه بالقرية الصغيرة التي يتحاور الجميع فيها عبر الأسلاك الشبكية. ووفرت إمكانيات للتواصل دون عقبات كانت قديماً تعوق الإتصال الإنساني مثل الماديات أو المسافات أو الزمن. وإذا أردنا أن نلخص أسباب النروج انحالي نحو الإعلام الجديد يمكن ذلك في عدة نقاط وهي:

- ١- تبادل الأخبار والمحتوى المعرفي بين أكبر عدد ممكن من الناس.
- ٢- التعرف والتواصل الاجتماعي.
- ٣- تغيير سلوك الناس من مجرد القراءة فقط إلى الإسهام في المحتوى وتبادل الخبرات.
- ٤- لا يتطلب تكاليف مادية كبيرة (جهاز كمبيوتر. وخط إنترنت).

أدوات الإعلام الجديد:

- ١- المدونات
- ٢- التدوين المصغر
- ٣- الشبكات الاجتماعية
- ٤- المواقع الارتباطية
- ٥- مواقع الصور
- ٦- مواقع الفيديو
- ٧- المجموعات
- ٨- المنتديات
- ٩- الشبكات الإخبارية التفاعلية
- ١٠- الخلاصات RSS
- ١١- الموسوعات مفتوحة المصدر
- ١٢- وحدات المعرفة
- ١٣- الكتب الإلكترونية

وسنتناول في الفصول القادمة عرض تفصيلي لبعض مواقع التواصل الاجتماعي المهمة كـ فيس بوك وتويتر. ويوتيوب وكذلك المدونات والصحف الإلكترونية والشبكات الإخبارية والكتب الإلكترونية، أما بقية أشكال وأدوات الإعلام الجديد فسنقوم في السطور التالية بمعرض بعض النماذج المهمة:

المنتديات

المنتدى هو ساحة حوار الإنترنت التي يتم فيها تبادل النقاش والأفكار حول العديد من القضايا المطروحة ويتبادلون الردود والإجابات والمعلومات.



والوظائف السابقة والحالية، وتمكن من الإطلاع على الملفات الأخرى لمحتمايهين في العمل أو التخصص أو المجال، ويعتبر متخصص في الأساس بمجال الأعمال والإدارة؛ والخلاصة أنه موقع أعمال يركز على الشبكات الاجتماعية.

Wikipedia

<http://ar.wikipedia.org>



موسوعة ويكيبيديا هي موسوعة مفتوحة المصدر وهي عبارة عن مشروع متعدد اللغات في أكثر من ٢٥٠ لغة لإعداد موسوعة حرة ودقيقة ومتكاملة ومتنوعة ومحايدة، يستطيع الجميع المساهمة في تحريرها، بدأت النسخة العربية في يوليو ٢٠٠٢، ويمكنك دائما المساعدة في بناء ويكيبيديا وتدريبها بالتعاون مع مجتمع الموسوعة عن طريق التحرير وإنشاء مقالات جديدة.

ويذكر جيمس ويلز، أحد مؤسسي تلك الموسوعة، أن اعتماد الصحفيين على «ويكيبيديا» قد جعل المستوى الإعلامي أفضل: موضحا أنه «من الرائع أن يستخدم الصحفيون هذا الموقع الهام ليتعلموا طرح أسئلة أفضل، فوجود تلك الموسوعة يجعلهم يتوقعون أن يكون جمهورهم أكثر أطلاعا، مما يدفعهم ليصبحوا أكثر ندقيا».

وعلى الرغم من تلك المميزات إلا أن الحرص واجب تجاه الموضوعات التي يتناوبها موقع ويكيبيديا، وبخصوصا مع الأحداث التاريخية والشخصيات المثيرة للجدل وكذلك عند إضافة معلومات أو بيانات لا تستند فراجع أو مصادر مؤكدة.

Flickr

www.flickr.com

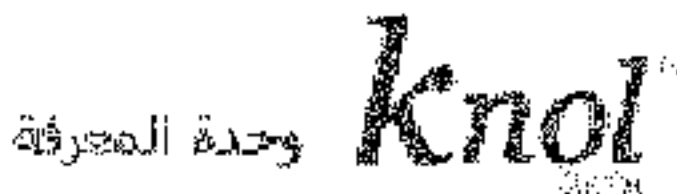


ويعد من أشهر مواقع مشاركة الصور وعرضها على الإنترنت: ولا يقتصر استخدامه

عنى الصور الشخصية، كما كان فى يادى الأمر، بل تعدى ذلك بكونه أحد أهم المواقع التى يستخدمها المدونون فى عرض الصور الخاصة بالأحداث السياسية والعامة. يوفّر الموقع خدمات مهمة مثل التنظيم فى مجموعات والخصوصية والخدمات التفاعلية والأرشيف وكذلك الارتباط مع الشبكات الاجتماعية.

Google Knol

<http://knol.google.com>



كلمة «Knol» هي اختصار لكلمة (knowledge)، أو وحدة المعرفة، وهذه الموسوعة عبارة عن موقع لاستضافة العديد من مقالات knol، التى تمت كتابتها لنتناول موضوعات مختلفة، ويمكن لأى شخص كتابة مقالات knol، ويستفيد الموقع من خدمات محرك البحث جوجل للنشر وكذلك الخدمات الخاصة بالتنسيق وإضافة الصور، ومن أهم مميزات «Knol» التركيز على حقوق المؤلف وذلك عبر وضع التوقيع الخاص بهم على المقالات وإمكانية إضافة خاصية الإعلانات AdSense Google، وهى ميزة اختيارية لكاتب المقال فإن أراد أن يضيف الإعلانات ليحصل على عائد مالى فهذا متاح وإن فضل عدم ظهور أى إعلانات على صفحة مقالاته فذلك متاح أيضا.



:RSS

وهى اختصار (Summary Site Rich) وتعنى ملخص مكثف للموقع، وهى وسيلة لتمكين المواقع المختلفة من عرض ما تنشره مواقع أخرى، وتمكين القراء من متابعة آخر أخبار المواقع دون الحاجة لزيارة كل موقع على حدة، ويمكن من خلال نفيس بوك ربط صفحة أو جروب بخدمة الـ RSS الموجودة بموقع إخبارى ما، ويساعد ذلك على تحديث مستمر ومتواصل اعتمادا على التحديث من موقع أو منتدى أو مدونة.

أهم مواقع الإعلام الجديد:

- | | |
|------------------|--------------------|
| facebook.com ~ ١ | twitter.com ~ ٢ |
| youtube.com ~ ٣ | news.yahoo.com ~ ٤ |
| blogger.com ~ ٥ | |

أهم مواقع القنوات الفضائية:

- | | | |
|---------------|-------------|-------------------|
| bbc.co.uk - ١ | cmi.com ~ ٢ | aljazeera.net ~ ٣ |
|---------------|-------------|-------------------|

الفصل الخامس

الشبكات الاجتماعية

الفيس بوك

الفيس بوك هو أكبر الشبكات الاجتماعية من حيث حجم أعضائه والمزايا التي يقدمها لمستخدميها، والتي زادت من شعبية الموقع وخصوصاً في الفترة الأخيرة. وفي دراسة أجريتها مؤسسة باحثين بمركز Pew Research Center's Internet وواشنطن على الأصدقاء لعينة تبلغ ٢٢٩ شخصاً مشتركاً في فيس بوك كانت النتيجة كالتالي:

- المدرسة الثانوية ٢٣ %
- العائلة الكبيرة ١٢ %
- زملاء العمل ١٠ %
- أصدقاء الكلية ٩ %
- الأسرة المباشرة ٨ %
- النشاطات الاجتماعية و"التطوعية" ٧ %
- الجيران ٢ %

ويوضح ذلك مدى ارتباط الناس بالفيس بوك من خلال العلاقات والارتباطات الاجتماعية المختلفة.

لماذا نستخدم الفيس بوك ؟

- ١- يساعد على التواصل الاجتماعي من خلال قضاء وقتك مع الآخرين.
- ٢- يساعد على إكتشاف الأشخاص والأفكار والمواهب والقدرات الشخصية.
- ٣- سرعة تبادل المعلومات والأخبار.
- ٤- يمكنك من استخدام التطبيقات والاستقصاءات والمشاركة مع الآخرين.
- ٥- يمكن استخدامه في المراسلة كديل للبريد الإلكتروني.
- ٦- يمكن استخدامه والشبكات المهنية والشركات للتواصل فيما بينهم.
- ٧- حلول الأعمال والدعاية لفرد أو جهة أو منظمة أو شركة والخدمات المرتبطة بها.
- ٨- الحصول على تغذية راجعة وآراء الناس في الخدمات أو المنتجات أو الأفكار المعروضة.
- ٩- جلب الزوار والمُعجبين لموقع الشخص أو الجهة بربطه مع صفحة الفيس بوك.
- ١٠- الحصول على الحافز الاجتماعي وتشجيع الآخرين.
- ١١- الإهتمام بالأحداث ذات الإهتمام المشترك والترويج لمناسبات مهمة ومؤثرة.
- ١٢- تبادل التهاني والتوصيات والذكرات المشتركة بين الأشخاص.
- ١٣- الاحتفاظ بالمواضيع المطروحة للنقاش والملاحظات.
- ١٤- الخصوصية مع إتخاذ الاحتياطات اللازمة من خلال إعدادات الموقع.
- ١٥- سهولة استخدام الموقع من خلال قوائم سهلة وإجراءات بسيطة.

أهم المزايا الموجودة بالفيس بوك :

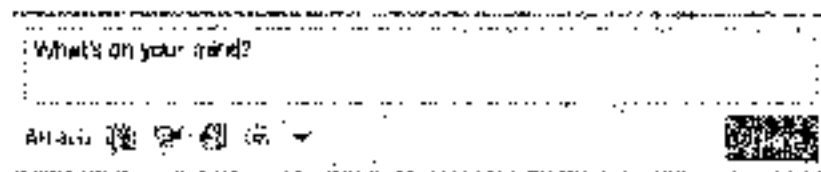
تبدأ رحلة المشترك على الفيس بوك بتسجيله بالموقع بإضافة بريده الإلكتروني وبياناته الشخصية، وسنعرض هنا بالتفصيل لعناصر موقع الفيس بوك وتقنياته المستخدمة:

الصفحة الشخصية «Profile»:

وهي الصفحة الشخصية للمستخدم، وتحتوي على كل ما يخص المستخدم من معلومات، وصور، ومقاطع فيديو، وملاحظات، وروابط، وأحداث، وأصدقاء، وغيرها.

ومن أهم التقنيات في «البروفايل» والتي يتم الاستفادة بها في موضوعنا الحالي:

هو شريط ماذا يخطر ببالك؟ (what's on your mind)



ويوجد هذا الشريط في أعلى الصفحة، ويمكنك من كتابة حالتك الحالية وتظهر على حائط صفحتك الشخصية؛ كذلك يسمح لك برفع الصور، أو إضافة فيديو، أو إضافة رابط على حائط صفحتك الشخصية وغيره بكل سهولة وبصورة سريعة، ومن خلال ذلك يتلقى المشترك من أصدقائه تعليقاتهم وإعجابهم، وتبدو قوة وتأثير الكتابة عند تواجد عدد كبير من الأصدقاء لدى المستخدم قد يكونون مئات أو آلاف الأصدقاء، وبذلك لا تقل في خطورتها عن الصفحات الرئيسية Pages.

الرسائل «Messages»:

وهي من الأدوات الهامة، ومن خلالها تستطيع الإطلاع على الرسائل الواردة، وكذلك إرسال رسالة جديدة، ورؤية التحديثات المرسله من الصفحات والمجموعات المشترك فيها؛ كذلك مشاهدة الرسائل التي قمت بإرسالها.

Form for sending a message on Facebook:

To: _____

Subject: _____

Message: _____

Attachments: ☐ Shared Link ☐ Recent Video ☐ Add More

المجموعات : «Groups»

المجموعات هي أخطر وأهم استراتيجيات التواجد بالفيديو لقيام أي كيان معارضة، أو مؤسسة لجهة أو مؤسسة أو فرد. ومن خلالها يتم التعريف بالأفكار الجديدة، والدعوة لها، وتزاد أهمية المجموعة بزيادة عدد أعضائها، ومشاركاتهم، وإيمانهم بالأفكار والمبادئ التي تدعو لها المجموعة، ولإنشاء المجموعة يتم الضغط على القائمة الجانبية في الصفحة الرئيسية على رابط «Groups» ثم تضغط على الزر «Group a Create» أو لإنشاء مجموعة تقوم بكتابة بيانات المجموعة الجديدة فتكتب وصفاً للمجموعة «نوع المجموعة» ثم الفئة، وعنوان الموقع الإلكتروني والبريد الإلكتروني، ثم الخطوة التالية وهي خطوة التخصيص فيها من خلال الاختيارات المتاحة. وهناك ثلاثة اختيارات مهمة.

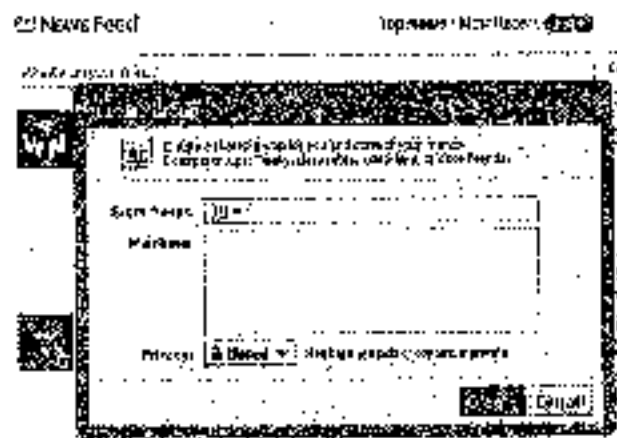
وهي على التوالي:

الأول: (هذه المجموعة مفتوحة للجميع)، هذا الخيار يعني بأن أي شخص يمكنه أن يسجل في هذه المجموعة، كما أن المجموعة معروضة للجميع.

الخيار الثاني: (هذه مجموعة مغلقة)، حيث أن هذه المجموعة يظهر وصفها للجميع؛ ولكن للانضمام إليها لا بد من موافقة المسؤولين على هذه المجموعة. وبعد الموافقة على عضويتك تظهر لك المجموعة بشكل كامل ويمكنك الانضمام إليها.

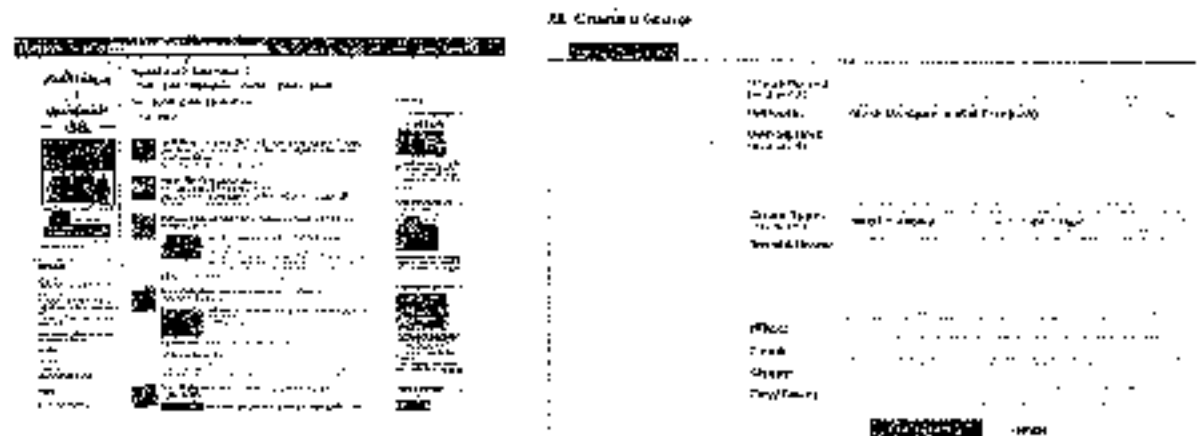
الخيار الثالث: (مجموعة سرية)، بمعنى أن هذه المجموعة لا تظهر لأي شخص على الفيس بوك، ولا بد من دعوة الأشخاص للانضمام إليها من قبل المسؤولين عنها.

وهناك اختيارات أخرى للصلاحيات، والإضافات لأعضاء المجموعة وهي مهمة، كما يقوم مدير «الجروب» بإدارة الأعضاء بتعيين معاونين له، أو تخصيص صورة للجروب؛ وكذلك دعوة أصدقائه، ويمكنه تغيير هذه الاختيارات إذا أراد مرة أخرى.



ومن خلال المجموعة يتم نشر الأفكار والآراء سواء عن طريق الحائط Wall، أو إثارة موضوعات للنقاش Discussions، أو إرسال رسائل لكل أعضاء المجموعة All Message Members، وكذلك خاصية Join to People Invite، التي يمكن من خلالها للأعضاء دعوة أصدقائهم مما يساعد على انتشار أوسع.

وبالإضافة إلى هذا الشكل المعتاد للمجموعات Classic ظهر في الفترة الأخيرة تقنية جديدة في عالم المجموعات على الفيس بوك، وهو مجموعات الدردشة Chat Group، ومن خلاله تستطيع أن تضيف كل أصدقائك إلى الجروب حتى دون موافقتهم، ويتم مشاركتهم في كل إضافة في الجروب صغيرة أو كبيرة كما هو بالدردشة الشخصية، وتظهر في التنبيهات الجديدة Notifications مما يضع الأعضاء على اتصال دائم وفعال، وهذا النوع له أهمية وخطورة عظيمة حيث يمكن من خلاله جمع أكبر عدد ممكن من الأعضاء في وقت قصير جداً! لأنه لا يستلزم موافقة من يتم إضافتهم في المجموعة، أو بالأصح إجبارهم على المشاركة وإن كان لهم بعد الإضافة أن يقوموا بالخروج من المجموعة.



الصفحات الشخصية أو صفحات الأعمال الرسمية «Page Fan»

تبدو الصفحات الشخصية وسيلة من أهم الوسائل للتواصل مع المعجبين بشخص أو مؤسسة أو منتج أو فكرة أو خدمة أو حدث، وتقوم العديد من المؤسسات والأفراد المرموقين وغيرهم حالياً بتأسيس صفحات على الفيس بوك للتواصل مع أحبائهم ومعجبيهم، ومن خلالها يتم إرسال رسائل التعديلات، واستقبال التعليقات على كل جديد كما يتم بها نشر كافة أساليب الدعاية من فيديو وصور ومعلومات للاتصال.



ويمكنك تأسيس صفحة على الفيس بوك عن طريق الضغط على «Page a Create» أو إنشاء صفحة واختيار الأعمال التجارية المحلية Business Local، أو شركة أو منظمة أو مؤسسة Institution or Organization، Company.



أو خيار العلامات التجارية أو المنتجات Product or Brand، أو خيار فنان أو فرقة
فنية أو شخصية عامة Figure Public or Band, Artist، أو خيار التسلية والترفيه
Entertainment، أو حتى Community or Cause في حالة ما إذا كان لديك
مجموعة غير ربحية.

Facebook



Local Business



Figure Public or Band, Artist



Community or Cause



Product or Brand



Figure Public or Band, Artist



Community or Cause

ويجب عليك أن تختار الفئة الصحيحة الخاصة بك على موقع فيسبوك Facebook ؛
لأن لكل نوع أو اختيار خانة مختلفة يجب عليك تعبئتها بمعلومات عن نشاطك التجاري،
وتختلف تلك الخانات باختلاف النوع المختار، فمعلومات اختيار الأعمال التجارية المحلية
Local Business تختلف عن خيار التسلية والترفيه Entertainment.

ففي حالة اختيار Local Business تكون الإختيارات كالتالي:

- أختار الفئة
- العمل أو المكان
- عنوان الشارع
- المدينة
- الرمز البريدي
- الهاتف

❏ Create a Page

Create a Page for your business or brand.

Local Business or Place
Add your location on the map.

Choose a category

Business or Brand

Facebook

City/Town

Country

Post Code

Phone Number

Facebook Page Name

• أوافق على شروط إتفاقية القيس بوك

وهناك عدد من النصائح الهامة عند إنشاء صفحة على
الفيس بوك:

- ١- يجب إختيار اسم 'الصفحة جيد' على أن يكون
بسيطاً ومحدداً وواضحاً ومعبيراً عن الهدف حتى
يساعد على سهولة البحث عنها.
- ٢- يجب الإهتمام بشكل الصفحة وخصوصاً الباتر

اجانبى، وكذلك الإضافات مثل ربط الصفحة بتويتر ويوتيوب وغيرها من الشبكات والوسائط الاجتماعية.

٣- ربط الصفحة بهدوتك وموقعك مهمة لإعطائها صفحة الرسمية.

٤- العمل على نشر الصفحة بكافة الوسائل ودعوة الأصدقاء والمعارف للتواجد بالصفحة لزيادة أعداد المعجبين.

٥- التحديث المستمر للصفحة مهم جدا لتشجيع على الزيارة المستمرة لها.

الأحداث والمناسبات «Events»

المناسبات أو الأحداث شيء مؤثر للغاية، ووسيلة فى منتهى الأهمية والخطورة عند تنظيم أي فعاليات مهمة.

ولإنشاء حدث أو مناسبة جديدة يتم الضغط على القائمة الجانبية فى الصفحة الرئيسية على الرابط «Events». ثم الضغط على أيقونة إنشاء حدث «Event an Create» من صفحات المناسبات، ثم حدد زمن بدء المناسبة، وإضافة زمن انتهاء للحدث (المناسبة)، ثم إضافة المزيد من المعلومات حول المناسبة وتفاصيلها ككتابة عنوان المناسبة، ومكان إقامتها. ويمكن إضافة اسم الشارع والمدينة، وتحديد دعوة ضيوف للمناسبة، وكذلك إضافة صورة للمناسبة تعبر عنها، وحين تصلنا الدعوة تمثل الاستجابة بتحديد هل ستحضر، أم ربما ستحضر، أو لن تحضر لهذه المناسبة؛ مع إمكانية إزالة هذه المناسبة من قائمة مناسباتك؛ غير أن أهميتها الحقيقية تكمن فى العدد الكبير الذى يتم دعوته خلال مثل هذه المناسبات والأحداث.

ووضعه في انفيس بولف، وبناءا عليه يظهر الموقع أو الصفحة وما فيها من صور كما هو واضح من الصورة التالية، ومن الممكن أن يكون استخدام الروابط لعرض نص أو صورة أو فيديو وذلك بدلا من تحميله وسهولة الحصول عليه من سيرفر الموقع الأصلي، والروابط تعتبر أداة مهمة جدا من أدوات الإعلام الجديد توفر تحديثا مستمرا للأخبار والمعلومات.

www.youtube.com/watch?v=3SUNx0URNE0

Social Media Revolution 2011
<http://www.youtube.com/watch?v=3SUNx0URNE0>
<http://www.socialmedia.net/Part-of-the-worlds-most-watched-Social-Media-video-series-Social-Media-Revolution-by-Erik-Quahman-Based-on-91-Internations...>

3rd largest

for Thursday

100

إحصائيات مهمة

كل يوم جديد....

- ١٥٪ من مستخدمي الفيسبوك يقومون بتحديث حالتهم الشخصية.
- ٢٢٪ من مستخدمي الفيسبوك يقومون بالتعليق على ما وضعه مستخدم آخر.
- ٢٠٪ من مستخدمي الفيسبوك يقومون بالتعليق على صور مستخدم آخر.
- ٢٦٪ من مستخدمي الفيسبوك يقومون بالإعجاب بما قام به مستخدم آخر.
- ١٠٪ من مستخدمي الفيسبوك يقومون بإرسال رسائل خاصة لمستخدم آخر.

المصدر:

Pew Research Center's Internet & American Life Project, June ١٦, ٢٠١١

الثورة المصرية والفيس بوك (تطبيق عملي متخصص)

يرصد تقرير مركز دعم واتخاذ القرار - مجلس الوزراء المصري- ونصادر بعنوان «من الإنترنت إلى ميدان التحرير ٢٥ يناير من واقع الفيس بوك وتويتر»: وهو تقرير متخصص في هذا المجال، أمثلة على دور صفحات الفيس بوك في «ثورة المصرية».

صفحة خالد سعيد

الهاثافات الموحدة يوم ٢٥ يناير (نشرت يوم ٢١ يناير ٢٠١١): لقيت هذه الدعوة استحسان ٧٠٢ شخص وبلغ عدد التعليقات نحو ٢٨٢ تعليقا معظمها تؤيد الدعوة وتؤكد على تضامن الجميع لإسقاط النظام.

- تشديد على الأعضاء بعدم رفع أي لافتات دينية أو سياسية حتى لا تتاح للأمن فرصة لتوجيه أي اتهام للشباب.

- كان من بين الشعارات التي رفعها المصفحة ودعت الشباب لرفعها يوم ٢٥ يناير «تحيا مصر.. تحيا مصر» «عيش.. حرية.. كرامة إنسانية» «حرية.. حرية.. حرية.. حرية» «ياحرية فينك فينك.. الطوارئ بيئا وبينك».

تفاصيل أماكن وقفة الجمعة الغضب (نشرت يوم ٢٧ يناير ٢٠١١): لقي البيان استحسان ١٢٠٦ شخص، وبلغ عدد التعليقات على الدعوة ٢٢١٦ تعليق مؤيد للبيان.

- تشديد على الأعضاء بجلب أكبر عدد من الأصدقاء، إضافة إلى جلب عدد كبير من اعلام مصر، واشتد يد على نبذ الهتافات الطائفية، وعدم التعامل بعنف مع جنود الأمن المركزي. وارتداء ملابس رياضية وكذلك كوفية للوقاية من الغاز المسيل للدموع، كما أشاروا إلى عدد الأماكن التي ستطلق منها المظاهرات.

سوقة الجمل (نشرت يوم ٢ فبراير ٢٠١١): لقي الخبر استحسان ١٧٦٤ شخص، وبلغ عدد التعليقات ٢٤٩٠ تعليق، تباينت آراء المعلقين ما بين مؤيد للاستمرار في الإعتصام والمظاهرات وما بين من يتهم المتظاهرين بالعمالة لأجندات خارجية.

- هجوم عنيف من آلاف البلطجية والمأجورين على المتظاهرين بميدان التحرير، حيث حدثت اشتباكات وترشق بالحجارة، فيما يعرف باسم موقعه الجمل.

- ذكرت المصفحة أن أحد مؤسسيها كان في ميدان التحرير أثناء الواقعة، وقام بوصف ما حدث من صمود المعتصمين في الميدان أمام هجوم عنيف من جانب البلطجية تحت ذريعة تأييد مبارك.

الدعوة إلى الجمعة الخلاص (٣ فبراير ٢٠١١): لاقت استحسان ٢٠٢٠ شخص وبلغ عدد التعليقات نحو ٧٢٢٦ تعليق، تباينت الآراء ما بين مؤيد ومعارض للدعوة، بعض الشباب يرى

أن هذه المظاهرات أدت إلى حالة من الفوضى في مصر، والبعض الآخر صمم على استمرار الإضراب حتى ارتقاه النظام.

- كان الشعار الذي رفعته الصفحة في هذا اليوم هو: «ثورة الغضب»، مؤمنا بجمعة الخلاص إن شاء الله.. ولا تحسبن الله غافلا عما يعمل الظالمون» وتم تدعيم الدعوة بفيديو يوضح مساوئ النظام منذ ٣٠ عاما من إدارته للبلاد.

صبيحة شبكة رصد:

حصار أحداث يوم ٢٥ يناير (٢٥ يناير ٢٠١١): لقي الخبر استحسان ٢٧٨ شخص، وبلغ عدد التعليقات على الموضوع ١٥٨ تعليق، التي جاءت مؤيدة للمظاهرات مع إيفاد بعض المعلقين بمجموعة أخرى من الأخبار حول التظاهرات وأبداء مشاركين آخرين القلق إزاء الوضع.

جبهة الدفاع تنشر قائمة بأسماء المحتجزين في تظاهرة يوم ٢٥ يناير (نشرت يوم ٢٥ يناير ٢٠١١): لقي الخبر استحسان ١٦٥ شخص، وبلغ عدد التعليقات ٩٥ تعليقا، جاء معظمها مؤيدا للتظاهرات وساخما على النظام.

أماكن تجمعات جمعة الغضب، (نشرت يوم ٢٧ يناير ٢٠١١): لقي الخبر استحسان ٣٣٥ شخص، وبلغ عدد التعليقات ٣٢١ تعليقا مؤيدا للتظاهرات، وجاء بعضها بإرشادات المتظاهرين.

انسحاب الشرطة من شوارع القاهرة والإنفلات الأمني (٢ فبراير ٢٠١١): لقي الخبر استحسان ١٢٢٠ شخص، كما بلغ عدد التعليقات ٣٧٩٠ تعليقا، بعضها جاء مشككا في صحة الوثائق، وسرية المنشورة وانتقيد بوضع وزارة الداخلية المصرية خطة لإشاعة الفوضى وإعمان السلب والنهب أثناء تظاهرات جمعة الغضب، بينما جاء البعض الآخر مصدقا لما ورد فيها.

انقلوا مصر.. مبادرة جديدة للمثقفين لحرق دماء الشباب في ميدان التحرير (٣ فبراير ٢٠١١): لقي هذا الخبر استحسان ٢٨٩ شخص، كما بلغ عدد التعليقات على الخبر ٦٢٢ تعليقا، وانقسمت سا بين مؤيد ومعارض لبقاء المتظاهرين واعتصامهم بميدان التحرير.

محامون ينظمون مسيرة لقصر العروبة تضامنا مع مطالب الثورة، (٧ فبراير ٢٠١١): لقي الخبر موافقة من ١٩٣ شخصا، كما بلغ عدد التعليقات ٦١ تعليقا، جاء معظمها مؤيدا للمسيرة ومباركا لها.

زويل يصل ميدان التحرير وسط استقبال حاشد من المتظاهرين (٨ فبراير ٢٠١١): لقي الخبر استحسان ١٣٤٤ شخصا، كما بلغ عدد التعليقات على الخبر نحو ٣٤٣ تعليقا، جاء معظمها مؤيدا للدكتور أحمد زويل ومعتبرا لشخصه ومكانته العلمية.

مبارك يلقي خطاب التنحي خلال ساعات، (١٠ فبراير ٢٠١١): لقي الخبر استحسان ٢٩٠ شخصا، وبلغ عدد التعليقات ٣٦٤ تعليقا، وشكك البعض في صحة هذا الخبر واستقبله البعض الآخر بالاحتجاج.

الآلاف يتدفقون على ميدان التحرير لأداء صلاة الجمعة الحسم، (١١ فبراير ٢٠١١):
لقى الخبر استحسان ١٨١ شخصا كما بلغ عدد التعليقات ١٠٩ تعليقا ايدت معظمها
الدعوة للتظاهر والانضمام لمتظاهرين في ميدان التحرير.

صفحة اجعل صفحة النبي رقم ١ على الفيس بوك.. اللهوها بقدر حبك للرسول (ﷺ)

بيان جبهة علماء الأزهر بخصوص الثورة المصرية، (٢٥ يناير ٢٠١١): لقي هذا البيان
استحسان نحو ١٧٢ شخصا، وبلغ عدد التعليقات نحو ٢٥ تعليقا تباينت بين مؤيدين للبيان
ومعارضين له.

نشر قصيدة جديدة لقاروق جديدة بعنوان «أرحس كزين العابدين وما أراه أضل منك» (٤
فبراير ٢٠١١): لقيت هذه استحسان نحو ٢٧٦ شخصا، وبلغ عدد التعليقات نحو ٢٧ تعليقا
توضح استياء الشباب من نشر مثل هذه القصيدة على الصفحة.

بيان الهيئة الشرعية عن الأحداث في مصر، (٥ فبراير ٢٠١١): لقي هذا البيان
استحسان نحو ٧٨٠٠ شخص، وبلغ عدد التعليقات نحو ١٥ تعليقا، توضح تأييد للبيان.

قائمة مهتية بأسماء وصور أبناء الشرطة المعتدين على متظاهري التحرير (٥ فبراير
٢٠١١): لقي هذا البيان استحسان نحو ٢٢٩ شخصا.

هام: نداء للشوار من واحد خايف على ضياع الثورة، (٩ فبراير ٢٠١١): لقي هذا البيان
استحسان نحو ٤٨٧ شخصا، وبلغ عدد التعليقات نحو ١٧٢ تعليقا، تباينت ما بين مؤيد
ومعارض للبيان.

اجتثرت الصفحات متتابعة عبر الفيس بوك

خلال الفترة ٢٢١ فبراير - ٢٧ مارس ٢٠١١

(مليون متابع)

٢٢١ فبراير ٢٠١١

٢٢١ فبراير ٢٠١١

٢٢١ فبراير ٢٠١١

٢٢١ فبراير ٢٠١١

٢٢١ فبراير ٢٠١١

٢٢١ فبراير ٢٠١١

٢٢١ فبراير ٢٠١١

٢٢١ فبراير ٢٠١١

٢٢١ فبراير ٢٠١١

٢٢١ فبراير ٢٠١١

ومما يساعد على وضوح الصورة شهادة من أحد المتخصصين في مجال الإعلام الجديد، وهو الأستاذ محمد مهدى أحمد ويعمل باحث سوشيال ميديا سياسى بالمصرى اليوم، حيث يقول «تعد ثورة الخامس والعشرين يناير من أحد أهم الثورات في تاريخ عصر القديم والمعاصر، ليس فقط بسبب أهدافها النبيلة المتمثلة في انقضاء على الظلم والفساد وكفالة الحرية والديمقراطية، ولكن لما شهدته من كثافة الجميع من أبناء مصر بمختلف فئاتهم وأطيافهم، وتعدد تلك الثورة باستغلال الشباب المصرى للتكنولوجيا الحديثة والمتطورة للاتصال والتواصل، والمتمثلة في مواقع التواصل الاجتماعى عبر شبكة الإنترنت أو ما يسمى بالسوشيال ميديا سواء في الدعوة للقيام بالثورة أو في التواصل أثناء الصورة».

وهو ما يبرهن على مدى نمو الوعي لدى الشباب المصرى ودراكه وانفتاحه على العالم الخارجى بمستجداته التكنولوجية والتقنية وتوظيفها فيما يخدم الثورة المصرية.

ربما أكون متعيزاً لمهنتى أو مغالياً في تقدير دور زملائي، لكن هل يستلحق عاقل أن ينكر الدور الذى لعبته وسائل الإعلام الاجتماعية بكل أشكالها وتوجهاتها في قيام واستمرار ونجاح الثورات العربية لتحقيق ما يرض فيه أحرار الشعوب؟

أظن الأمر بات واضحاً ولم يعد بالإمكان إنكار دور أدوات (السوشيال ميديا) في إزكاء نار الثورات ومنحها الوقود اللازم لاستمرارها من خلال الدعم الشعبى والدولى الذى ما كان يمكن أن يتحقق لولا عرض الإعلام للوقائع والأحداث وتتبعه للأخبار.

وإحاطاً للحق فإن الإعلام التقليدى كان متأخراً خطوات واسعة عن «النيو ميديا» و«السوشيال ميديا» وهما كيانات مستحدثة باتت واقعاً ملموساً في العام الأخير وتحولت إلى الراصد الإصلاحي الرسمى للثورات في كل الدول العربية بدءاً من تونس مروراً بمصر وصولاً إلى اليمن وليبيا وسوريا والبحرين، المنسية دوماً في حديثنا جميعاً عن الثورات العربية.

لا ينكر إلا جاحد أن «النيو ميديا» المتمثلة في شبكات الهاتف الذكية التى تتبع لمستخدميها بث انصور والفيديو على الإنترنت لحظياً، و«السوشيال ميديا» المتمثلة في مواقع التواصل مثل «فيس بوك» و«تويتر» ومواقع «تفديو والصور وأشهرها «يوتيوب» كانت خير معين للثورات والثوار.

ولا ينكر صحفى أو إعلامى أيضاً أنها كانت وسيلته ربما الأولى للتعرف على الأحداث ومتابعة الأخبار وفق لمصادرها الموثقة بعيداً عن البيانات الرسمية التى كانت في غالبها مختللة ومنحازة وكاذبة.

لكن، وكما كانت تلك الوسائل الحديثة معيناً للثورات والإعلاميين ومنبراً للرسميين وغيرهم لتوصيل ما يرغبون فيه، فإنها أيضاً تحولت في أوقات كثيرة، خاصة في الحالة المصرية حالياً، إلى وسيلة لبث الرعب وتزويج الأكاذيب من جانب جهات تستخدمها لإظهار الأمور على غير حقيقتها وتوصيل رسائل مقصودة.

المهم الآن أن يكون لدينا الوعي معرفة الممكن والمتعلق من الكذب أو التدمير، فالدور إذن متوط بوسائل الإعلام الجديدة نفسها لترتيب البيت من الداخل والتفرغ بعض الشيء لتبصير الناس بالكثير من الأمور التي يجهلون بها، فجزء أهم من دور النشاط الإلكترونيين أن يعلموا الآخرين، جنباً إلى جنب مع دورهم الهام في توفير الأخبار لهم.

وعلىنا جميعاً كناشطون في هذا المجال أن نبدأ فوراً بالمهمة العاجلة قبل أن تقع المزيد من الكوارث ونفاجأ برفيق مفرّض علينا من نظم يحكمنا، على غرار ما هو قائم في وسائل الإعلام التقليدية التي بات الكثير منها معسوخاً ممجوجاً بسبب الضغوط والمصالح والقيود المفروضة عليها وعلى ملاكها أو من يديرونها.

وقد برز في الآونة الأخيرة الخلاف حول ما إذا كان «تويتر» أو «فيس بوك» وراء الثورة التونسية أو المصرية، ولا شك بأن ما دفع الشباب للنزول إلى الشارع وتعرضهم للأذى وتسيجن بل وربما القتل، لم يكن «وسائل الإعلام» للقرن الـ ٢١ فحسب.

لكن هذا لا يعني أن الشبكات الاجتماعية لم تلعب دوراً، الثورة والتغيير كانت ستحدث عاجلاً أم آجلاً، لكن الإعلام الاجتماعي ببساطة عجل قدمها.

أخيراً وليس آخراً.. اعتقد أنه حتى يومنا هذا لم يفتح دور مواقع التواصل الاجتماعي (السوشيال ميديا) في الثورة المصرية بل اجزم أن دورها أصبح دوراً حيوياً في جميع ميادين الحياة لدى المجتمع المصري وأصبح التواصل اليومي من خلال الفيس بوك أو تويتر، هو إحدى المهام الطبيعية التي يقوم بها الشباب المصري كل يوم.

ونستنتج مما سبق عدة نتائج هامة:

- ١- تعاظم دور الإنترنت في السياسة عمومها والثورات والاحتجاجات خصوصاً.
- ٢- أهمية الصفحات الموجودة على الشبكات الاجتماعية وخصوصاً فيس بوك وتويتر ويوتيوب.
- ٣- استخدام الإنترنت كمتنفس ومخرج سياسي في مواجهة الأنظمة الحاكمة المستبدة والديكتاتورية والفاسدة.
- ٤- الجاذبية والأفكار الجديدة والتميز وغير التقليدية التي يوفرها مجتمع الإنترنت.
- ٥- المتابعة الحية المباشرة للأحداث عبر وسائل التكنولوجيا الحديثة.

وعلى ذلك فقد أصبح استخدام الوسائل التكنولوجية والإنترنت والشبكات الاجتماعية بديلاً لأدوات الإعلام التقليدية ولأمر من ذلك، كما يظهر من التحرك السياسي العالمي نحو استخدامه بصورة سريعة وضيعة.

توييتر

يعد توييتر من الشبكات الاجتماعية والإخبارية التي يسهل فيها إنتشار الخبر بصورة كبيرة، كما أن سرعة التفاعل مع الخبر يساعد على زيادة ضيق الأخبار ومادة ليكون لها فضل السابق في كثير من الأحداث الجارية محليا وعالميا كما ظهر في ثورة مصر، ولعلنا نذكر جميعا أن خبر تقصي الرئيس المصري السابق مبارك كان الأسبق في عرضه وإنتشاره هو توييتر. وفكرة توييتر تتلخص في عرض الأحداث والإجابة عن سؤال «What are you doing» ماذا يحدث الآن؟، أو «ماذا تفعل الآن؟».

وكلمة توييتر Twitter تعني بالإنجليزية (تغريد) وهو ما يظهر في شكل النائر الأزرق الموجود كـ (Logo لوجو) الموقع وتقوم فكرته على ما يسمى بتقنية Micro blogging أو التدوين المصغر من خلال تكوين شبكة إجتماعية من أصدقائك وأقاربك ومعارفك على الموقع <http://twitter.com>. وقد ساعدت مجانية الخدمة وسهولة التوقع وعدم وجود إعلانات مزعجة وزيادة مستخدميته وتواجد جهات ومؤسسات وأفراد ومراسلون وصحفيون على إنعاش الموقع وإمداءه بمعلومات سريعة وحصرية قبل أن تنتشر بالصحف ووكالات الأنباء الرسمية. وقد ظهر الموقع في أوائل عام ٢٠٠٦ كمشروع بحثي قامت به شركة Obvious الأميركية، وذلك على نطاق ضيق وغير متاح للجميع، لكن بعد ذلك تم إطلاقه رسميا في أكتوبر ٢٠٠٦.

وفي عام ٢٠٠٩ أصدرت جمعية اللهجة الأمريكية قائمتها السنوية للكلمات الجديدة، وقد اختارت كلمة توييتر وضممتها بمعنى جديد يختلف عن المعنى الحرفي المعروف وهو التغريد والمضى الجديد باللغة الإنجليزية هو The ability to encapsulate human thought in 140 characters ((وبالترجمة: تعريبية (القدرة على احتواء خواص الإنسان في ١٤٠ حرف)). وعلى المعنى الجديد الكلمة يعبر عن الدور المتزايد والخطير في تطوير دور الموقع على مستوى العالم.

ولا حدود لعدد مرات الكتابة في توييتر، والحد الوحيد هو في عدد الأحرف التي لا تتجاوز ١٤٠ حرف في كل مرة، وهو عدد مناسب لكتابة حالة لشخص أو خبر قصير أو عبارة ساخرة كقيلة بأن تؤدي دوراً في منتهى الخطورة والأهمية، وهو في ذلك يشبه الرسائل القصيرة SMS بالخدمة للهواتف المحمولة ولكن يزيد على ذلك إستغلاله لإنتشار شبكة الإنترنت وإمكانياته الهائلة.

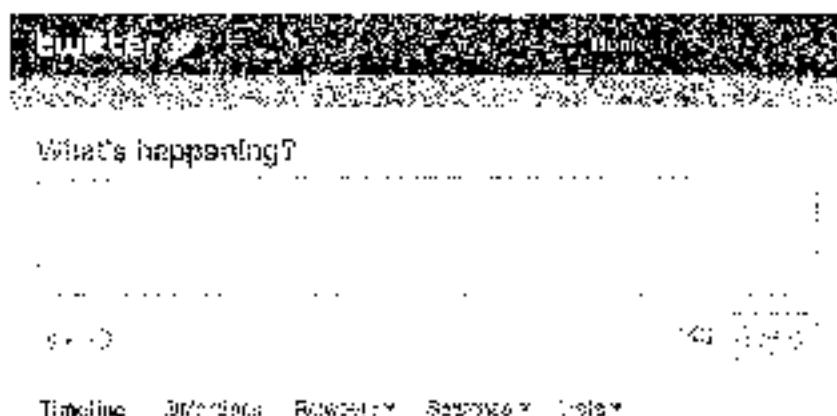
كيف تصبح مدونا على توييتر ؟

١- يجب التسجيل أولا في موقع توييتر :





٢- بعد [تمام مراحل التسجيل ووصول التأكيد على الـإيميل تظهر شاشة تويتر لتبدأ التدوين:



٣- تبدأ رحلة التدوين على تويتر فوراً بكتابة أولى انتويتات، و انتويتة هي جملة أو عبارة أو تعليق أو رأى شخصي أو خبر أو رد على أى من الأحداث الجارية وذلك على المستوى العام والمستوى الشخصي.

٤- من أهم الخواص التي يجب التعرف عليها في تويتر هي المتابعة بمعنى من يتابعك وأنت تتابع من، ويظهر ذلك على الجانب الأيمن من الصفحة الرئيسية كالتالي:



الهاش تاج Hash Tag

هو رمز # ويستخدم في تويتر لتصنيف الموضوعات والأحداث الجارية، فيسهل علينا متابعة الأشخاص الذين لديهم نفس اهتماماتنا، ويمكن تقسيم الهاش تاج إلى:

١ - خاصة بأحداث مهمة أو مصيرية:

#jan25 وهو خاص بأحداث ثورة ٢٥ يناير.

#Tunis# Sidibouزيد وهو خاص بأحداث الثورة التونسية.

٢ - خاصة بدول وحكومات وأحزاب:

مثل الهاش تاج الخاص بمصر أو سوريا #Egypt و #Syria.

١ - خاصة بمجموعات أو حركات:

مثل الهاش تاج الخاص بحركة شباب ٦ أبريل #6april.

٤ - خاصة بأشخاص:

مثل الهاش تاج الخاصة بشخصية بيل جيتس #BillGates.

كيف تستطيع أن تحقق الانتشار لتويتاتك:

١ - نشر محتوى متميز ومبدع وهادف ومختلف عن الآخرين.

٢ - ربط حساب تويتر بموقعك وسيدونتك والشبكات الاجتماعية والاميلات الخاصة بك.

٣ - استخدام الهاش تاج، ويفضل أن يكون قصيرا وسهلا ومعبرا.

٤ - التحديث المستمر لحسابك على تويتر حتى يشجع المهتمين على الإستمرار في متابعتك.

٥ - الإهتمام بالردود والنقاش والحوار مما يحقق التواصل بينك وبين معجبيك.

يوتيوب

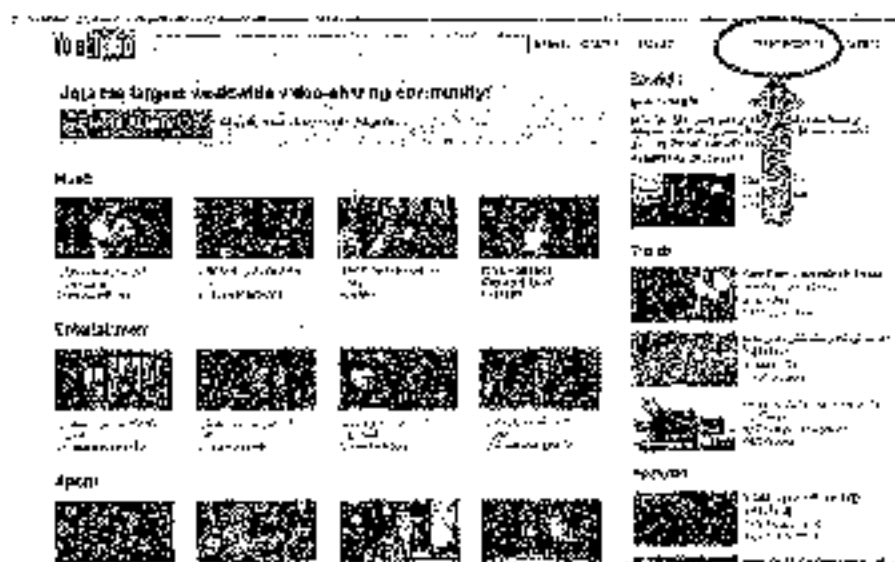
يعتبر موقع يوتيوب YouTube، من أهم مواقع الشبكات الاجتماعية المتخصصة في مشاركة ونشر الفيديو وبالنسبة للزائر يطلب تشغيل الفيديو، الموقع تقنية أدوبي فلاش فيديو لمعرض الفيديوهاست الموجوده على صفحاته. لذلك لن تستطيع تشغيل الفيديوهاست على موقع اليوتيوب إذا لم يتواجد على جهازك إصدار Flash Player.

كيف تمتلك حساباً على يوتيوب:

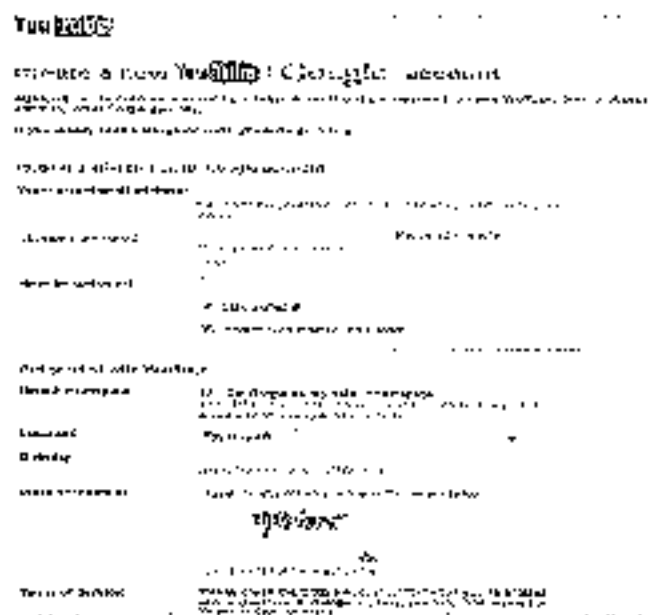
١ - اندخول إلى موقع <http://www.youtube.com>



٢ - نقرم بالضغط من أعلى الشاشة على Create Account



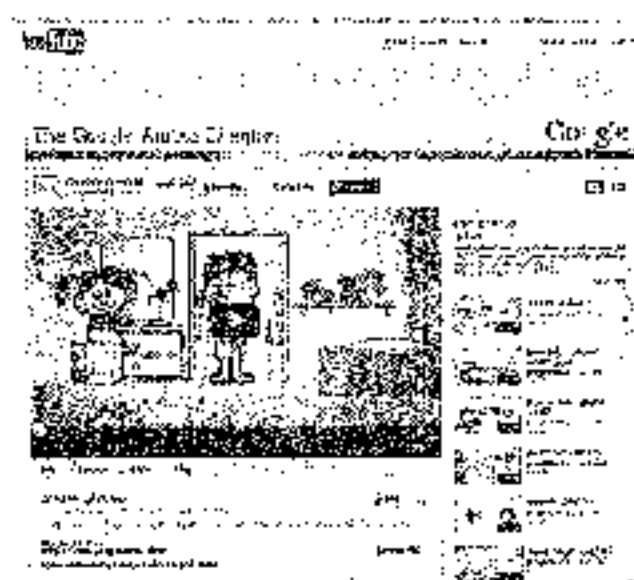
٢- نقوم بتعبئة البيانات الخاصة بالتسجيل بالموافق للحصول على الحساب.



وبعد إتمام مراحل التسجيل والتأكيد، البريد الإلكتروني تستطيع إضافة الفيديو والمراد الفنية الخاصة بك.

قضايا البيئة

يقصد بإنشاء قناة على اليوتيوب إيجاد رابط يستطيع الآخرون من خلاله متابعتك على صفحة اليوتيوب الخاصة بك ويتم ذلك بعد إنشاء الحساب على جوجل أو يوتيوب.





Google+ : جوجل بلس

أثار إعلان شركة «جوجل» عن شبكة اجتماعية جديدة أطلقت عليها «جوجل بلس» أو «Google Plus» حانة من الترقب لدى العاملين في مجال الإعلام الاجتماعي وخبراء الشبكات الاجتماعية والمدونين، وخبراء التسويق الإلكتروني وكذلك المهتمين والمتابعين للشبكات الاجتماعية كالفيس بوك وتويتر، ويرجع ذلك إلى الدور

الهام والتأثير القوي الذي تقوم به أدوات الإعلام الاجتماعي في مجريات الأحداث على مستوى العالم. وعلى الرغم من أن هذه الشبكة الاجتماعية- جوجل بلس- ليست الأولى فقد أطلقت من قبل «Google Buzz» وكذلك «Google Wave» إلا أن الشبكة الجديدة تبدو من الإعلانات والخدمات المقدمة من جوجل أكثر منافسة لقطبي الشبكات الاجتماعية الفيس بوك وتويتر، ويبرز في الوقت نفسه التزايد الكبير في أعداد مستخدمي تلك الشبكات في الفترة الأخيرة فيبلغ عدد مستخدمي الفيس بوك وحده أكثر من 100 مليون مستخدم على مستوى العالم، وهو ما يطرح أهمية ظهور منافس قوي جديد، ومن أهم الخدمات التي يعلرها جوجل بلس خدمة الـ «Circles» الدوائر، حيث تضع أصدقاؤك الذين تخرج معهم نهاية الأسبوع في دائرة، ووايديك في دائرة أخرى، وتقرء عديرتك بدائرة، تماما كما هو الحال في الحياة الواقعية، وكذلك خدمة «Sparks» الإهتمامات» تبحث عن ملفات الفيديو والمقالات التي تعتقد أنها تعجبك، وهكذا تجد لديك دائما ما تشاهده أو تقرأه أو تشاركه في وقت فراغك. أما أهم انخدمات بلا شك فهي خدمة Hangout «دردشة فيديو جماعية» فهي تعد أخطر تهديد للفيس بوك حيث لا تتوفر به هذه الخدمة حتى الآن، وأقتصر الدردشة الموجودة به على الدردشة النصية فقط!!! كما تقدم جوجل بلس خدمة التحميل الفوري للصور من هاتفك إلى الويب بعد التقاطها مباشرة وتحميلها داخل ألبوم الصور الخاص بالمستخدم في «جوجل بلس».

وفي النهاية نطرح عدة تساؤلات مهمة عن: ماهو مستقبل الشبكات الاجتماعية، وخسرها الفيس بوك. هي ظل منافسة جوجل؟ ومن سيطور الفيس بوك نفسه ويتغلب عن انتهاكاته المستمرة لخصوصية وحقوق المستخدمين وخلق الصفحات، كما حدث مع صفحة الانتفاضة الفلسطينية الثالثة ؟



Google+
Google

الفصل السادس

المدونات

المدونة

أصل كلمة مدونة في اللغة الإنجليزية هي كلمة **blog** والتي ترجع بدورها إلى كلمة **Web log** بمعنى سجل الشبكة، وقد تم ترجمة الكلمة بالعربية في أغلب المواقع إلى كلمة مدونة، وهي مشتقة من التدوين، ويمكن تعريف المدونة بأنها موقع إلكتروني يقوم فيه الشخص المدون بتسجيل الإنطباعات والأفكار والمعلومات وكذلك الروابط والصوت والفيديو، وتوفر المدونة قسم خاص للتعليقات والردود للحصول على التغذية الراجعة.

وهناك أنواع مختلفة من المدونات كما تذكر موسوعة **Wikipedia**، وذلك كالتالي:

المدونات الشخصية

المدونات الشخصية، هي يوميات مستمرة أو هي تعليقات من قبل أفراد، وهذا النوع من المدونات هو الأكثر شيوعاً. أصحاب المدونات الشخصية عادة ما ننشر بمذوناتهم، حتى لو كانت لا تقرأ أبداً. المدونات هي الغالب ليست مجرد وسيلة للاتصال، بل هي وسيلة للتفكير في الحياة أو الأعمال الفنية. المدونات يمكن أن يكون نوعها وجداني، قليل من المدونات الشخصية تصل إلى الشهرة، ولكن بعضها يحصل بسرعة على شهرة واسعة النطاق. المواقع، مثل تويتر، تسمح للمدونين بتبادل الأفكار والمشاعر على الفور مع الأصدقاء والأسرة، وهي أسرع بكثير من إرسالها عبر البريد الإلكتروني أو كتابتها.

مدونات المؤسسات والشركات

وهذا النوع من المدونات تستخدم للمقطاعات الخاصة أو للأغراض التجارية. وتستخدم إما داخلياً لتحسين الاتصال والثقافة في الشركة أو خارجياً للتسويق، أو العلامات التجارية أو لأغراض العلاقات العامة، وتسمى بمدونات الشركات. المدونات المماثلة للنادي والجمعيات، وتسمى بمدونات النوادي، مدونات الجمعيات، أو أسماء مشابهة! الاستخدام الأمثل هو أن أبلغ الأعضاء والأطراف المعنية الأخرى من أنشطة النادي والأعضاء بالمدونة.

مدونات لنوع معين

هناك نوع من المدونات التي تقوم بالتركيز على موضوع معين، مثل المدونات السياسية، مدونات السفر، مدونات المنازل، مدونات الأزياء، مدونات المشايخ، مدونات التعليم، مدونات الموسيقى الكلاسيكية، مدونات الاستجابات، المدونات القانونية (وتسمى ديلافيس) أو دريم لوق، وهناك نوعين شائعين من المدونات وهي مدونات الفن ومدونات الموسيقى. المدونات التي تصور مناقشات خاصة حول المنزل والأسرة وتسمى مدونة الأم.

حسب نوع الوسائط

مدونات الفيديو وتسمى **vlog**، ومدونات الروابط وتسمى **linklog**، ومدونات الرسومات وتسمى **sketchblog**، ومدونات الصور وتسمى **photoblog**، والمدونات



ذات الوظائف القصيرة وفيها أنواع مختلفة من الوسائط تسمى tumblelogs، والمدونات التي تكتب على الآلات الكاتبة، ثم يتم مسحها صوتياً تسمى بـ typecast، وهناك نوع نادر من المدونات التي استضافتها بروتوكول: غودر ونسمى Phlog.

من جانب الجهاز

ويمكن أيضاً أن نحدد نوع المدونات بحسب الجهاز الذي يستخدم لتشكيلها. المدونات التي يتم كتابتها بواسطة جهاز محمول مثل الهاتف المحمول أو المساعد الشخصي الرقمي تسمى moblog. وللحصول على مدونة يتطلب الأمر التسجيل بخدمة الاستضافة التي توفرها بعض المواقع لإنشاء المدونات وأشهرها:

١- مدونات بلوجر.

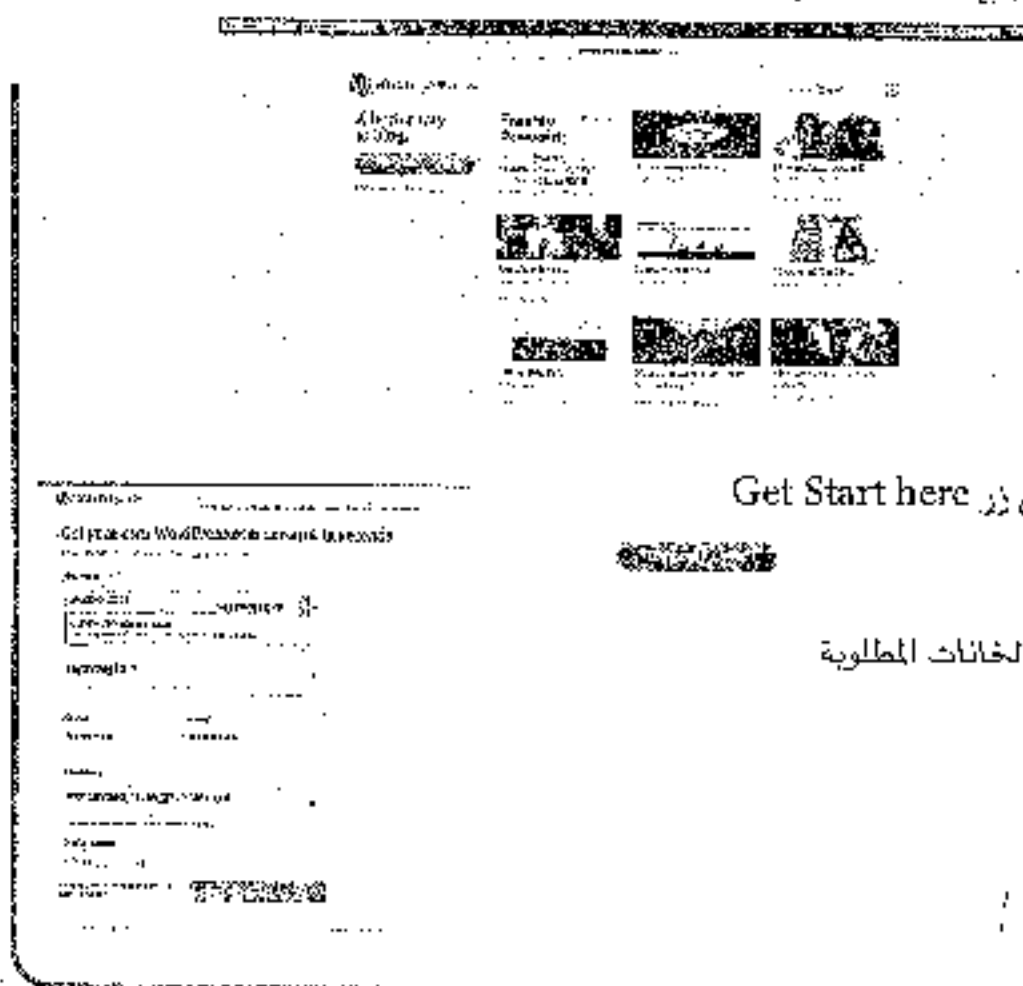
٢- مدونات وورد بريس.

٣- مدونات مكتوب.

وسنقوم فيما يلي، لزيادة الاستفادة، بعرض كيفية إنشاء المدونات على المواقع الثلاثة السابقة:

شرح عمل مدونة على وورد بريس

١- أدخل إلى موقع <http://wordpress.com>



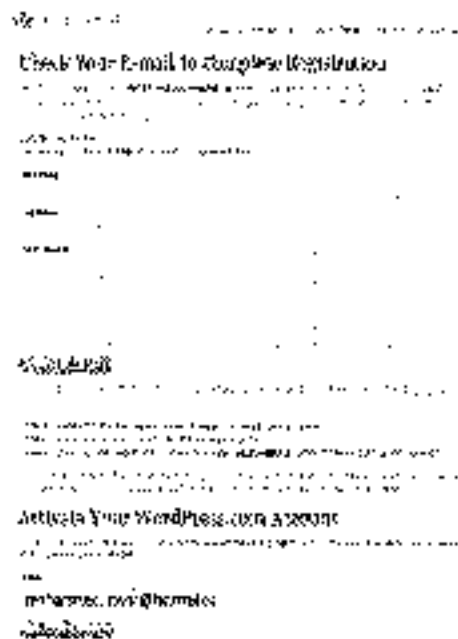
٢- اضغط على زر Get Start here

٣- نقوم بملء الخانات المطلوبة





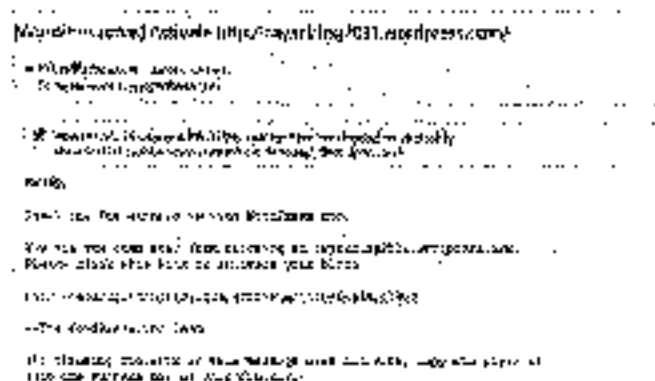
٤- بعد ذلك نضغط على sign up لتظهر شاشة استكمال البيانات وفي نفس الوقت يكون ايميل تنشيط الحساب قد تم إرساله إلى الايميل الشخصي المسجل بالنموذج السابق.



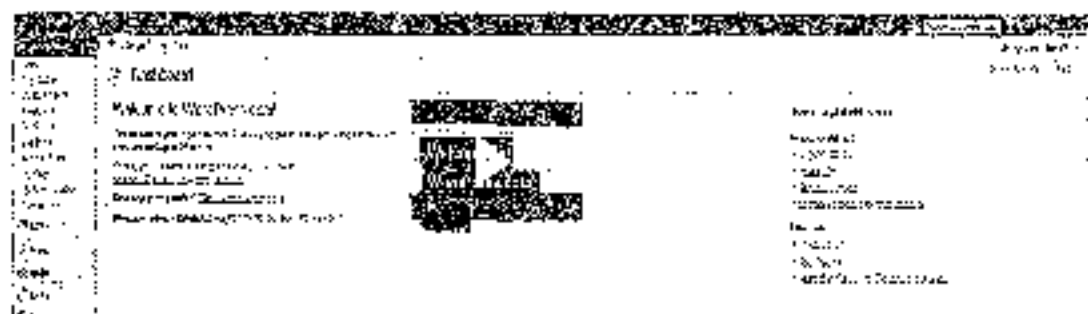
٥- نذهب إلى الايميل "شخصي الخاص بنا لنجد رسالة من الموقع.



٦- عند فتح الرسالة نجد رابط التنصيب ونحسب والمدة.

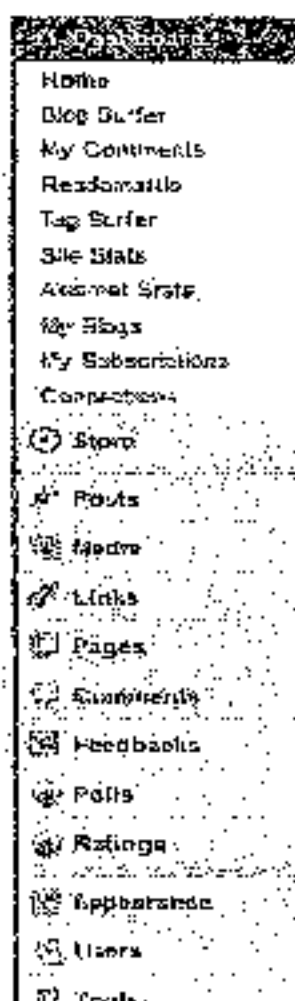


٧- بعد الضغط على الرابط الموجود بالإيميل تفتح الصفحة كالتالي وهي تحتوي لوحة ٩٩



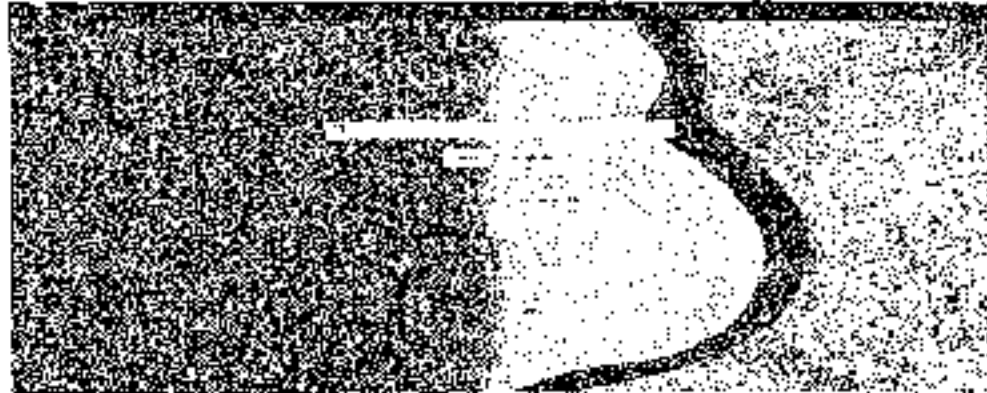
إدارة مدونة (ورد بريس)

بعد إنشاء المدونة قد لا تناسبنا الإعدادات الموجودة وكذلك نحتاج لإضافة المواضيع والروابط للمدونة لذلك ندخل إلى لوحة التحكم حيث نجد على الجانب الأيسر من الشاشة شريط عرض يحتوي على معظم الأوامر الرئيسية لإدارة المدونة.

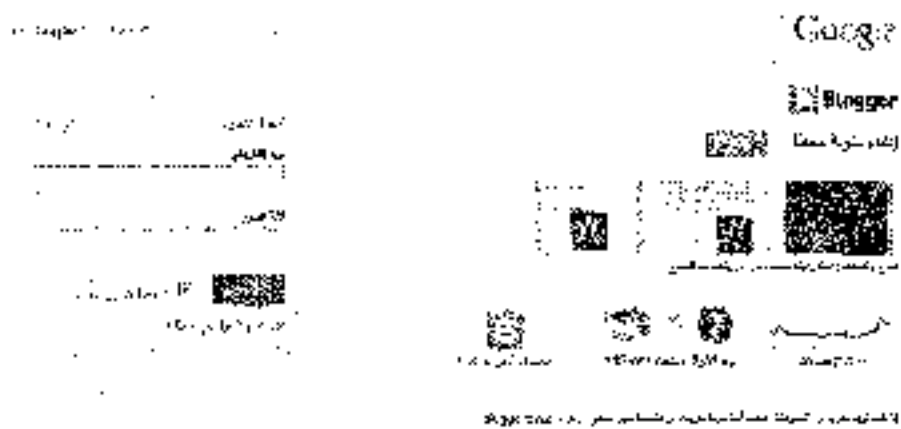




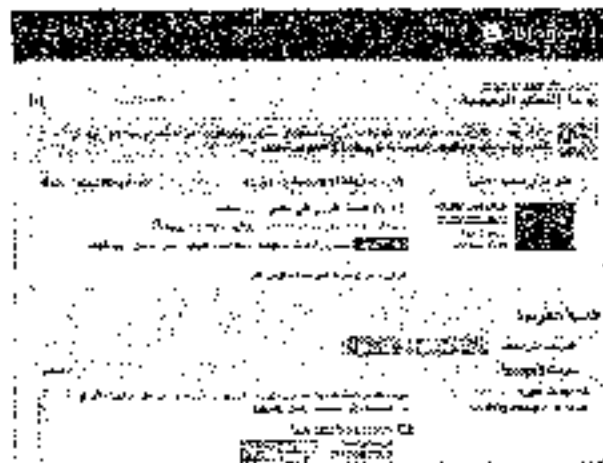
عمل مدونة على بلوجر
١- يجب أولا أن يكون لديك ايميل على Gmail



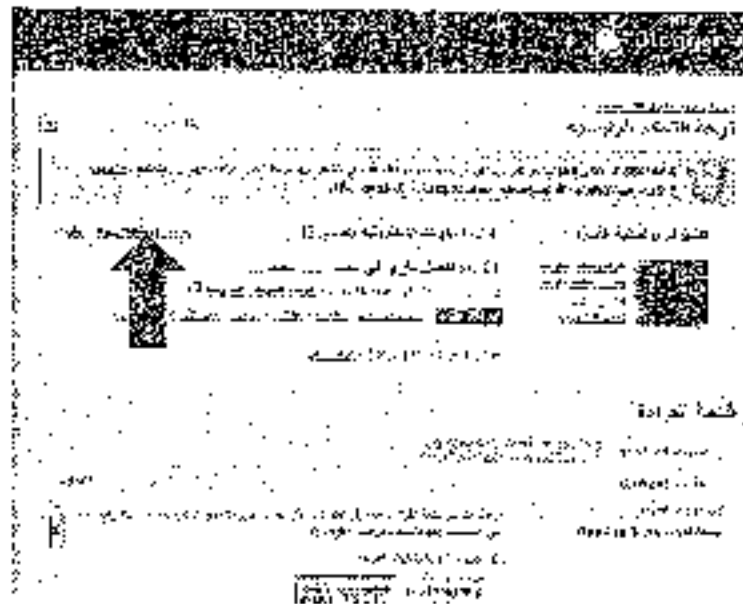
٢- ندخل إلى موقع www.blogger.com ونقوم بوضع الايميل والباسورد الخاص
بالحساب Gmail



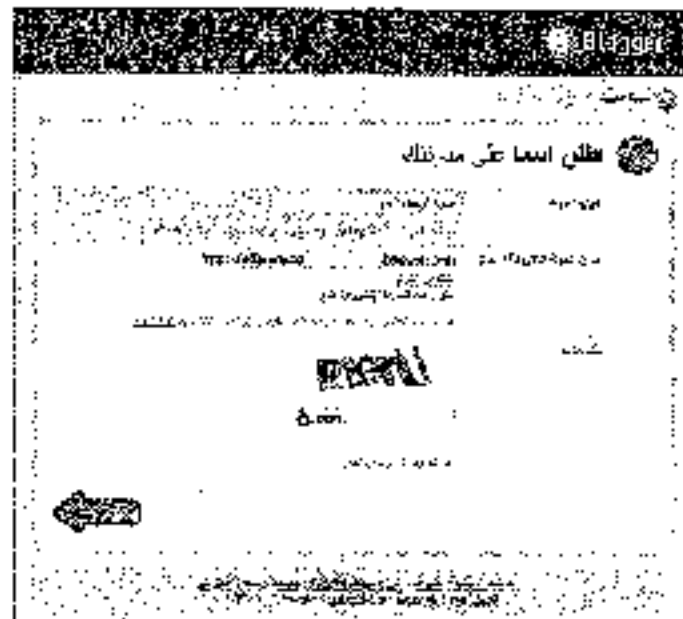
٣- تظهر شاشة لوحة التحكم الرئيسية



4- إنشاء مدونة جديدة تضغط على إنشاء مدونة إلكترونية



5- تقوم بوضع عنوان للمدونة ورابط على الإنترنت وتؤكد من توافره ثم بعد إكماله البيانات تضغط استمرار

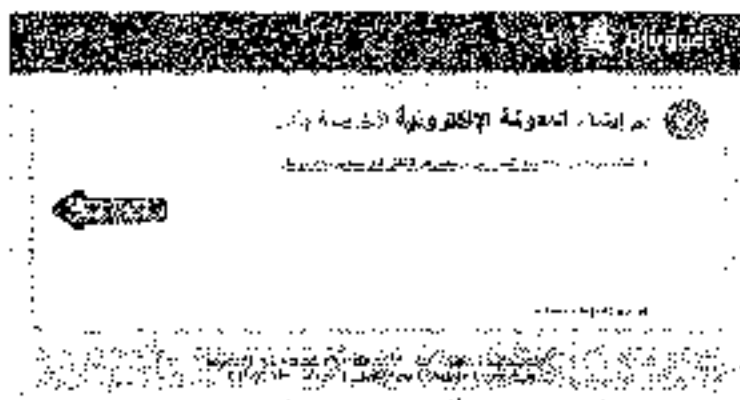




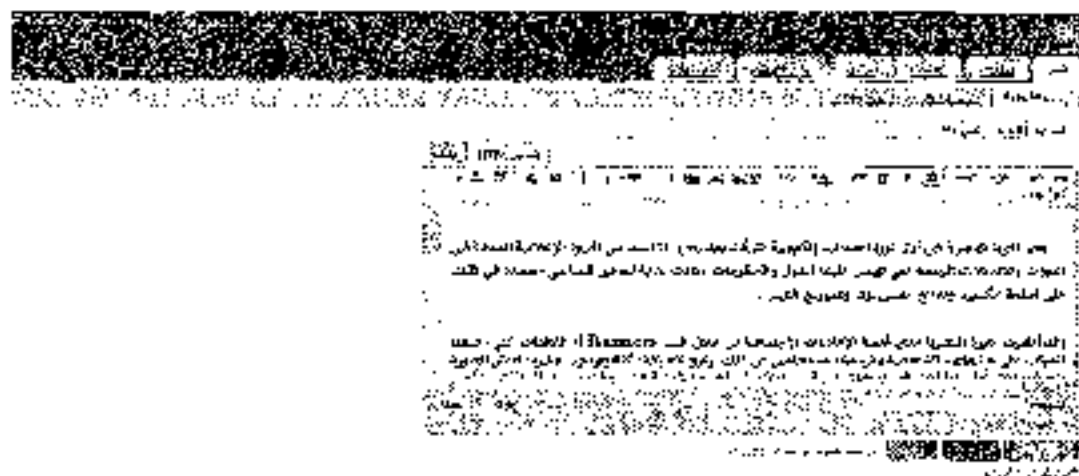
٦- نقوم بإختيار القالب أو النموذج الخاص بالمدونة



٧- بعد إستكمال الخطوات السابقة يمكن البدء فى التدوين فوراً



٨- يمكن تحرير الرسائل أو التدوينات بسهولة من خلال النموذج الخاص بالمدونة ونشرها.





٦- لإدارة المدونة يتم ذلك من خلال التدوين (تدوين) نقوم بالضغط على إضافة إدراج ونكتب عنوان ومحتوى التدوينة ثم نضغط زر النشر

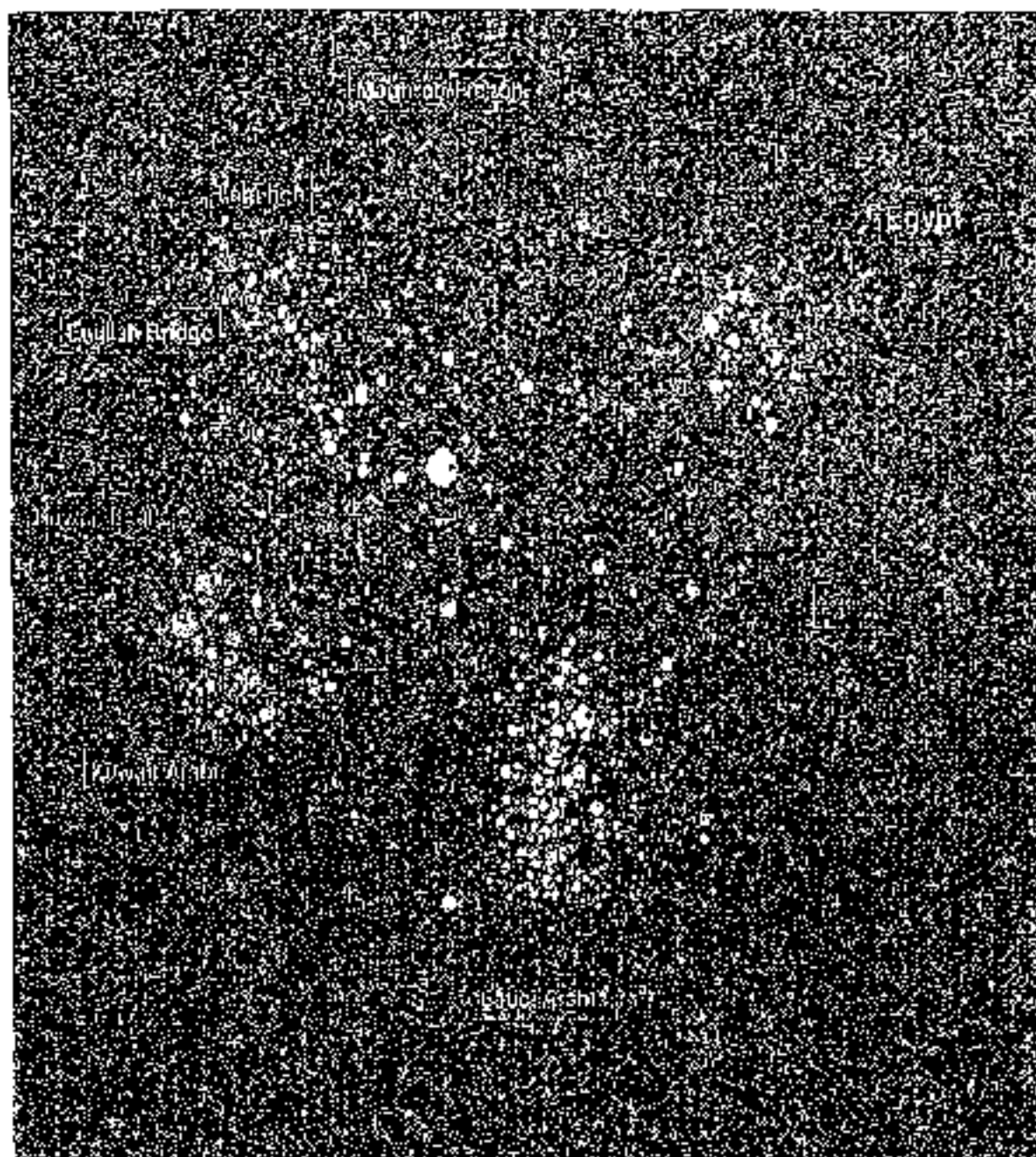
العنوان	المحتوى
<p>عنوان التدوينة</p>	<p>محتوى التدوينة</p>
<p>تاريخ التدوينة</p>	<p>تاريخ التدوينة</p>
<p>تصنيف التدوينة</p>	<p>تصنيف التدوينة</p>
<p>نشر التدوينة</p>	<p>نشر التدوينة</p>

أما أجزاء "التدوينة أو الرسالة التي يقوم بوضعها المدون فهي كالتالي:

- ١- عنوان "التدوينة أو الرسالة.
- ٢- المحتوى أو الموضوع الكامل.
- ٣- تاريخ ووقت "الإرسال.
- ٤- التعليقات والردود.

وقد قامت المدونات بالمساهمة في تشكيل الرأي العام خلال لحظات سياسية وإجتماعية هارقة ومهمة، وذلك لتحفيز المجتمع نحو تحقيق الإصلاح الاجتماعي والتأثير في وسائل الإعلام العربية، والحصول على الاهتمام العالمي بالقضايا العربية من خلال شبكة الإنترنت.

تتوزع أبرز وأهم أدوات الإعلام الجديد التي تستخدم في مجالات عديدة كالسياسة والتعليم والثقافة وغيرها ؛ وعلى الرغم من أن حركة التدوين العربية تختلف في التكوين الديموغرافي والفكري والعائلي إلا أنها تتفق في سمات عامة أهمها: الرغبة في الإصلاح والتغيير للأفضل، والأفكار والمبادرات الجديدة وموقفها من الأنظمة الاستبدادية، وستقوم فيما يلي بعرض نماذج من المدونات التي ظهرت في العالم العربي وكان لها تأثير على مستخدمي الإنترنت.



خريطة المدونات العربية

Berkman Center Research Publication 2009



مدونة الوعى المصرى

<http://misrdigital.blogspot.com>

وتعد من أهم المدونات التي ظهرت منذ فترة: وبقيت بالتركيز على الانتهاكات التي كان يقوم بها النظام السابق في مصر ضد المواطنين وخصوصا جرائم التعذيب بأقسام الشرطة، والتي كان يتم تصويرها بكاميرات موبايل لتنتشر بعد ذلك على المدونة ومنها إلى كل المواقع على شبكة الإنترنت.

وعن المدونات يذكر وائل عباس صاحب مدونة الوعى المصرى «أعتقد أن المدونات يسكنها أن تنافس وسائل الإعلام التقليدية في مصر، أو بالأحرى تقدم صحافة بديلة.

فمن خلال المدونة، يمكن للناس أن تكتب وتقرأ وتستمتع وتشاهد ما تريد من موضوعات بدون أى رقابة أو خوف من أحد، بالإضافة إلى مجانية تلك الخدمة التفاعلية.

كما أن تحديث مدونتي لا يحتاج إلى مصاريف كبيرة بعكس طباعة الصحف والبرق «تليفزيوني». كل ما أحتهاجه هو كاميرا رقمية صغيرة لنقل الأحداث»، ووضعها على مدونتي لا غير».

وقد اختارت مجلة فورين بوليسى العالمية - النسخة الأسبانية - وائل عباس ومدونته الوعى المصرى كواحد من أكثر المدونين تأثيرا على الإنترنت في منطقة البحر المتوسط، وذلك بالإضافة إلى المدونون سليم عمامو من تونس وعبد العزيز من لبنان والمدونة أسماء الغول من فلسطين وإين كافكا من المغرب وآخرين.

escritu

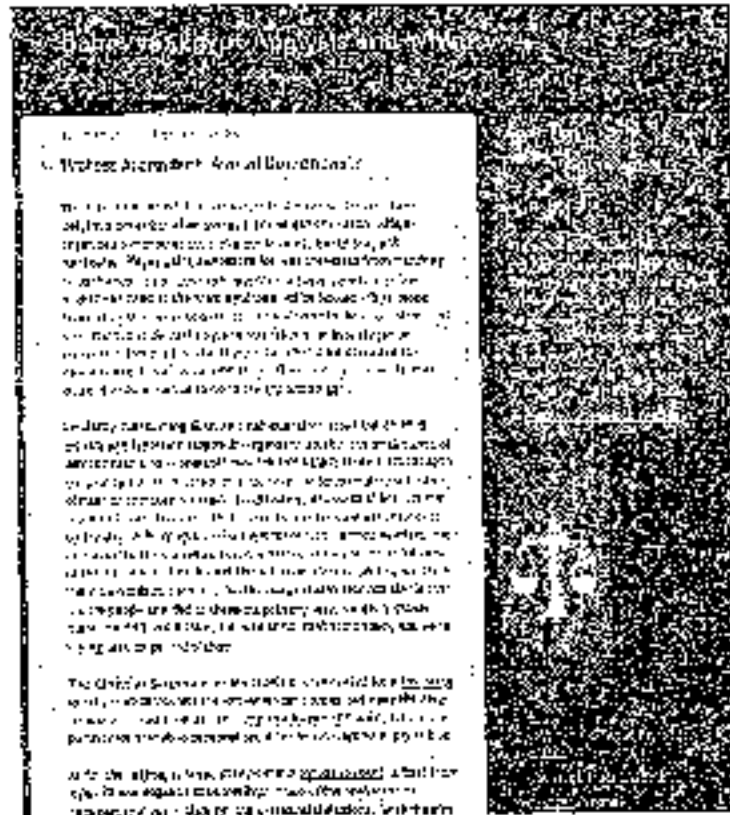


¿Quién es Yael Ghazal, a la vanguardia de la revolución es periodista, activista por los derechos humanos y la mujer árabe en su blog Hitt-Pastel en árabe.

Introducción: Ghazal es conocida como el león de la libertad civil y política, porque ya mucho antes de que estallara la primavera árabe en Egipto luchaba por la democracia y la libertad en su país. Desde su blog habla con fuerza la represión, la policía, el ejército y cualquier otro conflicto por los que vive bajo el mandato de Hosni Mubarak. Esta periodista y activista por los derechos humanos ha escrito el libro de los servicios de seguridad del régimen, revelando todo durante un tiempo reciente por sus actividades y sus eventos de YouTube y Yahoo! fueron cerrados por contenido material como el asesinato, Mubarak y los más de los organizadores de las manifestaciones convocadas en la plaza de Tahrir de El Cairo, que tuvo 19 días terminaron con el régimen de Mubarak. Su influencia se ha extendido a otros países, donde ha viajado para participar en conferencias sobre la revolución árabe y el papel de las redes sociales en los cambios políticos del mundo árabe. Ha sido incluido por la revista News en la lista de los 10 usuarios de Twitter más influyentes de la red, dando cuenta con 43.514 seguidores.



manifestaciones convocadas en la plaza de Tahrir de El Cairo, que tuvo 19 días terminaron con el régimen de Mubarak. Su influencia se ha extendido a otros países, donde ha viajado para participar en conferencias sobre la revolución árabe y el papel de las redes sociales en los cambios políticos del mundo árabe. Ha sido incluido por la revista News en la lista de los 10 usuarios de Twitter más influyentes de la red, dando cuenta con 43.514 seguidores.



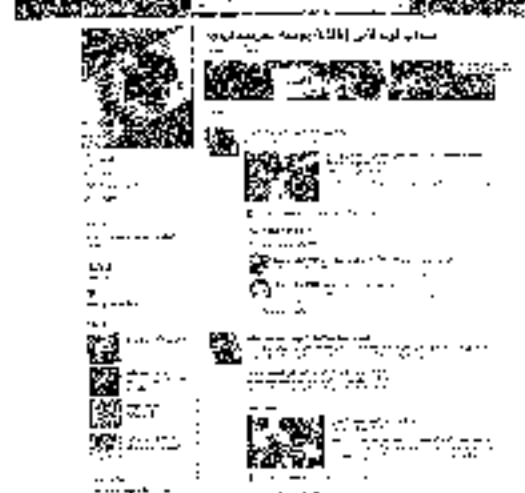
كانت مدونة بهية أول مدونة تُلقت، لأنظار إلى دور المدونات عموماً في النقد السياسي وحقوق الإنسان ونشر أخبار التعذيب والمظاهرات ضد الفساد، وما لفت الأنظار إلى هذه المدونة أن ينتبه لها كاتب كبير مثل الأستاذ محمد حسنين هيكل، الذي يعتبر أحد أبرز رموز الصحافة التقليدية، ففى لقاء مع قناة الجزيرة عام ٢٠٠٥ أشار إلى إعجابه بمدونة بهية وأن كتاباتها أفضل من كثير من الصحفيين والكتاب وأنشأ إلى أنه يتابعها باستمرار.

وتعتبر تلك الإشارة من هيكل من أهم الأحداث التي تعتبر محطة رئيسية في تاريخ المدونات في العالم العربي.

المدونات والصحافة الورقية (تجربة الوفد نموذجاً)

شباب أون لاين

<http://www.facebook.com/alwatdonline>



من أهم التجارب التي ربطت بين الصحافة الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي تجربة صفحة شباب أون لاين اليومية بجريدة الوفد، وعن هذه التجربة يذكر الأستاذ شريف عبد المنعم الصحفي بجريدة الوفد ومحرر صفحة شباب أون لاين و"كاتب المخصص في مجال الإعلام الجديد" : تعاملت الصحف المعارضة مع المدونات، إما بتخصيص مساحات لنشرها بأسماء مدونياتها في صفحات متخصصة، أو نقل الأخبار من تلك المدونات، في الصفحات العادية.

في جريدة «الوفد» اليومية كنا ننشر صفحة أسبوعية تحمل اسم «نت كافيه»، منذ بداية عام ٢٠٠٩، التي توليت تحريرها لعماد، وكانت تشمل مدونات نشطاء وأخبار الصفحات والمجموعات الجديدة على الفيس بوك، وبعد الثورة تحولت إلى صفحة يومية تحمل اسم «شباب أون لاين»، وتمكنت الأخيرة من تحقيق تواصل ناجح مع شباب الفيس بوك وتويتر.

وقمنا بإنشاء صفحة على الفيس بوك باسم «شباب أون لاين»، ونضع فيها الأسئلة للأعضاء ليشاركوا بأرائهم في كافة القضايا السياسية من خلال المنتدى الذي صغنا منه عشرات التحقيقات الصحفية، فضلاً عن استخدام صفحتنا على الفيس بوك في دعوة الأعضاء إلى إرسال التدوينات لنشرها يومياً بالجريدة.

وبالتالي لم تغفل الصفحة ذلك الجانب الساخر من إبداعات المصريين خلال الثورة

وبعدها، من خلال الصفحات والمجموعات التي تناولت بروح الدعاية معظم الأحداث السياسية، مثل: «الراجل اللي ورا عمر سليمان»، و«الراجل أبو جلاية» ومخططات القذافي... إلخ. فكنّا نرصدها أيضاً بشكل يومي.

• إلى جوار ما نشره من محتوى على الفيس بوك قمنا بإعداد موضوعات عن أبرز الفيديوهات الموجودة على موقع يوتيوب، وكذا أضفنا وأهم التغريدات على تويتر.

• وخلال ستة أشهر، استثمرت الصفحة في الصدور اليومية حتى توفقت نتيجة ذلك التحول الذي طرأ على صفحات الفيس بوك بعد الثورة، حيث تحولت الكلمة الواحدة التي كان عليها المصريون إلى سباب وشتم في الكثير من الصفحات وهو بالطبع ما لا يمكن نشره بجريدة ورقية محترمة، وكان القرار بتحويلها إلى صفحة أسبوعية حتى نتمكن على انتقاء المفيد ونشره.

وبغض النظر عن توقف صفحة «شباب أون لاين» بعد ستة أشهر من الثورة، فقد حققت بالفعل نجاحاً حيث جذبت نحو 5000 معجب على الفيس بوك، كما اتصل بي الإعلامي القدير الأستاذ «حمدي شنديل»، ليخبرني إعجابه بمحتواها ورغبته في أن تكون الفيديوهات وتغريدات تويتر وحالات الفيس بوك التي تنشرها جزءاً من برنامجه «قلم رسامين»، جنباً إلى جنب مع تحليلاته الخاصة لأهم ما ورد بالصحف المصرية والعربية.

• في النهاية، أرى من خلال تجربتي في نقل محتوى الشبكات الاجتماعية إلى الصحافة الورقية، أنه يفيد في جذب جمهور الإنترنت العريض إلى شراء الصحف، ولكن يجب انحرص على أنه لا يمكن نشر كل ما يكتب على الفيس بوك، أو تويتر أو المدونات هي الصحافة الورقية، فأحياناً تكون اللغة عامية لدرجة لا تصلح للصحافة، أو بها ألفاظ خارجة لا يمكن نشرها، ومالم لم تحتوي المادة على هذين العائنين فإن نشر المادة يكون مفيداً جداً للجريدة الورقية. خاصة ونحن نتحدث عن بدء مرحلة عزوف القراء عن شراء الصحف الورقية والإكتفاء بمتابعة المواقع الإلكترونية.

الفصل السابع

الصحافة الإلكترونية
وصحافة المواطن

الصحافة الإلكترونية

تعتبر الصحافة بشكلها الحديث والورقي المصنوع أحد الإنجازات التي ظهرت بعد اختراع طباعة، وعلى الرغم من أن الصحافة قد واجهت منافسة شديدة على مدى تاريخها خصوصاً بعد اختراع إنترنت والتلفزيون، وظهور الفضائيات، فيما بعد، إلا أن أخطر ما يواجه الصحافة الورقية هو الصحافة الجديدة بشكلها الإلكتروني، وميزة الصحافة الإلكترونية أنها لا تتطلب إمكانات مادية كبيرة على عكس الصحافة الورقية التي تحتاج موارد مادية وتجهيزات وأدوات وآلات مكلفة، ومن جانب آخر لا تحتاج الصحافة الإلكترونية إلى موارد بشرية كبيرة وهذا يساعد على تقليل التكلفة وتحقيق مكاسب كبيرة.

تعريف الصحافة الإلكترونية

إذا أردنا وضع تعريف للصحافة عموماً، يمكن أن نقولنا عند النظر في مصطلح الصحافة الإلكترونية، فنجد أن دائرة المعارف البريطانية قد وضعت تعريفاً للصحافة، وهو أنها «نشرة دورية غير مغلفة تصدر في فصول منتظمة وتقوم بصنعة أولية، بنقل الأخبار، ومعظم الصحف تصدر يومي أو أسبوعياً، والفصل بينها وبين المجلة صعب، خاصة بين الصحف التي تصدر كل أسبوع، ولك بصيغة عامة يسمى المنشور مجلة إذا كان مغلفاً بغلافين». وعلى الرغم من أن هذا التعريف يعد جامعاً مانعاً بالنسبة للصحافة الورقية، إلا أن الأمر يختلف بالنسبة للصحافة الإلكترونية حيث توجد تعريفات عديدة لها، ومن أبرز تلك التعريفات ما يذكره الدكتور عماد بشير أنه: «من الناحية الاصطلاحية فإن الصحيفة الإلكترونية تطبق عليها مواصفات الصحيفة، يومية، المطبوعة لجهة وتيرة الصدور ووجهة تنوع المواضيع بين السياسة، الاقتصاد، الثقافة، الاجتماعيات والرياضة ولجهة تنوع شكل المادة الصحفية بين الخبر، المقالة، التحليل، التحقيق والمقالة، لكن أهم ما يميزها عن الصحيفة المطبوعة هو توافر المادة الصحفية على شكل نص إلكتروني (text) يمكن البحث فيه وتحريره من جديد بعد استرجاعه وبالتالي تخزينه كمادة صحفية جديدة، وعن المزايا الأخرى سرعة الوصول (access) إلى المادة الصحفية بتكثير من طريقة.

والصحيفة اليومية بشكلها الإلكتروني توافرت كأحد مصادر المعلومات قبل الطفرة الحديثة لإستخدام الإنترنت، لكن ظهور «الأخيرة ساخر» في تعزيزها ودفع بالناشرين من مختلف الجنسيات إلى إصدار طبعات إلكترونية لصحفهم. وقد بدأ العمل على الاستفادة من المزايا التي توفرها «الصحيفة الإلكترونية» منذ منتصف السبعينيات وظهرت «لثمار الأولى للأبحاث في بذية الثمانينيات مع الإعلان عن توافر عدد من الصحف اليومية آلياً بواسطة الإنسان الفوري المباشر (online)، ومن أولى هذه الصحف صحيفتا واشنطن بوست ولوس أنجلوس تايمز اللتان كانتا متوافرتين للمشاركين مع مواد صحفية أخرى منتقاة من عدد من الصحف الأمريكية عبر خدمة معروفة بخدمة واشنطن بوست ولوس أنجلوس تايمز.

أما زايجن لي فيعرفه: الصحافة الإلكترونية بأنها صحيفة الإنترنت Internet Newspaper، منشور متاح على شبكة المعلومات العالمية، يتم مطالعتها وتصفحها من خلال برامج التصفح Navigation Software، ويتم بناء الموقع الإلكتروني والخاص بهذا النوع من الصحف من خلال استخدام لغة ترميز النص الفائق (Hypertext markup Language) (HTML)، وغيرها من أدوات التصحيح المستعينة بالحاسبات الإلكترونية لتقديم النص والمواد الجرافيكية التي تحتوي على المعلومات الصحفية على شاشات الحاسب الإلكتروني.

ونذكرت أمي لورنس أن الصحافة الإلكترونية هي «نسخ إلكترونية فورية Online Computerized Versions للصحف الورقية».

ومما يذكر أيضا تعريف محمود علم الدين «الصحافة الإلكترونية هي تلك الصحافة التي تستعين بالحاسبات في عمليات الإنتاج والنشر الإلكترونية».

أما الدكتور فايز عبد الله الشهري فقد وضع تعريفا للصحافة الإلكترونية يؤكد فيه أنها عبارة عن تكامل تكنولوجي بين أجهزة الحاسبات الإلكترونية وما تملكه من إمكانيات هائلة في تخزين وتنسيق وتبويب وتصنيف المعلومات واسترجاعها في ثوان معدودات، وبين التطور الهائل في وسائل الاتصالات انجماهيرية التي جعلت العالم قرية إلكترونية صغيرة».

كما يميل البعض إلى تعريف الصحافة الإلكترونية بأنها «الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ أو إصدارات إلكترونية للصحف ورقية مطبوعة Electronic Editions أو موجز لأهم محتويات النسخ الورقية، أو كجرائد ومجلات إلكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة على الورق on Line News paper»، وهي تتضمن مزيجاً من الرسائل الإخبارية والقصص والمقالات والتعليقات والصور والخدمات المرجعية، حيث يشير تعبير on Lin Journalism تحديدًا في معظم الكتابات الأجنبية إلى تلك الصحف أو المجلات الإلكترونية المستقلة التي ليس لها علاقة بشكل أو بآخر بصحف ورقية مطبوعة.

وفي رأي الشخصى أنه يمكن تعريف الصحافة الإلكترونية بأنها «الوسائط والمنشورات التي يمكن من خلالها تقديم خدمة صحفية وإخبارية إحترافية من خلال كافة الأشكال المتاحة على شبكة الإنترنت».

وجدير بالذكر أن الصحف قد بدأت ظهور على الإنترنت في عام ١٩٩٢ بحيث تم نشر صحيفة شيكاغو أون لاين Chicago on line أول صحيفة إلكترونية على شبكة America on line، أما أول صحيفة تنشر بالكامل على شبكة الإنترنت فقد كانت الصحيفة السويدية (هيلز نبورج أجيلاد) ثم أعقبها الصحف الأمريكية التي بدأ معظمها يتحول إلى صحف إلكترونية خلال عامي ١٩٩٤ و١٩٩٥، ثم إلى ٣٦٨ صحيفة في أواسط ١٩٩٦ وكانت صحيفة واشنطن بوست أولى الصحف الأمريكية التي تواجدت على شبكة الإنترنت وكان ذلك في العام ١٩٩٤.

وهناك مصطلحات عديدة تستخدم للإشارة إلى الصحافة الإلكترونية وكلها تؤدي تقريبا نفس المعنى: كما تشير المصادر من بينها الصحافة الإلكترونية Electronic، صحافة الإنترنت Internet، صحافة الويب Web، نسخ الكترونية Web editions، صحافة مسنونة بالحاسبات Computer assisted، صحافة فورية Online، صحافة افتراضية Virtual، صحافة وسائط متعددة Multimedia، صحافة تفاعلية Interactive، صحافة قواعد البيانات Database، صحافة الأبعاد الثلاثة 3D، صحافة منسجمة Convergent، صحافة المحمول Mobile، صحافة المدونات Blogging، صحافة شخصية Personalized، صحافة مصممة وفقا لاحتياجات القارئ Customized، صحافة مشاركة Participatory، صحافة الوقت الحقيقي Realtime، صحافة المصادر المفتوحة Opensource، صحافة المواطن Public، صحافة ذكية Smart، صحافة الويب Web 2.0، Journalism 2.0، صحافة بكل شكل Ubiquitous، صحافة لورقية Epaper.

سمات الصحافة الإلكترونية:

ذكرت الدكتورة هند بناري أبرز سمات الصحافة الإلكترونية على شبكة الإنترنت في الجوانب التالية:

- ١- الفورية أو الإلكترونية على شبكة الإنترنت online.
- ٢- التحديث المستمر للمضمون القسم Updating.
- ٣- النشر على نطاق عالمي واسع Global Reach.
- ٤- القدرة على الربط بين عناصر متعددة داخل هيكل المعلومات Linkage.
- ٥- استخدام الوسائط المتعددة Multimedia.
- ٦- الأرشفة الإلكترونية الفورية Web Based Archive.
- ٧- التفاعلية Interactivity.
- ٨- التفتت أو اللامهيرية Demassification.
- ٩- قابلية التحويل Changability.

أشكال الصحافة الإلكترونية

- ١- الصحف الورقية التي لها موقع على الإنترنت.
- ٢- مواقع القنوات التلفزيونية والفضائية الإخبارية.
- ٣- المواقع الإخبارية.

٥- الصحف الإلكترونية.

٥٠٠ المدونات.

٦- انصفحات الإخبارية على مواقع الشبكات الاجتماعية مثل الفيس بوك.

٧- التدوين المصغر للأخبار مثل تويتر.

٨- مواقع ومحركات البحث التي توفر الأخبار مثل خدمة جوجل للأخبار.

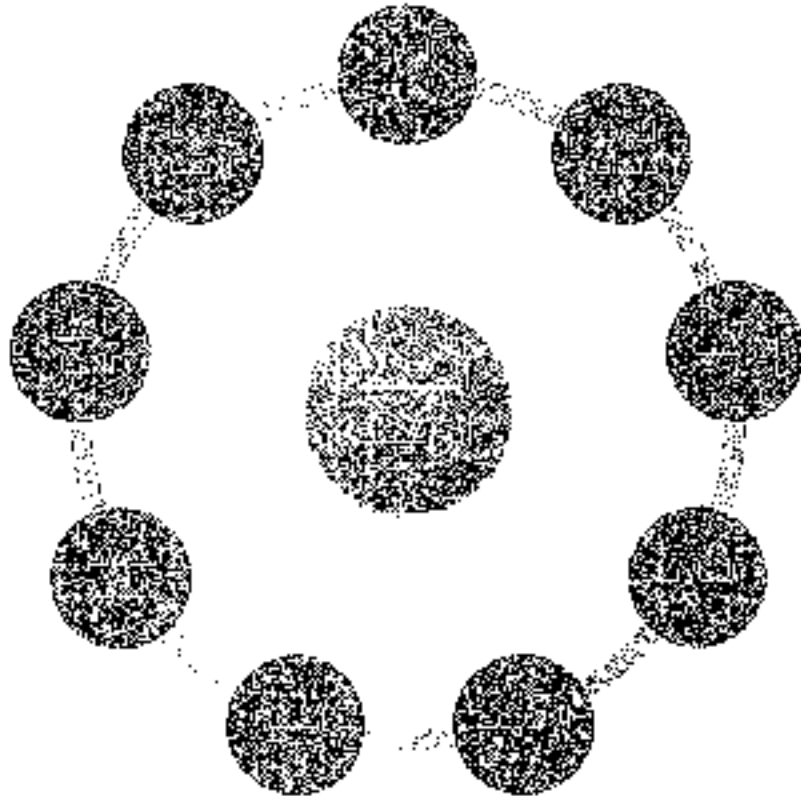
٩- مواقع الجهات العلمية الخاصة بالصحافة مثل كليات الإعلام.

١٠- مواقع النسخة الديجيتال (PDF أو SWF) الخاصة بالطبعات الورقية للصحف.

الصحافة الإلكترونية - رؤية تقنية

يعتد العامل التقني من أهم العوامل التي ساعدت على ظهور ونمو الصحافة الإلكترونية وذلك عن طريق إستغلال شبكة الإنترنت والتكنولوجيا الحديثة وكذلك التسارع الكبير في إمكانيات لغات البرمجة وأشكال الجرافيك وتطور قواعد البيانات.

وإذا أردنا أن نضع تصورا لخريطة موقع بسيط للصحافة الإلكترونية يكون ذلك كالآتي:



أما لو قسمنا الموقع وفقا لطبيعة البيانات المعروضة بالموقع:

- ١- المواد النصية text.
- ٢- التسجيلات الصوتية Sound.
- ٣- الفيديو والمواد انقلمية Video.
- ٤- أشكال الجرافيك ونصوير Graphics.
- ٥- قاعدة بيانات الموقع Database.
- ٦- ملفات إلكترونية مثل نسخة الصحيفة الديجيتال على شكل PDF.
- ٧- النماذج التفاعلية مثل أضيف تعليق أو رد.

وتختلف المواقع من حيث استخدام البيانات وكذلك توزيع الأقسام وطريقة العرض ويرجع ذلك في جانب رئيسي منه لمصمم ومطور الموقع وكذلك تحدد العوامل المادية جزءا كبيرا في اختيار إستضافة الموقع بمزود خدمة الإنترنت أو الشركة والأفراد المسئولين عن برمجة الموقع وتصميمه وتطويره.

وإذا تحدثنا عن لغات البرمجة المستخدمة بالمواقع فهي عديدة وأشهرها لغة الـ HTML وهذه اللغة الأساسية وإن كانت لا تحقق كل الأهداف المطلوبة فتحتاج إلى جانبها إلى لغة مثل PHP أو ASP.NET مثلا الذين يعتبرون أبرز اللغات المستخدمة في تطوير المواقع أما بخصوص التصميم والشكل فيتم الإستعانة ببرامج الجرافيك وأبرزها الفوتوشوب PHOTOSHOP و"فلاش" FLASH على سبيل المثال وهناك برامج عديدة أخرى، كما أن الإهتمام بالتسويق الإلكتروني ونشر الموقع لأكثر عدد ممكن مهم جدا للصحيفة وخصوصا التوافق مع محركات البحث وتقنيات الـ SEO وكذلك ضبط وصف الموقع والكلمات المفتاحية الموجودة بالصفحات لتسهيل مهمة مواقع البحث مثل جوجل.

من يصلح للعمل في صحيفة إلكترونية ؟

في دراسة قامت بها (ONA Online News Association)، للتعرف على نوعية المهارات المطلوب توافرها لدى العاملين في الصحافة الإلكترونية اتضح أن رؤساء تحرير تلك الصحف الإلكترونية يهتمون بدرجة كبيرة بالمؤهلات والقدرات الصحفية إضافة إلى القدرات الفنية، التالي قائمة بتلك المؤهلات المطلوبة من قبل رؤساء التحرير، وهي كالتالي:

- خبرة في العمل الصحفي مع معرفة قوية بالإنترنت.
- قدرة على جمع الأخبار.
- قدرة على تغطية الأخبار تعاجلة (K(Breaking news) وصياغة الأخبار والتقصير القصيرة.

• السرعة والمرونة والقدرة على التعاون.

ومما لا شك فيه أن الصحفي الذي يعمل بصحيفة إلكترونية يحتاج بعض المهارات التقنية إلى جانب المهارات الصحفية التقليدية، ومن أهم الأشياء التي يجب أن يحرص عليها تحسين علاقته بالتكنولوجيا ووسائل الاتصال الحديثة وبرامج الكمبيوتر. ويمكن أن نحدد ذلك في عدد من النقاط، يمكن أن تساعد الصحفي على تطوير ذاته:

- ١- أن يتمكن من استخدام برامج التحرير النصي وأشهرها MS WORD.
- ٢- أن يتمكن من التعامل مع برامج الصور في حالة الحاجة إلى تحرير صورة مثلا.
- ٣- أن يتمكن من التعامل مع برامج الفيديو والموثاق.
- ٤- أن يعرف أفضل الأساليب للتعامل مع محرركات البحث.
- ٥- أن يستطيع التعامل مع برامج البريد الإلكتروني والمراسلة للتواصل مع الصحيفة وكذلك المصادر الصحفية.
- ٦- أن يتعلم كيفية إدارة الموقع وذلك في حالة أنه مسئول عن إضافة لأخبار مباشرة من خلال لوحة التحكم بالموقع CONTROL PANEL.

الصحف العربية على الإنترنت:

مصر	
http://www.alaram.org.eg/	جريدة الأهرام
http://www.elashbar.org.eg/	جريدة الأخبار
http://www.ellabir.net/algomhouria	جريدة الجمهورية
http://www.sahra.knews.com/	جريدة الشرق والعصر
http://www.your7.com/	اليوم السابع
http://www.alwafd.org/	جريدة الوفد
http://www.elwasat.com/	جريدة الأسبوع
http://www.al-ahaly.com/	جريدة الاهلي
http://www.egypttoday.com/	جريدة المصري اليوم
تونس	
http://www.annahar.com/	جريدة النهار
http://www.assala.com/	جريدة الشاهد
السعودية	
http://www.al-jazira.com	الجزيرة
http://www.albiyadh.com.sa	الرياض
http://www.alwatan.com.sa	الوطن
http://www.okaz.com.sa/okaz	سكك



http://www.aljazeera.com	اليوم
http://www.almedinaonline.com	المدينة
الإمارات	
http://www.aljazeera.net/had.ae/	جريدة الاتحاد
http://www.albayan.ae/	البيان
العراق	
http://www.szzaman.com/	جريدة الزمان اليومية
http://www.alsabakh.com/	جريدة الصباح
الأردن	
http://www.alrai.com/	جريدة الرأي
http://www.alustoun.com/	جريدة الدستور
الكويت	
http://www.alwatan.com.kw/	جريدة الوطن
http://www.alqabas.com.kw/	جريدة القبس
http://www.alseyunah.com/	جريدة السبحة الكويتية
الجزائر	
http://www.elkhabar.com/ecueil/	جريدة الخبر
http://www.elkorouonline.com/	جريدة الكرو في الجزائرية
المغرب	
http://www.alanbar.press.ma/	جريدة الأنباء
http://www.morocco-today.com/	المغرب اليوم
التحريك	
http://www.alayam.com/	جريدة الأيام
ليبيا	
http://www.libya-alyounn.com/	ليبيا اليوم
عمان	
http://ma.oh.omanidaily.com/	جريدة عمان
فلسطين	
http://www.alquds.com/	فلسطين
http://www.aya.com/	جريدة الراية
السودان	
http://www.khartoumnewspaper.com/	صحيفة الخرطوم
سوريا	
http://www.ahawwa.com/	سورية
http://www.alhaath.news.sy	البحث
تونس	
http://www.tunisatwasat.com/	الوسط التونسية
اليمن	
http://www.al-ayyam.info/	جريدة الأيام اليمنية

جريدة اليوم السابع



يعتبر موقع اليوم السابع من أبرز المواقع التي تعد نموذجا ناجحا للصحافة الإلكترونية الاحترافية، كما يأتي الموقع في مقدمة ترتيب المواقع الخاصة بالصحف على موقع اليكسا العالمي الخاص بتحليل البيانات وترتيب المواقع الإلكترونية، وكما يشير تقرير مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار الصادر في فبراير ٢٠١٠ وحمل عنوان «الإعلام الإلكتروني في مصر.. الواقع والتحديات» أن السبق كان له اليوم السابع، في إصدار أول جريدة رقمية بعنوان «اليوم السابع الديجيتال» على الإنترنت في مصر ابتداء من ديسمبر ٢٠٠٩.

ومن أهم مزايا الموقع:

- ١- توفر الجريدة كم كبير ومتجدد من الأخبار على مدار اليوم مما يجعلها في مقدمة إهتمام القارئ العادي.
- ٢- تتميز الجريدة بتوافر شبكة كبيرة من المحررين والمراسلين المحترفين وذلك يساعد على تدقيق الأخبار والتصريحات باستمرار.
- ٣- التصميم الجيد والسهل والمرتب للموقع يساعد الزوار على التصفح والتجول داخل الصفحات بسهولة.
- ٤- وجود قسم للأخبار العاجلة والتقارير والملفات مما يشجع المتابعين لموضوع معين أو قضية ما.
- ٥- الربط بين الموقع والصفحات الخاصة باليوم السابع على تويتر والفيس بوك.
- ٦- وجود جزء لإضافة التعليقات بعد الخبر مما يزيد من التفاعل والتغذية الراجعة.

الرسالة

نحن نرحب بكم في هذا الموقع الإلكتروني، الذي تم إنشاؤه من قبل فريق العمل في جامعة الملك سعود، بهدف توفير معلومات دقيقة وحديثة عن أنشطة الجامعة وأخبارها، وكذلك توفير منصة للتواصل بين أعضاء المجتمع العلمي والأكاديمي. نأمل أن يكون هذا الموقع أداة مفيدة للجميع، ونشكركم على دعمكم وتعاونكم.

نتمنى لكم جميعاً دوام الصحة والعافية، ونشكركم على حسن تعاونكم.

أ. د. محمد بن عبد العزيز آل سعود

رئيس جامعة الملك سعود



- ١- توفير نسخة ديجيتال من عدد 'الجريدة الأسبوعي'، ولكن وعلى الرغم من أن هذه النسخة توقفت بعد صدور العدد اليومي إلا أنها تعد من أهم مميزات مواقع الصحافة الإلكترونية.
 - ٢- وجود قسم للمقالات، ومما يساعد على التعرف على آراء تكتيب وانفكرين ويزيد عن شعبية الموقع.
 - ٣- تتوفر بالموقع خدمة إستطلاعات الرأي وكذلك الأكثر قراءة والأكثر تعليقا وكلها تشجع القارئ على متابعة موقع 'الجريدة باستمرار'.
 - ٤- يوفر الموقع لقطات حية وصور ووثائق خاصة في كثير من القضايا ذات الإهتمام والمتابعة المستمرة.
- ومن أهم مواقع الصحف على الإنترنت على المستوى العربي موقع 'جريدة الرياض' <http://www.alriyadh.com>، وهو من أوائل المواقع الإخبارية العربية، كما يعد موقع الرياض أحد أبرز المواقع التي تحظى بردود تفاعلية كبرى حيث يتجاوز معدل التعليقات في اليوم الواحد نحو ٧٠٠٠ تعليق وهو ما يعادل عدد التعليقات المنشورة في كل وسائل الإعلام

السعودية مجتمعة مما يجعل موقع الرياض أحد أهم المواقع التي يمكن من خلالها فيس ردة فعل الشارع السعودي.

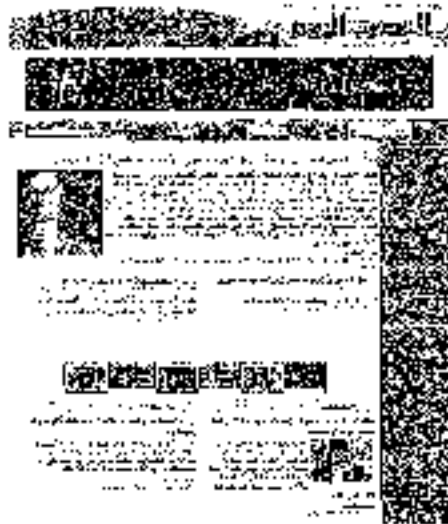


ومن مواقع الصحف المهمة أيضا موقع الأهرام الإلكتروني <http://www.ahram.org.eg>. وترجع أهمية الموقع إلى جريدة الأهرام نفسها حيث تعد من أوائل الصحف في مصر والعالم العربي. وقد تطور الموقع بصورة كبيرة منذ إنشائه، ويوفر الموقع نسخة ديجيتال من الجريدة بالإضافة إلى إصدارات الأهرام العديدة في كافة المجالات وكذلك توجد كبار الكتاب والمفكرين.





وأيضاً موقع جريدة المصري اليوم أكبر الصحف المصرية الخاصة ويأتى الموقع الخاص بالجريدة فى مقدمة ترتيب مواقع الصحف العربية حسب موقع اليكسا وكذلك ساعد التوزيع الكبير للجريدة بطبيعتها الورقية- على زيادة شعبية الموقع، كما كان لتواجد عدد كبير من مقالات العديد من المفكرين والكتاب على صفحات الجريدة زيادة فى عدد متابعيه والمعجبين به.



ومن المواقع المهمة أيضاً، على سبيل المثال لا الحصر، موقع جريدة الشروق وموقع بوابة تونس الإلكترونية وكذلك مواقع الصحف القومية مثل النجديهورية والأخبار ومما يذكر أيضاً موقع جريدة الدستور الأصيل وجريدة البديل والبشائر وبعد قيام الثورة المصرية ظهرت جريدة التحرير وغيرها من أنجرائد التى استفادت من ثغريات الإعلام الجديد.



صحافة المواطن Citizen Journalism

يمكن تعريف صحافة المواطن بسهولة بأنها، تلك الصحافة التي تتيح لمستخدمي ورواد الإنترنت والرأي العام الإلكتروني التعبير عن آرائهم وتحليلاتهم وأفكارهم بخصوص معظم الأحداث والأخبار التي تدور من حولهم.

وقد اتخذت صحافة المواطن أسماء عديدة أشهرها الصحافة الشعبية، وإعلام المواطن، وصحافة الشارع، وصحافة التساهلية.

ولا يجب الخلط بين الصحافة الإلكترونية وصحافة المواطنين حيث إن الأولى يقوم عارها صحفيون محترفون ومهنيون، أما الثانية فيقوم عليها مواطنون وأفراد من الناس العاديين.

وربما يرجع سبب ذلك انخراط بينهما إلى ما يذكره جي. دي. لاسيكا J. D. Lasica، من أنه لا يوجد خطوط فاصلة بين الصحافة والنشر الشخصي وذلك بفضل الأدوات الجديدة للإعلام والتي أصبحت متاحة في كل مكان ومما يسهل لأي شخص أن ينشر ويضع تقرير إخباري.

وتذكر الأستاذة هدى عثمان - وهي صحفية حرة نقيم في نيويورك، وقد قامت بتدريب العديد من دورات المركز الدولي للصغاريتين خلال الأعوام الماضية حول الصحافة الاستقصائية والإلكترونية والأخلاقيات ومبادئ التحرير العالمية والصحافة بمساعدة أجهزة الكمبيوتر وأنشاء المواقع الإلكترونية - أن صحافة المواطنين هي «لعبة أفراد المجتمع دورا فاعلا في عملية جمع وإعداد التقارير وتحليل ونشر الأخبار والمعلومات».

وتضيف «يمكن للصحفيين أن يكتبوا عن عقد اجتماع لمجلس البلدية في مدونتهم أو في منتدى على شبكة الإنترنت. ويمكنهم أن يتفحصوا عن انحنائق المذكورة في مقال صحفي نشر على وسائل الإعلام الرئيسية ويثيرون إلى الأخضاء التي تتعلق بالحقائق أو إلى انحياز على مدونة ما. كما يمكنهم التقاط صورة رقمية لحادث جدير بالملاحظة ينقد في بلدتهم وينشرونه على الإنترنت، أو أن يصوروا أحداثا مشابهة بالفيديو ويحملونها على موقع مثل يوتيوب».

أما مارك جليسر: وهو خبير إعلامي يكتب كثيرا عن قضايا الإعلام الجديد، فيلخص الفكرة وراء صحافة المواطن على النحو التالي: «يمكن الأشخاص الذين يفتقرون إلى التدريب، المحترف في مجال الصحافة أن يستخدموا أدوات التكنولوجيا الحديثة وأدوات النشر الإلكتروني العالمية لخلق وزيادة التحقق من المحتوى الإعلامي بمفردهم أو بالتعاون مع الآخرين».

أنواع صحافة المواطن (الصحافة التفاعلية)

في مقال J. D. Lasica، صنف، جي. دي. لاسيكا J. D. Lasica، الإعلام للصحافة التفاعلية إلى ست فئات وهي:

مشاركة الجمهور: تعليقات المستخدمين مرفقة بتخصص إخبارية، أو مدونات شخصية، أو



صور أو لقطات فيديو تم التقاطها بكاميرات شخصية، أو أخبار مكتوبة من قبل سكان مجتمع ما.

مواقع الأخبار والمعلومات المستقلة؛ طيف من المنشورات الإخبارية المتخصصة انتعقة بأخبار المجتمع أو المدينة، أو أخبار المستهلك، أو السياسة أو مواضيع متخصصة. وهدفها الرئيسي غالباً ما يكون تغطية الأخبار التي تهتم المواطن.

مواقع إخبارية تناعلية متكاملة؛ يساهم المواطنون الصحفيون بكم كبير من المواد لهذه المواقع، وخير مثال على ذلك موقع DigitalJournal.com. وهي شبكة أخبار عالمية مكونة من آلاف المساهمين من المواطنين.

مواقع إعلامية متعاونة ومساهمة؛ هذه المواقع تدمج الصفحات الرئيسية للسنوات ومقالات الحوار بالمستخدمين الذين يساهمون بالمحتوى التحريري بالإضافة إلى روابط للقصص الإخبارية وتقييم المحتوى. مثالان على ذلك: Slashdot وSlashdot وهو موقع إخباري متعلق بالتكنولوجيا، ونيوز فاين Newsvine الذي يعمل منصة الأخبار الاجتماعية.

أنواع أخرى من وسائل الإعلام الخفيفة؛ وهذه تشمل القوائم البريدية والنشرات الإخبارية عبر البريد الإلكتروني ووسائل الإعلام الإلكترونية الأخرى.

مواقع البث الشخصية؛ مواقع بث الفيديو والصوت حيث يجري الموقوف مقابلات إخبارية وينسج منها تقريراً يومياً من مصادر إعلام مختلفة مثل KenRadio.com. يجري التوظيف كإن راتكوسكي المقابلات الإخبارية ويعد تقريراً يومياً حول التكنولوجيا من مصادر إعلامية مختلفة.

نصائح للمواطنين الصحفيين من «تويت ندوة»

تحت هذا العنوان نشرت شبكة الصحفيين الدوليين <http://ijnet.org> تقريراً مطولاً عبارة عن تغطية لندوة جديدة لمجموعة من النشطاء والمدونين والمواطنين الصحفيين بقلم محمد العبد الله ولاهيجتها في التوثيق وهائلتها للمهتمين لصحافة المواطن والمتابعين نذكرها كما هي، نقلاً عن الموقع بتاريخ ٢٦/٨/٢٠١١ ومتوفرة على الرابط التالي <http://ijnet.org/ar/stories/96580>. الندوة، والتي تعرف بـ «تويت ندوة» وهي كندية عن تجمع لمواطنين صحفيين مع مدونين ونشطاء في القاهرة، تمقد بشكل دزري في tahrir lounge ، قرب ميدان التحرير في القاهرة، استضافت في ندوتها الأخيرة الصحفيين والنشطاء سلمى الدالي، مصطفى الششناوي، أحمد العشي، وجيجي إبراهيم، في ندوة «تحريرية» هدفها الإلتقاء بصحافة المواطن للوصول إلى مستوى أفضل من التواصل بين الشارع والصحفيين.

تحدث الضيوف الأربعة عن بعض النصائح التي تتعلق بتحسين عمل مواطن الصحفي، ونعقبات التي قد تواجه مسيرة عمله، شبكة الصحفيين الدوليين حضرت الندوة عبر البث الحي على الإنترنت، وخرجت بمجموعة من النصائح المفيدة للصحفيين المواطنين:

- ١- لا تطل في مقاطع الفيديو التي تسجلها: ترى سلمى الدالي، وهي أول مدونة فيديو أنشأت في مصر، أن المشاهد سيصاب بالملل والتعب بعد ٤-٥ دقائق، فعلى مصوري الفيديو أن يختصروا وأن يتحدثوا لوقت قصير.
- ٢- إن كنت تغطي حدثاً طويلاً، سواء بالفيديو أو على شبكات التواصل الاجتماعي مثل تويتر، فتوقع نفاذ بطارية جهازك الهاتفي؛ لهذا يقول أحمد العشي أنه يفضل بلانديري أو أي هاتف قابل لتبديل البطارية بسرعة، الأمر الذي لا يمكن القيام به مع الآي فون على سبيل المثال.
- ٣- لا تتوقف عن التغطية حتى لو كان زملائك يقومون بذلك؛ فلا تتراجع وتتوقف عن تحديث حسابك على تويتر، حتى لو رأيت أشخاصاً آخرين يقومون بذلك الشيء، فقد يصل صوتك إلى آخرين لا يصلهم صوت زميلك. كما أن تعدد مصادر التغطية لذات الموضوع تكسبه المزيد من المصداقية.
- ٤- انتأثير في الآخرين: قد لا يعيرك الناس إهتماماً إن كنت تصور عبر كاميرا هاتف عادي، لأن كل الناس يملكون هواتفهم بكاميرات. استخدام كاميرا منفصلة ومستقلة قد يوحى للناس أنك صحفي وتأخذونك على محمل الجد أكثر.
- ٥- لكن لا تستخدم معدات مكلفة؛ فما يميز صحافة المواطن أنها رخيصة الكلفة، لا تشتري معدات تصوير مكلفة لا سيما إن كنت تعمل في بيئة قد تكون فيها عرضة للضرب، أو مصادرة الكاميرا، استخدم ما هو متاح لك. استعارة كاميرا من صديق ليست بفكرة سيئة.



٦- لا يتوجب على جميع الصحفيين المواطنين أن يقوموا بمقابلات أو شهادات: ليس جميع الصحفيين المواطنين مؤهلين لإجراء مقابلات مع الجمهور والحصول على شهادات منهم. هذا يتطلب ثقة الجمهور أولاً وسيأخذ وقتاً طويلاً لبناء هذه الثقة. فم بما تعتقد أنك جيد فيه (صور، فيديو، تدوين على تويتر).

٧- التعامل بهدوء مع المواطنين الفاضلين: قد يستاء بعض المواطنين العاديين من قيامك بالتصوير، الأمر لديهم مرتبط بصورة الصحفي في أذهانهم. فقد اعتاد الناس لعقود على سماع عبارات عن قبيل أن كل من يحمل كاميرا، هو أجنبي أو جاسوس. حاول التعامل مع الناس بهدوء، تكلم معهم. وأشعرهم أنك هناك لتتقن معاناتهم لا لشيء آخر.

٨- لا تخسر علاقتك بالصحافة التقليدية: تذهب الصحافة الشعبية اليوم دوراً هاماً في اختيار المواضيع التي تعانجها الصحافة التقليدية، لكن كون نسبة المواطنين المتواجدين على الإنترنت أقل بكثير من أولئك الذين يتابعون التلفزيون والصحافة التقليدية، فإن المواضيع تحظى بتغطية أكبر. وتصل لجمهور أكبر عندما تساعد الصحافة التقليدية في تغطيتها.

٩- الحملات تساعد في كسر القيود: قد يكون أحد الموضوعات التي ترغب بتغطيتها من مواضيع المحظورة داخل بلدك. وقد تواجه مشاكل إن دوت أو كتبت عنها بمفردك. الأفضل أن تقوم بذلك ضمن حملة مع مجموعة من الناشطين، كلما زاد عدد الناشطين والصحفيين المواطنين الذين يغطون ذات الموضوع كلما أصبحت إمكانية مضايقتهم أقل.

١٠- لا تتبع أجندة سياسية: تستمد صحافة المواطن أو الصحافة الشعبية اسمها من الشعب، يقوم بها مواطنون عاديون لإلقاء الضوء على مشاكل مواطنين آخرين، دون أجندة أو هدف سياسي محدد. بقاءك إلى جانب القضية المحقة دون الإلتحاق بهدف سياسي يكسبك الكثير من التأييد في الشارع ويشجع مواطنين صحفيين آخرين على مشاركتك في عملك.

ومما يذكر في هذا الشأن أيضاً ما ذكرته الدكتورة ماجدة أبو فاضل: «إن صحافة المواطن تحولت إلى أداة مهمة لإيصال المعلومة في غياب الإعلام التقليدي والتعظيم الإعلامي ومنع الصحفيين من التغطية على أرض الثورات» وهو يعبر عن الدور المهم الذي تقوم به صحافة المواطن في ظل غياب الخطاب الإعلامي الرسمي أو المعارض أو الخاص، وتحقق صحافة المواطن تقدماً ملحوظاً في الوقت الحالي مما دفع العديد من الجهات لتقديم ورش تدريبية وبرامج للتطوير من أداء الصحفيين المواطنين في الدول العربية.

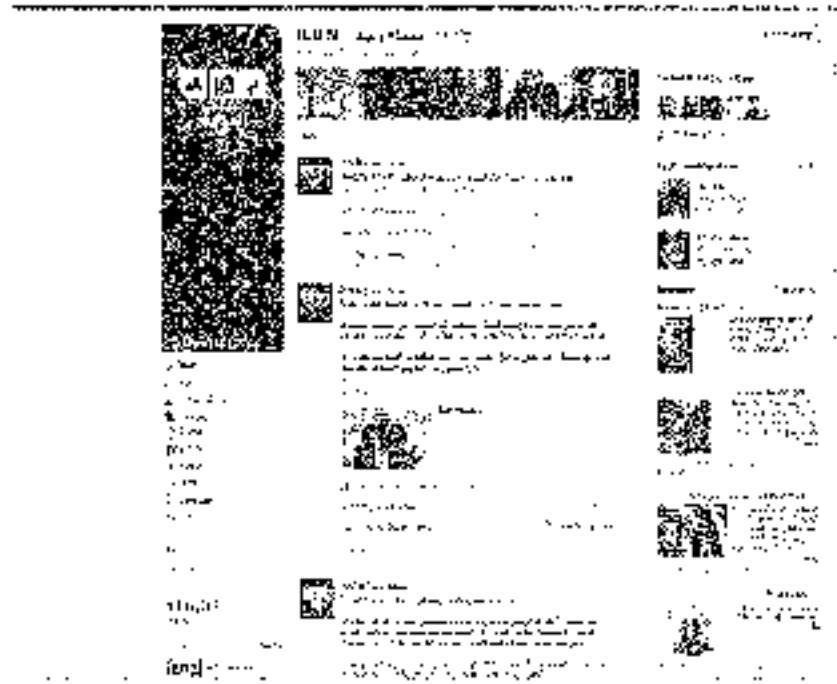
وستقوم في هذا إلى بعض مثاليين الصحافة المواطن أحدهم هي صفحة «مرصد» وكان لها المينق الكبير في كثير من القضايا وخصوصاً مع قيام الثورة المصرية، أما المثال الآخر فهو مثال «صحافة المواطن المحلية» وهي صفحة «مباشر» من الإسكندرية. وتعد من أهم الصفحات التي تقوم بتغطية إخبارية لمحافظة الإسكندرية بجمهورية مصر العربية.

شبكة رصد




هي شبكة إخبارية نشأت على الفيس بوك، وتعمل على تغطية مختلف الأحداث السياسية والاجتماعية والاقتصادية والفكرية، وتعتبر من الشبكات التي لها نسبة مشاهدة كبيرة ويتم متابعتها على نطاق واسع، وتصف الصفحة نفسها في خانة انطباعات بأنها «إعلام يصنعه الجمهور»، و رابط الصفحة هو <http://www.facebook.com/RNN.NEWS>

ومن أهم المميزات الموجودة بالصفحة:

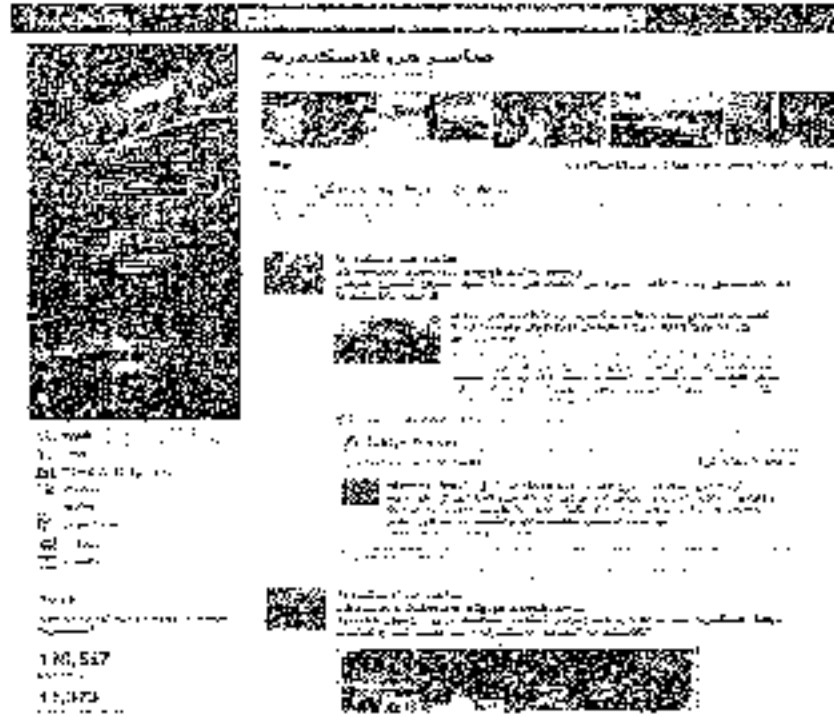
- 1- الاستفادة من جمهور الشبكات الاجتماعية وتخصيصا الفيس بوك، حيث تطلب الصفحة من انضمام «راقب.. وصور الأحداث وأرسلها لنا مباشرة وفي أسرع وقت على الإيميل» ويتم نشرها بعد ذلك، وبذلك تعد الصفحة أحد روافد إعلام المواطن.
- 2- توفر الصفحة كم كبير من المواد الفيديوية والمتعلقة بأخبار الأحدث، وخصوصا الأحداث المحلية.
- 3- لعبت الصفحة دورا كبيرا في كشف الفساد السياسي والأمني وخصوصا في فترة ما قبل الثورة المصرية وازداد دورها مع كشف الحقائق والوثائق التي تدين النظام السابق.



كما ظهرت خلال الفترة الحالية وثناء قيام ثورات الربيع العربي العديد من الشبكات يمكن أن نحصي بعضها في الجدول التالي:

الاسم	البريد الإلكتروني	الشعار
شبكة شام	http://www.facebook.com/ShaaamNews	
شبكة برق	http://www.facebook.com/BB.RR.QQ	
شبكة أخبار اليمن	http://www.facebook.com/YEMENnewsFromAden	

مباشر من الإسكندرية^(١)
<http://www.facebook.com/AlexandriaLive>



١- فكرة الصفحة: هي صفحة إعلامية إخبارية خدمية تهتم بمحافظات الإسكندرية. وتنقل الأحداث لحظة بلحظة على مدار الساعة، تاريخ الإنشاء: ٩-٣-٢٠١٠.

٢- شعار الصفحة: هتشفو اسكندرية بعيون الإسكندرانية.

٣- أهم أنشطة الصفحة: أخبار على مدار الساعة - خدشات - صور - فيديو هات - أجندة اسكندرية - التذكير بمواعيد الصلاة - معالم اسكندرية - عرض الخدمات لرواد الصفحة عن طريق الإجابة على أسئلتهم المختلفة - عرض سياحي لمناطق الإسكندرية المختلفة - أسباب قسمة مناطق الإسكندرية المختلفة - من قلبك يا إسكندرية - شخصيات اسكندرية - درجة الحرارة - خريطة اسكندرية - حملات مختلفة (مشكلة الزيادة - انقطاع المياه وسوء الصرف الصحي - حملات الإزالة - حملات تباهة على أسوار القطار وغيرها من الحملات) وكل ما يهم المواطن السكندري عن محافظته.

٤- مدى التفاعل بين الأعضاء: توجد آلاف التعليقات والتفاعلات أسبوعيا ويتم اختيار عضو متميز ونشط أسبوعيا على الصفحة لتكريمه تكريما رمزيا وهي فكرة مهمة.

٥- تعتبر من أكبر الصفحات الخاصة بالإسكندرية خصوصا وتعد نموذجا لصحافة المواطن على شبكة الإنترنت وبلغ عدد المعجبين بالصفحة في شهر أكتوبر ٢٠١١ ما يزيد من ١٧٦ ألفا وهو رقم يعبر عن أهمية الصفحة.

١- تم التواصل مع فريق الصفحة للحصول على تلك المعلومات عن صفحة مباشر عن الإسكندرية.

الفصل الثامن

الكتب الإلكترونية

الكتاب الإلكتروني

التعريف وضرورة الاستخدام

تعدد تعريفات الكتاب الإلكتروني ولذلك لا يوجد حتى الآن تعريف مجدد، ولكننا يمكن أن نعرفه بأنه مجموعة من الصفحات النصية وكافة أشكال الكتابة والصور محفوظة بصورة رقمية ومجمعة في ملف واحد.

وترجع ضرورة استخدام الكتاب الإلكتروني، كما يذكر الدكتور عادل خليفة، إلى أن «السوق العربي والعالمي في مجال تكنولوجيا المعلومات يمر بتحولات سريعة وضخمة. ويتجه الاقتصاد العالمي إلى ما يُسمى باقتصاد المعرفة (Knowledge Economy). وتتحجج جميع الدول العربية إلى تبني تقنيات التعليم الإلكتروني في تطوير أنظمتها التعليمية. وتتحجج دور النشر العربية إلى سد الفجوة الرقمية، والتحاق بالركب العالمي حيث يعمل الناشران العرب حتى زمن قريب في نشر الكتب الورقية فقط، ومع التطور العلمي والتقني، وتطوير مهنة الناشر بصفة خاصة، بدأ الناشر العربي يتحول إلى توزيع طرق النشر لتشمل النشر الورقي والإلكتروني، وبصفة عامة أصبح مورداً للمحتوى بكافة أنواعه، ومساهمًا قويًا في نشر المعرفة عن طريق المعلوماتية، مما يساهم في سد هذا الفراغ الضخم للمحتوى الإلكتروني العربي».

وتجدر الإشارة إلى أن الحاجة لوجود الكتاب الإلكتروني ترجع لعدة عوامل وهي:

- ١- السرعة في الوصول للمعلومات والبيانات.
- ٢- السعة الكبيرة للوسائط التخزينية.
- ٣- إمكانية التعديل أو التطوير في وقت قياسي.
- ٤- سهولة الانتقال لنكتب الضخمة (يمكن تحميل مكتبة كاملة بها آلاف الكتب على USB بحجم الأصغر).
- ٥- التكلفة المادية لنكتب الورقية في ظل إرتفاع أسعار الورق والطباعة.
- ٦- توافر خطوط الإنترنت بصورة كبيرة لدى معظم الأسر والهيئات وخصوصاً بالنسبة لفئة الشباب.

أما النشر الإلكتروني فهو كما نذكر السكتورة هدى العمودي عملية تحميل المعلومات ونقلها رقمياً في ملفات الكترونية يسهل معها تقديمها وتقليلها في قالب متناسق يمكن إنتاجها رقمياً أو ورقياً بحيث تشتمل على كل أشكال المعلومات سواء كانت نصية، أو صور، أو رسوم قابلة لتعديل في أشكال وفق الحاجة».

أما أنواع الكتاب الإلكتروني حسب طريقة توافر المعلومات:

- ١- الكتب المعروضة على الإنترنت.
- ٢- الكتب المخزنة على أقراص صلبة أو أقراص مدمجة CD أو وحدات تخزينية محمولة USB.
- ٣- الكتب المتاحة على قواعد البيانات والمصادر والموارد الإلكترونية التي تتطلب إشراك أو عضوية.

وتوجد العديد من المصطلحات التي ترتبط بهذا المجال وأهمها الكتاب الإلكتروني eBook أو Electronic Book وأجهزة قراءة الكتاب الإلكتروني eBook Reading Device والقارئ الإلكتروني Electronic Reader واللوحة الرقمية Digital Tablet و eBook Content محتوى الكتاب الإلكتروني والمحتوى الرقمي Digital Content.

أشكال الكتب الإلكترونية:

يقسم د. أحمد فايز في كتابه «الكتاب الإلكتروني إنتاجه ونشره» أشكال الكتب الإلكترونية إلى ثلاثة أقسام رئيسية:

١- الكتب الثابتة Static Books: تنشر الكتب الثابتة بطريقة «قراءة فقط» وتحتوي عادة على صفحات ومعلومات ثابتة، وعادة ما تنشر على أقراص ضوئية، أو بطريقة مشفرة على أقراص يمكن الكتابة عليها.

٢- الكتب المتحركة Dynamic Books: تحتوي الكتب المتحركة على صفحات يمكن تغيير خصائصها بسهولة.

٣- «كتب الحية» Living Books: يمكن تغيير صفحات الكتب الحية بطريقة تفاعلية، كما تتغير المعلومات التي تتضمنها هذه الكتب باستمرار.

برامج الكتب الإلكترونية

ترتبط الكتب الإلكترونية بعالم البرامج والتطبيقات عمومًا Software والبرامج المتخصصة في الكتابة والتنسيق والطباعة والنشر والتوزيع، ومن أهم تلك البرامج:

- ١- المجموعة المكتبية MS office وهي Microsoft Word, Excel, PowerPoint, etc....
- ٢- برنامج إعداد الكتب الإلكترونية بصيغة PDF وهو Adobe Acrobat وبرنامج قارئ الكتب الإلكترونية وهو Adobe Reader بإصداراته المختلفة.
- ٣- برامج «الفلاش» ومن أهمها برنامج Adobe Flash Player لتشغيل الكتب الإلكترونية بصيغة SWF.
- ٤- برامج ضغط الملفات مثل WinRAR و WinZip لقراءة الكتب المضغوطة بصيغة .rar, .zip.



- ٥- برامج تشغيل الكتب الإلكترونية بصيغة Djvu مثل DjVu Reader.
- ٦- برامج إعداد الكتب الإلكترونية بصيغة EXE مثل eBook Workshop.
- ٧- برامج تشغيل الكتب بصيغة PDB مثل Foxit reader.

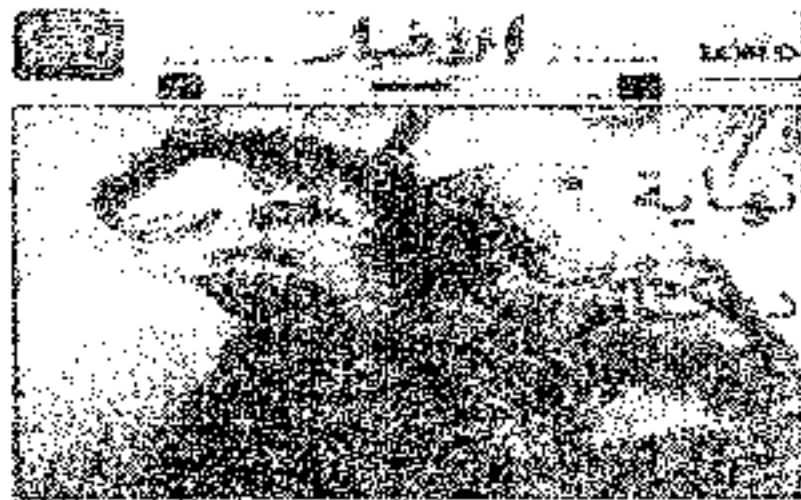
الكتب الإلكترونية والنسخة الديجيتال للنصحف

من أبرز التطبيقات في مجال الإعلام الجديد والمصحافة الإلكترونية استخدام ملفات الكتب الإلكترونية تعرض الطبعات اليومية والأسبوعية من الصحف الورقية بشكل إلكتروني، ويعد هذا الشكل من أفضل أشكال العرض الصحفي على شبكة الإنترنت كصورة طبق الأصل من الصحيفة.

وتقوم صحف عربية عديدة باستخدام تلك التقنيات الرقمية وعادة ما تكون النسخة بديلة ماور بإمتداد JPG أو على شكل ملف إلكتروني بصيغة PDF أو في صفحة ويب بإمتداد فلاشي SWF ويساعد ذلك على التحكم بتغيير الصفحات يدويا كما هو الحال في الواقع.

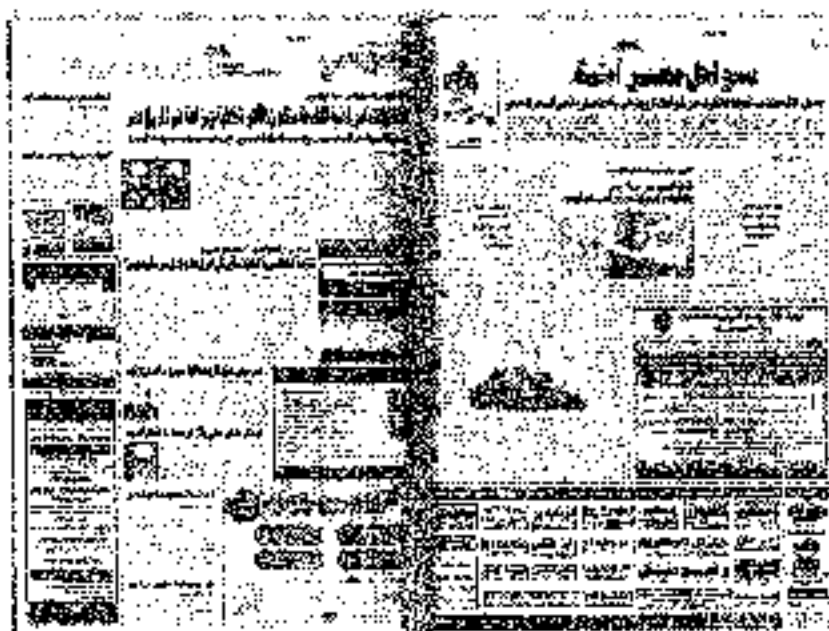


نموذج لعرض الصحيفة ملي هيئة ملف Pdf - جريدة القدس العربي



النموذج لعرض الصحيفة علي هيئة ملف صور - جريدة الأخبار المصرية
 النسخة من ١٩٩٩ - ٢٠٠٠. النسخة من ١٩٩٩ - ٢٠٠٠. النسخة من ١٩٩٩ - ٢٠٠٠. النسخة من ١٩٩٩ - ٢٠٠٠.
 النسخة من ١٩٩٩ - ٢٠٠٠. النسخة من ١٩٩٩ - ٢٠٠٠. النسخة من ١٩٩٩ - ٢٠٠٠. النسخة من ١٩٩٩ - ٢٠٠٠.

نموذج لعرض الصحيفة علي هيئة ملف صور - جريدة الأخبار المصرية



نموذج لعرض الصحيفة علي هيئة ملف فلاش SWF - جريدة الأهرام المصرية

الفصل التاسع

وكالات الأنباء
والإعلام الجديد



وكالات الأنباء والإعلام الجديد

تعتبر وكالات الأنباء من أهم الوسائل التي تساعد الصحف والنسجنيين في عملهم من خلال توفير قدر كبير من الأخبار والمعلومات والتفاصيل حول الكثير من الأحداث المهمة. ومما يذكر في هذا الشأن أن وكالات الأنباء تعد المصدر الأساسي لكل الوسائل الإعلامية إذ تغطي حوالي ٧٥٪ من المادة الإعلامية المنشورة في الصحف والياقي من توقيع صحفني الجريدة. وطبقاً لتعريف اليونسكو فإن وكالة الأنباء هي التي تملك (مكانية واسعة لاستقبال أخبارها ونقلها وتستخدم شبكة من المراسلين لجمع الأخبار من عدد كبير من دول العالم. كما تستخدم عددا كبيرا من المحررين في مركزها الرئيسي لتحرير هذه المواد الإخبارية العالمية والمحلية وإرسالها بأسرع وقت ممكن إلى مكاتب الوكالات في الخارج للتوزيع المحلي على الصحف ومحطات الراديو والتلفزيون بالخارج المشتركة فيها مباشرة.

ويذكر د. عبدالله بدران أن: وكالات الأنباء تقسم - من حيث أنواعها - إلى أربعة أقسام رئيسية وهي كالآتي:

وكالات الأنباء المحلية:

وهي وكالات تملكها معظم الدول، ومهمتها الرئيسية تغطية الأخبار المحلية، إضافة إلى أهم الأخبار العالمية. ومن هذه الوكالات وكالات الأنباء العربية.

وكالات الأنباء الإقليمية:

وهي وكالات تشترك عدة دول في تمويلها، وتغطي الوكالة أخبارها دون تحيز لواحدة منها، ومن هذه الوكالات وكالة الأنباء الإسلامية.

وكالات الأنباء التكميلية:

تعرف وكالات الأنباء التكميلية ضمن نطاق العاملين في وسائل الإعلام، وقد نمت في الستينيات والسبعينيات من القرن العشرين، عندما تحول عدد كبير من الصحف الأسبوعية إلى صحف يومية، وازدادت الصحف الصادرة في الأقاليم.

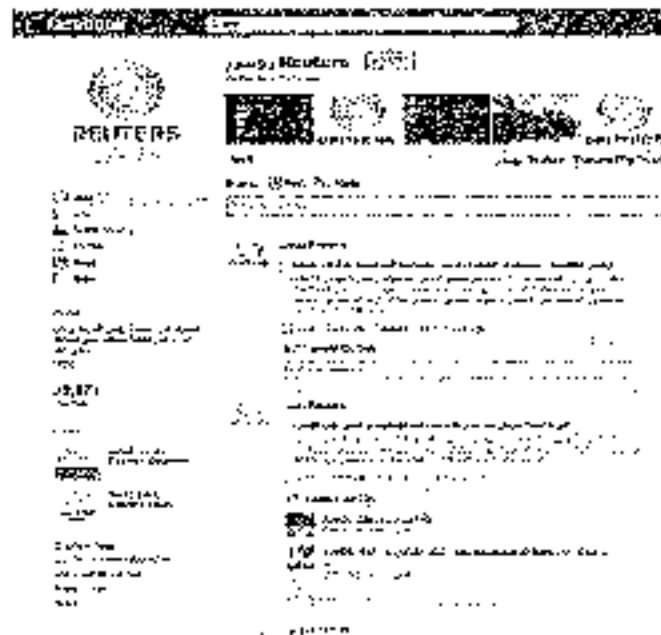
وتقدم هذه الوكالات خدمة صحفية يومية متميزة مقابل مبالغ قليلة، وتبث نشرات أنباء يومية تحتوي على عدد من الكلمات لا يتجاوز بضع عشرات من الآلاف، وتوزع بين ٢٠ و ٥٠ قصة خبرية في اليوم.

وكالات الأنباء العالمية:

وهي وكالات تنشر مكاتبها في شتى أنحاء العالم وتعد المشتركين فيها بالمواد الخبرية المختلفة التي يطلبونها، ومنها وكالة «رويترز» ووكالة الصحافة الفرنسية.

ونتيجة لاستخدام التكنولوجيا وتوغل تقنيات الإعلام الجديد مثل الشبكات الاجتماعية والإخبارية كالتيس بوك وتويتر واليوتيوب، في مجال الصحافة والإعلام فقد قامت معظم وكالات الأنباء بعمل مواقع إلكترونية لها على شبكة الإنترنت توفر من خلالها المواد الإعلامية التي يحتاج الصحفيون وتجدر الإشارة هنا إلى أن من هناك العديد من المميزات التي توفرها مواقع وكالات الأنباء على الإنترنت ومنها:

- ١- السرعة في نقل ونشر الخبر .
- ٢- التحديث المستمر للموقع .
- ٣- الإهتمام بالأخبار ذات الأهمية ومتابعتها .
- ٤- التنظيم والتقسيم للحقوق إلى دول وموضوعات وملفات وتقارير .
- ٥- توافر ملفات فيديو وصوت للأحداث .
- ٦- توافر خاصية البث الحي .
- ٧- توافر مواد حصرية تعد من أهم العوامل التي تساعد على المتابعة المستمرة .
- ٨- توافر الخدمات مثل خدمة البريد الإلكتروني للأخبار وغيرها .
- ٩- وجود صفحة للاتصال والتواصل مع الوكالة .
- ١٠- توفر خدمات الوكالة على الشبكات الاجتماعية وكذلك الخلاصات (Rss) .



أهم وكالات الأنباء على الإنترنت:

الموقع	الوكالة وال رابط
	<p>رويترز</p> <p>http://ara.reuters.com</p>
	<p>أسوشيتد برس</p> <p>http://www.ap.org</p>
	<p>وكالة الأنباء الفرنسية</p> <p>www.afp.com/afpcom/ar</p>

الفصل العاشر

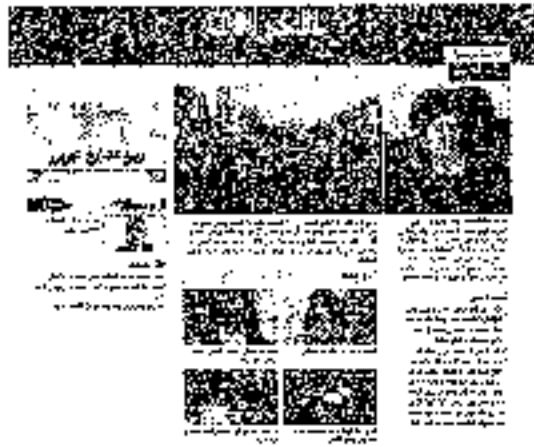
الفضائيات
والإعلام الجديد

الفضائيات والإعلام الجديد

تعتبر الفضائيات أو البث التلفزيوني عن طريق القنوات الفضائية من أهم وأبرز المستجدات التي شهدتها العصر الحالي والتي مهدت الطريق لعصر الإنترنت والاتصال السريع والمباشر في كل أنحاء العالم. ومن أهم القنوات الفضائية CNN و BBC والجزيرة العربية وغيرها من القنوات الشهيرة.

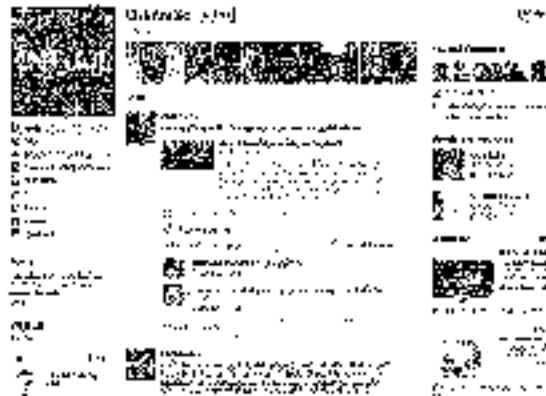
وستقوم هنا بعرض لأهم المواقع الإلكترونية لتلك القنوات بالإضافة للقيام بالتركيز كدراسة حالة على قناة الجزيرة وخصوصاً علاقتها بمواقع الاتصال الاجتماعي مثل فيس بوك وتويتر ويوتيوب ويرجع ذلك للتأثير الكبير لقنوات الجزيرة الإخبارية على الوسط الإعلامي الجديد في عالمنا العربي.

شبكة قنوات سي. إن. إن. CNN



وتعتبر تلك القنوات من أهم وأقدم القنوات الإخبارية على مستوى العالم، وقد نشأت عام ١٩٨٠ ومقرها بالولايات المتحدة الأمريكية. وتمتلك الشبكة ١٢ موقع للشبكة على الإنترنت، مما يؤكد إهتمامها بمجىء الإعلام الجديد، وموقع القناة الرسمي بالعربية هو <http://arabic.cnn.com>

ومن أهم مميزات الموقع:



- ١- التنظيم في أقسام الموقع بحيث يحتوي على روابط لأخبار العالم والشرق الأوسط والاقتصاد والرياضة والمتوعات وكذلك الصحف العالمية والعربية.
- ٢- تغطية الموقع بالمواد الفيديوية ومواد الفيديو المهمة والتي تزيد من شعبية الموقع.

٣- وجود أقسام مميزة مثل أحدث الأخبار وأبرز القصص والأكثر تصفحاً.

٤- وجود قسم للملفات وتقارير مثل «ربيع الشارع العربي».

٥- ربط الموقع بالشبكات الاجتماعية وخصوصاً فيس بوك وتويتر.



قناة BBC

تعتبر قناة بي بي سي BBC أو هيئة الإذاعة البريطانية من القنوات التي تحظى بمشاهدة عالية وتقل إعلامي كبير، وموقع القناة على الإنترنت من أوائل مواقع القنوات التي عرضت طريقها إلى الشبكة، ويعتبر موقع البي بي سي العربي وهو <http://www.bbc.co.uk/arabic> من أهم المواقع التفاعلية ذات الحضور المؤثر والمتابعة الكبيرة.

ومن أهم مميزات الموقع:

- ١- التصميم الجيد للموقع وحسن التنظيم في اختيار الأقسام الرئيسية والتغطية المستمرة لعظم القضايا الملحة وذات الاهتمام من قبل الجمهور المشاهد.
- ٢- وجود خاصية البث الحي من خلال أقسام (راديو مباشر - تليفزيون مباشر)
- ٣- تفاعلية والمشاركة من خلال المواقع وذلك من خلال الباب (شارك برأيك) الذي يعد من أهم الأجزاء ذات الشعبية الكبيرة والتي توفر لجمهور الموقع إبداء آرائهم وتعليقاتهم على الأخبار والأحداث المهمة.
- ٤- ربط الموقع بالشبكات الاجتماعية فتجد البي بي سي على تويتر والفيس بوك واليوتيوب.
- ٥- يوفر الموقع ميزة وخاصية مهمة وهي خدمة تعليم الإنجليزية وذلك من خلال دروس يومية وأسبوعية، ويكتسب شهرة وشعبية كبيرة في هذا المجال.
- ٦- وجود أقسام خاصة بالصور والفيديو تقدم معلومات مهمة.
- ٧- تقديم خدمات مهمة نزار الموقع مثل البحث في الموقع وكذلك خدمة الطقس بالإضافة إلى خدمة التحميل والأخبار العاجلة.

الفصل الحادي عشر

الفضائيات العربية
والوسائط الإلكترونية

يعد موقع أخبار مصر من أبرز النماذج المعبرة على تطور أداء الإعلام الحكومي التقليدي في الاستفادة من إمكانيات تكنولوجيا المعلومات وأدوات الإعلام الجديد، وإن كان لا زال يحتاج المزيد من الارتباط بالوسائل الاجتماعية عبر الإنترنت كفيس بوك وتويتر ويوتيوب وغيرها.



أهم مميزات موقع أخبار مصر:

- 1- يعد الموقع هو المصدر الإعلامي الرسمي، وينشر من خلاله كافة البيانات والقرارات التي تبث عبر التلفزيون المصري والفضائية المصرية.
- 2- ينقسم الموقع إلى عدة أقسام مميزة مثل شئون مصرية وتغرب والعالم واقتصاد وثقافة وهنون ورياضة ومنوعات، كما يهتم الموقع بعمل ملفات متابعة القضايا الساخنة والملحة مثل الانتخابات، بالإضافة إلى توافر خاصية البحث بالأرشفة.
- 3- وجود شريط للأخبار، يتغير باستمرار، لعرض آخر التحديثات وتصور الأوضاع المحلية والإقليمية والعالمية.
- 4- التمييز بين القنوات المحلية الرئيسية والفضائية المصرية وبين الموقع، من خلال قسم «نشاطون الآن».
- 5- وجود قسم خاص تحت عنوان «خدمات ومعلومات» يتضمن حدث في مثل هذا



هل توافق على إجراء انتخابات
مركبة مثل دستور؟

٤

كم

١١

يجب اختيار الجيدة

النتائج

الإستراتيجية الثالثة

اليوم والموسوعة ومواقيت الصلاة ودرجات الحرارة وأسعار
العسلات والذهب وكذلك كيفية استقبال الأخبار على
المحمول وغيرها .

٦- وجود قسم خاص لاستطلاعات الرأي، وهو ما يساعد على
تحقيق ميزة التفاعلية ومشاركة الجمهور.

٧- وجود أقسام خاصة بالملفات والتقارير وكذلك أقلام وأراء
انكتاب والصعفيين.

٨- وجود قسم خاص تحت عنوان «رأي مصر» متابعة أحدث
الأخبار عبر اتصالات الإذاعية على شبكة الإنترنت مباشرة.

٩- إتاحة إمكانية التسجيل بالموقع لإرسال الأخبار والنشرات الدورية.

١٠- توفر خدمة البث المباشر للقناة وهو ما يساعد على المتابعة الدورية وزيادة نسبة
مشاهدة للجمهور.

قناة الجزيرة

aljazeera.net



يعتبر موقع الجزيرة من أقدم المواقع
التي ظهرت مع بداية انتشار الإنترنت في
العالم العربي، وهو الأهم في مجال المتابعة
الإخبارية والتعرف على مجريات الأحداث
في الشرق الأوسط، ويشير موقع المبادرة
العربية لإنترنت حر old.openarab.
net إلى أن «موقع الجزيرة يعتبر من
أشهر المواقع الإخبارية العربية على شبكة
الإنترنت وقد تم افتتاحه في شهر يناير
من عام ٢٠٠١، ومنذ ذلك الحين اكتسب
العديد من الزائرين والمتابعين له ويقفز
عدد الزائرين بشكل ضخم في حالة
الحروب والأزمات السياسية في المنطقة
العربية، والصيغة العربية الجديدة للجزيرة

نت التي تم إطلاقها منتصف شهر سبتمبر ٢٠٠٤ ساهمت في زيادة عدد الزائرين حيث صبح
الموقع ليصبح شبكة مواقع توفر للزوار أربعة زواهد للمعرفة هي: الأخبار، المعرفة، الأعمال،

الفضائية، الموقع الخاص يعرض ما قبته قناة الجزيرة، ويحتفظ بسجلات كاملة لما تنتجه
قناة في قاعدة بيانات ضخمة يتم توفيرها للزوار، ويعتمد الموقع في الحصول على
المعلومات على تقارير مراسلي الجزيرة نت وقناة الجزيرة ووكالات الأنباء العربية والدولية
والمراجع والموسوعات العامة والمختصة.

أهم مميزات موقع الجزيرة :

نظرا لشعبية الموقع والذي يعد من أهم المواقع الالكترونية الاخبارية العربية والأكثر تأثيرا
في فضاء الإعلام الالكتروني. ولعل تلك الشعبية والانتشار الإعلامي للموقع تعود لعدة
مميزات تتوفر بالموقع :

١- الإخراج الفني للموقع والذي يراعى التميز في الشكل بالإضافة إلى عدم المغالاة
في السكريات وأشكال الجرافيك التي تجعل الموقع بديئا في التحميل، فسهولة
التعامل مع الموقع وسرعة التحميل يعد من أهم مميزات الموقع وأحد أبرز أسباب
النجاح على الإنترنت.

٢- عدد اللغات المستخدمة في موقع الجزيرة لغتين هما العربية والإنجليزية وهو شيء
مهم جدا لسهولة متابعته عربيا وعالميا.

٣- الربط بين الموقع وبين الشبكات الاجتماعية زاد
من شعبية الموقع فاستطاع الموقع أن يستفيد من
الفيس بوك وتويتر ويوتيوب ليضيف من شعبيته.

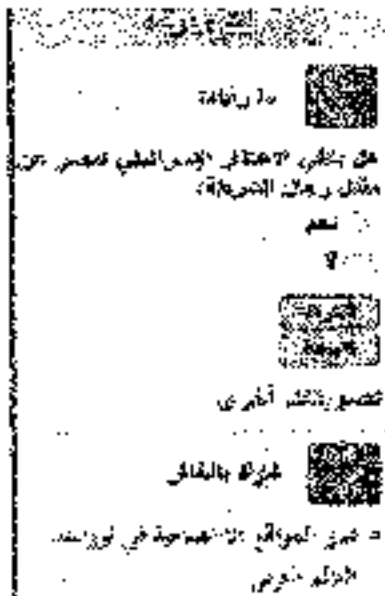
٤- خدمته البث المباشر وهي الخدمة التي تعد من
أهم مزايا الموقع لأنها تعد وسيلة لتابعة القناة
وبرامجها عبر الإنترنت.

٥- التنوع في برامج القنوات والمادة الإعلامية يعد
من أهم أسباب جذب الإعلاميين للقناة.

٦- التغطيات المتميزة والحصرية في أوقات الأزمات
والحروب والنزاعات والثورات تعد من أهم المزايا
التي تشجع الزائر على متابعة الموقع.

٧- تفاعلية والمشاركة من خلال الموقع وذلك طرح استطلاعات الرأي واستقصيات
في باب مشاركات وكذلك شارك بالنقاش.

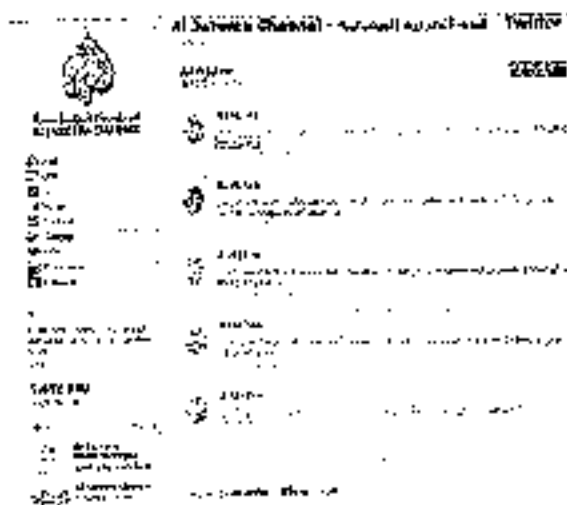
٨- عرض النص الكامل لبرامج قناة الجزيرة الفضائية (مكتوبا) مما يتيح لجمهور
الموقع الحصول على نسخة وورد من البرنامج التلفزيوني بالإضافة إلى النسخة





الفيديو وهو شيء في منتهى الأهمية ويساعد الكثير من المتابعين للقتاة بالإضافة إلى خبراء والصحفيين والباحثين والمرسلين.

٩- يوفر الموقع خدمة البحث والتي تتبع المواد الإخبارية عن طريق كلمة البحث، كما تتوفر خاصية البحث المتقدم والتي تساعد في الحصول على نتائج أكثر دقة وتحديداً.



١٠- يتوفر بالموقع ضمن المزايا التفاعلية ميزة العضوية وهو توفر إرسال المتابعات دورياً للمشاركين بالإضافة إلى ميزة تعديل صفحة الجزيرة للمستخدمين كتحسين اللون المفضل.

قناة العربية

alarabiya.net

يعتبر موقع قناة العربية أحد النماذج الناجحة والتميزة في أداء الإعلامى نستفيد بصورة كبيرة من الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعى والشبكات الإخبارية.




أهم مميزات موقع العربية:

- ١- يتمتع الموقع بواجهة جذابة و متميزة تساعد على سهولة التصفح والتفعل بالأقسام المختلفة.
- ٢- يحتوي الموقع على خدمة البث المباشر للقناة «شاهد العربية» وكذلك تسجيلات لأهم برامج القناة «فيديو العربية».
- ٣- الرابط بين الموقع وبين فيس بوك وتويتر ويوتيوب وإنخاضات الإخبارية RSS.
- ٤- الاهتمام بتقييم القراء والتغذية الراجعة من خلال باب «إختيارات القراء» ويظهر من خلاله الأكثر تعليقا والأكثر إرسالاً والأكثر قراءة.
- ٥- وجود شريط للأخبار متجدد «أخبار العربية» وشاشة صورة متحركة للأخبار.
- ٦- إمكانية التسجيل في نشرة الموقع الأسبوعية لتصلك بالبريد.
- ٧- وجود خاص ومهم للأسواق العربية وكذلك قسم مصور متابعة حالة الطقس.
- ٨- وجود قسم خاص يتم فيه إتاحة الآراء (سياسة - اقتصادية - رياضية) وكذلك قسم لإستطلاعات الرأي.
- ٩- توافر خدمات هامة بالموقع كتردد القناة وضبط الأخبار للهواتف.



- ١٠- يوفر الموقع بعدد من اللغات وهي العربية والفارسية والإنجليزية والأردو.





Download this slide

Recent Activity

Activity 1: Introduction to the course

Activity 2: Overview of the course content

Activity 3: Introduction to the course materials

Activity 4: Introduction to the course materials

Activity 5: Introduction to the course materials

Activity 6: Introduction to the course materials

Activity 7: Introduction to the course materials

Activity 8: Introduction to the course materials

Activity 9: Introduction to the course materials

Activity 10: Introduction to the course materials

الفصل الثاني عشر

الحملات الإلكترونية

الحملات الإلكترونية

يمكننا تعريف الحملة الإلكترونية بأنها «نشاط على الإنترنت يهدف إلى التأثير على الرأي العام والتسويق للأفكار باستخدام كافة أدوات التكنولوجيا الرقمية وإمكانيات الشبكات الاجتماعية».

ويذكر الأستاذ عمر مشوح، المتخصص في تقنية المعلومات ومؤسس ورئيس تحرير موقع «الثقافة العربية» للمقالات التقنية: «إن الحملة الإلكترونية - أو ما يسمى في بعض الأحيان بـ «النشاط الرقمي» - هي سلسلة من الأنشطة المتواصلة يقوم بها مجموعة أفراد من خلال الإنترنت، وتستخدم فيها أدوات الإعلام الجديد من أجل إحداث تغيير ما أو التأثير في الرأي العام بشأن قضية معينة».

والفرق الرئيس بين الحملات الإلكترونية والحملات الإعلامية التقليدية هو الأدوات: فأدوات الحملات الإلكترونية تقنية وساحتها الإنترنت، أما الحملات الإعلامية التقليدية فأدواتها الإعلام التقليدي (صحف، مجلات، تلفزيون، راديو)، وساحتها قد تمتد إلى الواقع من خلال المؤتمرات أو الندوات حسب برنامج وهدف الحملة».

ويضيف: «إن الحملات الإلكترونية مثلها مثل بقية الحملات، تتطلب شروط ومواصفات خاصة حتى تنجح في تحقيق أهدافها من تغيير وتأثير»:

- فهي سلسلة متواصلة من الأنشطة، وليست نشاط واحد مؤقتا مهما كانت النتيجة.
- وهي محددة بهدف وفترة زمنية محددة.
- وهي تخاطب فئات محددة تخدم غرض الحملة وهدفها.
- وهي تستخدم أدوات حديثة يتعامل معها جمهور الإنترنت.
- وهي تحمل رسالة واضحة لجمهورها لكي يعرف ماذا تريد منه.
- تستعين بمتطوعين يؤمنون بنكرتها وهدفها.
- تملك موردا ماديا يلبي احتياجاتها البشرية والتقنية والإعلانية.
- وهي أولا وأخيرا يقومها فريق عمل متمكن.. مؤمن بها.. مضحي لأجلها.. فاهم لتفاصيلها.. فاهم لرسائله.. متصالح مع واقعها لكي تسيّر حملته بكل سلاسة وسلامة».

وتوضح السعفور السابقة أن الحملات الإلكترونية تشهد تقدما ملحوظا في الاهتمام بتقنياتها وأهدافها ونتائجها وبتقييمها ودورها في التأثير والتغيير.

أهداف الحملات الإلكترونية:

- ١- التعريف بالفكرة أو المبادرة التي تدعو إليها الحملة.
- ٢- نشر الوعي بالأساليب الجديدة والابتكارية لإيجاد بدائل أو أنظمة موازية.
- ٣- التأثير على الجمهور على الإنترنت وإقناعه بالحملة وأهميتها.
- ٤- تنويع أساليب الدعاية كالصورة والفيديو وكذلك الشعارات المصممة ببرامج الجرافيك.
- ٥- تشجيع الناس على استخدام الإنترنت كوسيلة للتواصل بدلا من الوسائل التقليدية ذات التكلفة الأعلى.
- ٦- إمكانية الاستفادة من الأدوات الرقمية وبرامج الكمبيوتر في التحليل والتقييم الحملة بسهولة.
- ٧- بناء شبكة من المهتمين والمُعجبين بفكرة الحملة بما يمكنهم من التعرف إلى بعضهم وتبادل الآراء والخبرات.
- ٨- سهولة حفظ بيانات الحملة وتوزيعها عن خلال الوسائط الإلكترونية.
- ٩- متابعة المستمرة للحملة من خلال رسائل البريد الإلكتروني والتحديثات اللحظية والتغذية الراجعة.
- ١٠- التسويق الإلكتروني لمبادئ وأفكار الحملة وتحقيق الإنجاز المطلوب قدر المستطاع.

إدارة الحملات الإلكترونية:

يمكن تنخيص ذلك في عدة نقاط:

- ١- فكرة الحملة : الفكرة هي محرك الحملة الرئيسي وتأتي عن طريق رأى أو وجهة نظر أو أسلوب لحل ما وعادة ما تعبر عن مبادرة تتخذ لإيجاد بديل أو نظام مواز للنظام القائم الذي يعاني من القصور أو المشكلات أو عدم تحقيق نتائج متميزة.
- ٢- التخطيط: لنجاح أى حملة إعلامية أو إلكترونية يجب وضع خطة لها ويجب أن تكون الخطة محددة بجدول زمني، وبرنامج للمهام وتوزيع للأدوار وتوضيح وإبراز المسئوليات والصلاحيات والإمكانات والظروف المحيطة.
- ٣- الدعاية وجذب الانتباه: وتمثل تلك المرحلة بداية جذب الأنظار للفكرة أو الشخص ويجب الاعتماد فيها أولا على الدعاية للصفحة على الفيس بوك مثلا ويجب أن تكون

الصفحة جذابة باستخدام الصور العالية الدقة والباثرات (الشعارات) الخاصة بالحملة سواء مكتوبة أو مصورة فوجود شعار مكتوب للحملة شيء مهم منذ البداية سواء في صورة عبارة أو مجموعة كلمات تعبر عن فكرة الحملة وكذلك وجود لوجو (الشعار المصور) مميز وبأحجام مختلفة وبخلفية شفافة بحيث يسمح لأعضاء الصفحة بإضافته إلى صفحاتهم وصورهم الشخصية.

٤- التحسُّد: وتعد مرحلة التحسُّد وجمع المعجبين أهم مراحل الحملة وتعتمد على نشر الصفحة لدى أكبر عدد من مستخدمي الفيس بوك، وذلك من خلال دعوة المنضمين لأن يدعوا أصدقائهم للصفحة ويمكن في هذه المرحلة اللجوء لعمل إعلان مدفوع يظهر على أحد جانبي صفحة الفيس بوك لدى معظم المستخدمين ويساعد ذلك على الانتشار السريع للصفحة ويظهر العائد المطلوب في زيادة أعداد المعجبين بالصفحة.

٥- الانضمام للحملة: تأتي هذه المرحلة إستكمالاً للمرحلة السابقة وذلك بإيجاد الآليات للانضمام للحملة فعلياً وليس مجرد الإعجاب بالصفحة، فينضم شخص لصفحة لا يعد بالضرورة انتماءاً حقيقياً أو فكرياً ولكن يلزم صياغة استمارة للانضمام بالبيانات المطلوبة ووضعها على الصفحة مع توضيح كيفية إرسالها للمسؤولين عن الصفحة أو الحملة والتواصل معهم.

٦- صناعة وتأهيل الكوادر والناشطين: من المبادئ الأساسية التي يجب أن يقوم عليها أي نشاط هو الفروق الفردية بين الأشخاص، ولذلك يجب مراعاة مقدار حماس الأشخاص وطموحهم، ولذلك فإن خلق منبرج للسعود من خلال الأشخاص الناشطين والذين يمكن إكتشافهم من الصفحة أو من خلال اللقاءات مع الناس شيء مهم جداً وهنا يبرز دور التأهيل والتدريب لخلق كوادر مؤهلة ومدرية للتعبير عن مبادئ وأفكار الحملة.

٧- المتابعة والرصد: وهذه الخطوة نها جانبيين الأول على الصفحة من خلال عمل استطلاعات للرأي وقياسات للرأي العام الإلكتروني والجانب الثاني في الواقع، نعمل من خلال المتابعة للإهتمام بالصفحة ورصد نبض الشارع والتحديث المستمر لأخبار الحملة والردود على التساؤلات والاستفسارات التي يطرحها أعضاء الصفحة شيء ضروري ويساعد على الحفاظ على مصداقية الصفحة، ويظهر ذلك في عرض صور لأخبار الحملة في الشارع والإحتكاك الناس في أماكن مختلفة لإثبات تواجد الجمهور الساند ورغبة المستولين في خدمة المواطنين والتعرف على مشاكلهم بصورة مباشرة.

٨- اللحظة الحرجة: وهي أصعب المراحل وأكثرها حساسية ويقصد بها ساعة الحسم للحملة أو اليوم المحدد للتنفيذ أو موعد مقابلة مسئول مهم أو يوم إجراء الانتخابات مثلا. وينبغي في هذه المرحلة تكثيف الحملة الإلكترونية. ومن الممكن هنا اللجوء لزيادة الإعلانات بزيادة تأثيرها وسرعة انتشارها، كما يجب على المسئول عن الصفحة دراسة أوضاع صفحات الآخرين في حالة وجود منافسين أو حملات مضادة وإبراز البدائل والفرص والإمكانات التي من المحتمل تحقيقها في حالة النجاح أو الفوز.

٩- التقييم: وهي المرحلة التي تبدأ فور انتهاء الحملة وتعتمد على إبراز الإيجابيات والسلبيات للحملة الإلكترونية، ويتم ذاك بصورة كمية وذلك بعرض أعداد المعجبين بالحملة ومدى التطور والاستمرارية في المهتمين بالصفحة، وكذلك عدد التعليقات وضغطات الإعجاب بالمواد المعروضة بالصفحة؛ وكذلك بصورة كيفية من خلال التعرف على المراحل العمرية للمشاركة والبنادان والمدن المهتمين لها واللغات المستخدمة.

١٠- إعداد التقارير: بعد التقرير النهائي عن حملة ما مرجعا مهما لكل المهتمين والمعجبين للحملة ويجب أن يتم إخراجها بصورة جيدة وبصيغة سلسلة وواضحة ليكون في متناول الجميع، ويتم فيه عرض كافة مراحل الحملة وكذلك التقييم، ويمكن أن يتم عمل تقرير مصور عن الحملة باستخدام أحد برامج المونتاج والفيديو وذلك إلى جانب التقرير المكتوب ويفضل نشر التقرير لتحقيق الاستفادة القصوى وإجراء حوار مجتمعي حول جدوى الحملة الإلكترونية ومدى أهميتها ونجاحها ودراسة تكرارها والاستفادة من السلبيات السابقة بتحسين خط سير الحملة للوصول لأفضل النتائج.

البناء التنظيمي والإداري للحملة:

١- صاحب الفكرة أو المبادرة: غالبا ما تكون الحملة عبارة عن فكرة جديدة أو مبادرة شخص ما لمواجهة أسلوب أو طريقة أو مشكلة أو قصور في أحد مناحي الحياة، ويعبر عنها في صورة حملة إلكترونية وعلى الرغم من أن الحملة بمجرد إشراك الناس فيها أصبحت الفكرة شائعة والإضافات متاحة والكل مشارك في صياغة مبادئ وتوجهات الحملة، إلا أن الشخص صاحب الفكرة أو المبادرة يظل هو المعبر الرئيسي عنها وهو الرئيس أشرفي لها.

٢- مدير الحملة: هو الشخص المسئول عن سير الحملة الإلكترونية، والمُشرف العام على كل الأنشطة التي يقوم بها الأعضاء، وينسق ما تقوم به كل الإدارات التالية وغالبا مايكون له دور في اختيار المسئولين بالحملة وتحديد المسؤوليات وتوزيع الأدوار وصياغة برنامج الحملة.

٣- نائب مدير الحملة: وهو الشخص الذي ينوب عن المدير في مسئولياته ويتم تفويضه بمسؤوليات معينة لأداء المهام الخاصة بسير الحملة الإلكترونية.

٤- إدارة الإعلام: وتتكون من المسئول الإعلامي وفريق الإعلامى للحممة ومهمته نشر أخبار الحممة والمتابعات والتقارير بكل انيساثل الإعلامية التقليدية والحديثة.

٥- إدارة العلاقات العامة والإتصالات: وهى تشارك وتساعد إدارة الإعلام فى الترويج للحممة الإلكترونية كما تهتم بالرصد الإلكتروني للعمليات الأخرى واستجابة الجمهور لها والتحرك الإيجابى للحممة فى الواقع.

٦- إدارة السياسات والمشاريع: وهى تقوم بعرض المعلومات والبيانات عن الحممة الإلكترونية وإقتراح السياسات الجديدة ومتابعة تنفيذها وكذلك عرض الأفكار والمشاريع المميزة والحصول على دعم لها وتنفيذ السياسة العامة للحممة الإلكترونية.

٧- إدارة التمويل: وهى الإدارة المسئولة عن توفير الدعم المالى اللازم للحممة سواء للفرق التقنى أو توفير الأمواز والتجهيزات للتدريبات للمتطوعين أو عناصر الحممة المشاركين وكذلك الإعلانات المدفوعة، وتزداد أهمية هذه الإدارة فى الحملات الكبيرة وتقل فى الحملات أو المبادرات الفردية بل قد تختفى تماما لاعتماد الأخيرة على الجهود التطوعية.

٨- إدارة التطوع: وهى إدارة تعتمد على جانب كبير عدد من المتطعين بمبادئ الحممة كمفتوعين لأداء بعض المهام التى تستلزم مساندة من أفراد المجتمع ومن الممكن بعدها إختيار المتميزين لتصعيدهم لدرجات أعلى كمسؤولين بالحممة ويكون ذلك تحفيز لهم للعمل بجدية وحماس من أجل تنفيذ المهام الموكلة لهم على أكمل وجه.

٩- إدارة التكنولوجيا: وهى تضم مصممى المواقع الإلكترونية والإعلامات والبيانات ومسئول قاعدة البيانات والمبرمجين والمطورين والمدونين ومسئولى التسويق الإلكتروني.

١٠- إدارة المتابعة والتقييم: ومهمتها متابعة تنفيذ الجدول الزمنى للحممة وكذلك جمع المعلومات عن كل مرحلة والأنجازات التى تمت وعرض الأيجابيات والسلبيات وإعداد التقارير والمتابعات لخط سير الحممة.

حملة القراءة حياة (١)

<https://www.facebook.com/10000BOOK>

<http://forum.amrkhaleel.net/group.php?groupid=162>

<http://www.youtube.com/user/al8eraa7ya>

المكرة

مشروع «القراءة حياة»، هو إمتداد لحملة «ألف ألف كتاب» والتي أطلقها د. عمرو خالد منذ حوالي عام ونصف، وهو مشروع مستمر ذو طموحات وأحلام كبيرة.

المشروع يهدف لتشجيع الشباب على القراءة المستمرة في كافة مجالات العلم والفكر، ويدعو القراء من الشباب إلى عرض الكتب في شكل مبسط يحوى أهم ما جاء في الكتاب من أفكار، ويدعوهم إلى طرح وجهات نظرهم فيها قراءه، وأن يثيروا أسئلة وإشكاليات تصلح مجالاً للنقاش مع غيرهم من الشباب، بحيث تتحول عملية القراءة من علاقة بين قارئ وكتاب، إلى عملية معرفية خلاقية ومستمرة بين الشباب وبعضهم، ينتج عنها وجهات نظر جديدة وأفكار جديدة، وإقتراحات اختروعات وفعاليات جديدة، تصلح كحافز للعمل في مشروع النهضة، ومن هنا كان شعار المشروع «اقرأ، ناقش، ابدع».

وعبر آلاف من «عروض الكتب» الميسرة والمختصرة - والتي يهدف المشروع لإنتاجها بحيث تصبح «القراءة حياة» أكبر مكتبة عرض كتب عربية على الإنترنت - سيتاح لآلاف الشباب الإبحار داخل عالم ثرى من المعرفة، يشجعهم لقراءة الكتب الأصلية الكاملة، وفتح شهيتهم نحو عودة مأمولة إلى «عادة القراءة» التي هي طريقها للإنتراض بين الشباب العربى.

بدأت الحملة في نوفمبر الماضى ٢٠١٠ ليصل عدد الكتب المخصصة بعد عام حوالى ١٠٥٠ عرض لكتب متنوعة فى سبتمبر ٢٠١١.



كيفية إضافة عرض كتاب للمشروع

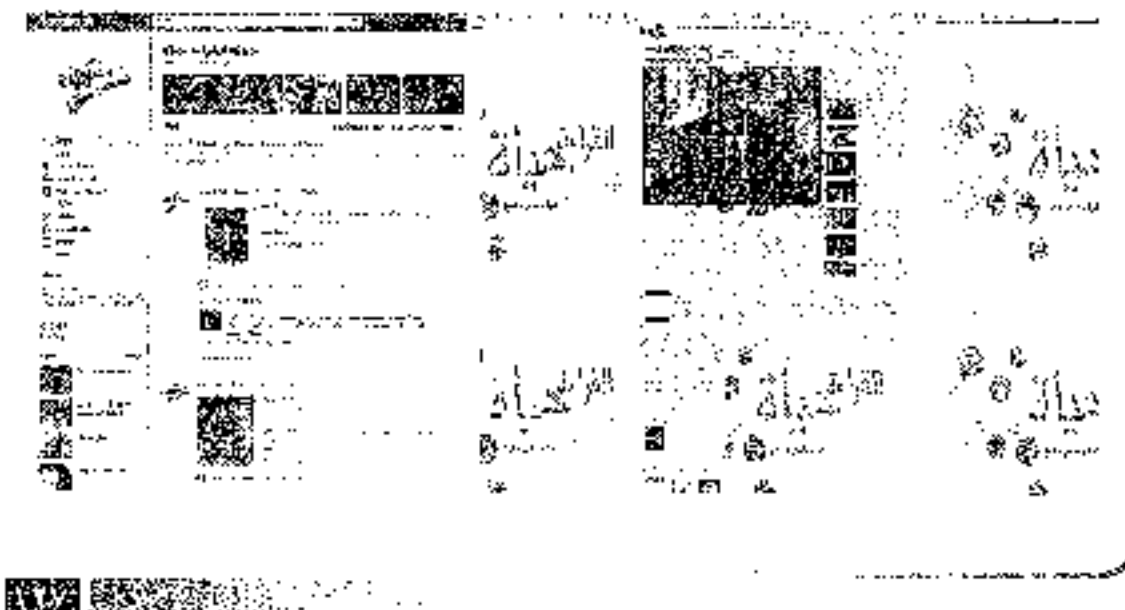
بعد قيامك بالتسجيل في مشروع «القراءة حياة» (عن طريق المنتدى) سيتم التواصل معك عبر أحد مشرفي المشروع لبدء برنامج تدريبي بسيط وقصير حول «كيفية إعداد عرض جيد للكتاب»، يركز التدريب حول المهارات والخطوط الرئيسية التي يضعها المشروع لعرض أي كتاب:

- كيفية تغطية انجوانب الرئيسية التي يتناولها الكتاب.
- عرض وجهات النظر والإشكاليات التي يطرحها الكتاب.
- الالتزام بالقواعد اللغوية والنحوية السليمة أثناء كتابة العرض.
- ما هي المعلومات الضرورية الأخرى اللازم عرضها.

سيطلب منك المدرب أن تقوم بإعداد «عرض» لأحد الكتب التي قمت بشرائها من قبل، وذلك من خلال نموذج سيرتدك إليه، ثم سيقوم بمراجعة عرضك، وإمدادك بملاحظات وإرشادات، وتكرر العملية، حتى يتأكد أن لديك قد نشرت القواعد الرئيسية لإثراء العروض على «القراءة حياة».

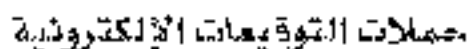
إدارة المشروع:

تتقسم ورش العمل على منتدى إلى أربعة أقسام تدريب وهي قسم لشعبيات الكتب وقسم للتخصص الصوتي وقسم للتدعيم وقسم للأفكار ويقوم المتطوعين بعد قراءة الخطوات اللازمة لعرض الكتاب، يشرف عليه المدرب في القسم (الأدب، التاريخ، السياسة،..... إلخ)، يسرد المدرب ملاحظاته على العرض، إلى أن يتم عرضه في المكتبة، يمرر الكتاب إلى التخصص الصوتي ليقوموا بعرض الكتاب صوتياً، للمشروع صفحة على موقع فيس بوك وجوجل ويوتيوب وتزامن إطلاقها مع بداية المشروع إلا أنها نشطت في مارس ٢٠١١.



الفصل الثالث عشر

حملات التوقيعات الإلكترونية



كما تتم عملية جمع التوقيعات الإلكترونية بوسائل أخرى من خلال مواقع مختلفة مثل مستندات جوجل Google Docs كما حدث مع استمارة التوقيع الإلكترونية التي أعدها تحالف القوى الثورية في مصر على حملة جمع 15 مليون صوت للدستور أولا.

تحالف القوى الثورية واستمارة التوقيع الإلكترونية على خمسة جمع 15 مليون صوت للدستور أولا

تسمية جديدة لتغير

تغيرت التسمية من "تحالف القوى الثورية" إلى "تحالف القوى الثورية" في إشارة إلى أن التحالف ليس فقط من القوى الثورية بل من القوى الثورية في مصر.

في بيان صحفي، أعلن التحالف عن إطلاقه لخدمة "توقيع" التي تهدف إلى جمع 15 مليون صوت للدستور. الخدمة هي الأولى من نوعها في مصر، وتتيح للمستخدمين التوقيع على الوثائق الإلكترونية من أي مكان وفي أي وقت.

يتميز الموقع الإلكتروني بواجهة سهلة الاستخدام، حيث يمكن للمستخدمين التوقيع على الوثائق بسهولة وبسرعة.

كما يمكن للمستخدمين مشاركة الوثائق مع الآخرين، مما يسهل عملية التوقيع الجماعي. الخدمة مجانية للجميع، ويمكن استخدامها من أي جهاز متصل بالإنترنت.

تعد هذه الخدمة خطوة مهمة في تعزيز الديمقراطية الإلكترونية في مصر، وتتيح للمواطنين المشاركة في صنع القرار بشكل فعال.

من خلال هذه الخدمة، يمكن للمستخدمين التوقيع على الوثائق الإلكترونية بسهولة وبسرعة، مما يسهل عملية التوقيع الجماعي.

ويعد الموقع الإلكتروني من أهم أدوات التحالف، حيث يمكن من خلاله التوقيع على الوثائق الإلكترونية بسهولة وبسرعة.

تعد هذه الخدمة خطوة مهمة في تعزيز الديمقراطية الإلكترونية في مصر.

في بيان صحفي، أعلن التحالف عن إطلاقه لخدمة "توقيع" التي تهدف إلى جمع 15 مليون صوت للدستور. الخدمة هي الأولى من نوعها في مصر، وتتيح للمستخدمين التوقيع على الوثائق الإلكترونية من أي مكان وفي أي وقت.

يتميز الموقع الإلكتروني بواجهة سهلة الاستخدام، حيث يمكن للمستخدمين التوقيع على الوثائق بسهولة وبسرعة. كما يمكن للمستخدمين مشاركة الوثائق مع الآخرين، مما يسهل عملية التوقيع الجماعي.

تعد هذه الخدمة خطوة مهمة في تعزيز الديمقراطية الإلكترونية في مصر، وتتيح للمواطنين المشاركة في صنع القرار بشكل فعال. الخدمة مجانية للجميع، ويمكن استخدامها من أي جهاز متصل بالإنترنت.

من خلال هذه الخدمة، يمكن للمستخدمين التوقيع على الوثائق الإلكترونية بسهولة وبسرعة، مما يسهل عملية التوقيع الجماعي. ويعد الموقع الإلكتروني من أهم أدوات التحالف، حيث يمكن من خلاله التوقيع على الوثائق الإلكترونية بسهولة وبسرعة.

تعد هذه الخدمة خطوة مهمة في تعزيز الديمقراطية الإلكترونية في مصر.

تعد هذه الخدمة خطوة مهمة في تعزيز الديمقراطية الإلكترونية في مصر.

تعد هذه الخدمة خطوة مهمة في تعزيز الديمقراطية الإلكترونية في مصر.

تعد هذه الخدمة خطوة مهمة في تعزيز الديمقراطية الإلكترونية في مصر.

تعد هذه الخدمة خطوة مهمة في تعزيز الديمقراطية الإلكترونية في مصر.

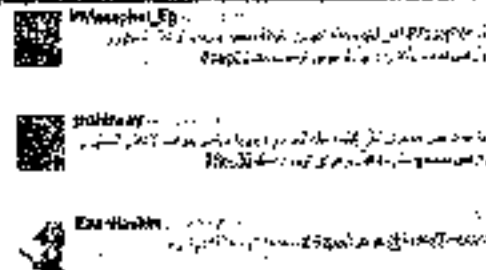
تعد هذه الخدمة خطوة مهمة في تعزيز الديمقراطية الإلكترونية في مصر.

تعد هذه الخدمة خطوة مهمة في تعزيز الديمقراطية الإلكترونية في مصر.

كما تتم حملات التوقيعات الإلكترونية على مواقع الشبكات الاجتماعية مثل الفيس بوك وتويتر، ومن أمثلة ذلك حملة توقيعات على موقع تويتر ضد تهديد حالة الطوارئ في مصر.

كما تستخدم حملة التوقيعات أيضا

الإسناد لبيان لرفض أو شجب حديث معين مثل رفض المثقفين الحادث الإجرامي عند تفجير كنيسة القديسين بالإسكندرية مع مطلع عام ٢٠١١ وهو ما ظهر في صفحة حركة مثقفون ضد الإرهاب.



التي تستخدم فيها التوقيعات الإلكترونية كوسيلة للتعبير عن الرأي والتأييد أو الرفض.

تستخدم التوقيعات الإلكترونية كوسيلة للتعبير عن الرأي والتأييد أو الرفض.

تستخدم التوقيعات الإلكترونية كوسيلة للتعبير عن الرأي والتأييد أو الرفض.

تستخدم التوقيعات الإلكترونية كوسيلة للتعبير عن الرأي والتأييد أو الرفض.

تستخدم التوقيعات الإلكترونية كوسيلة للتعبير عن الرأي والتأييد أو الرفض.

تستخدم التوقيعات الإلكترونية كوسيلة للتعبير عن الرأي والتأييد أو الرفض.

تستخدم التوقيعات الإلكترونية كوسيلة للتعبير عن الرأي والتأييد أو الرفض.

تستخدم التوقيعات الإلكترونية كوسيلة للتعبير عن الرأي والتأييد أو الرفض.

تستخدم التوقيعات الإلكترونية كوسيلة للتعبير عن الرأي والتأييد أو الرفض.

تستخدم التوقيعات الإلكترونية كوسيلة للتعبير عن الرأي والتأييد أو الرفض.

تستخدم التوقيعات الإلكترونية كوسيلة للتعبير عن الرأي والتأييد أو الرفض.

تستخدم التوقيعات الإلكترونية كوسيلة للتعبير عن الرأي والتأييد أو الرفض.

تستخدم التوقيعات الإلكترونية كوسيلة للتعبير عن الرأي والتأييد أو الرفض.

تستخدم التوقيعات الإلكترونية كوسيلة للتعبير عن الرأي والتأييد أو الرفض.

تستخدم التوقيعات الإلكترونية كوسيلة للتعبير عن الرأي والتأييد أو الرفض.

وماذا بعد؟

المستقبل والتحديات...

الحديث عن مستقبل الإعلام الجديد أو بمعنى آخر دمج الإعلام التقليدي في الإعلام الجديد شيء لا يمكن التنبؤ به في الوقت الحالي. المهم إلا من خلال مؤشرات توضح أنه لا عثر عن السعي نحو الابتكارات الجديدة والتقنيات المتميزة في ظل عالم يشهد كل ساعة اختراعا علميا جديدا، ولابد من القنوات الفضائية والصحف والكتب ووكالات الأنباء وكافة أشكال الإعلام التقليدي أن تكون استحدثت في المجال الإعلامي الذي يسير حاليا في ركب التكنولوجيا والشبكات الاجتماعية والاتجاه نحو العالم الافتراضي.

كما تجدر الإشارة هنا إلى أهمية تجديد الخطاب الإعلامي في ضوء الأحداث المتلاحقة عربيا وعانها وأهمها نتائج الثورات العربية ومستقبل الشرق الأوسط والعلاقات الدولية في المرحلة القادمة.

أما أخطر التحديات التي يواجهها الإعلام بنوعيه - التقليدي والجديد - فهي تكمن في خضوعه لسياسة توجيهية تحد من الحرية ومسئولية الكلمة وأمانة النشر وهو ما يتعارض بمؤثيق لشرف الإعلامي.

وما بين المستقبل والتحديات، تكمن الرغبة نحو السعي لإجراء حوار إعلامي - مجتمعي - سياسي لإستشراف أبعاد تلك العلاقة ولتطوير أداء المؤسسات الإعلامية في ظل ثورة الإعلام الجديد.



المصادر والمراجع

مراجع عربية

- الثقافة العربية وعصر المعلومات، د. نبيل علي، الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، ٢٠٠١، سلسلة عالم المعرفة، العدد ٢٦٥.
- الإعلام الجديد - تطور الأداء والأوسيلة والوظيفة، د. انتصار إبراهيم عبد الرزاق ود. صفد حسام الساموك، جامعة بغداد، ٢٠١١.
- الديمقراطية الرقمية، جمال محمد غيطاس، دار نهضة مصر، ٢٠٠٦.
- الإعلام الإلكتروني المصري - وجود النص يغني عن تطبيقه، د. مصطفى الضبع، ورقة عمل، مؤتمر أدباء مصر - الدورة الحادية والعشرين - سوهاج - ديسمبر ٢٠٠٦.
- الإعلام الجديد - محاولة للتعريف وفهم التأثير، فتحي أبو حطب، مقال منشور بموقع انلتقى الديمقراطي على الإنترنت بتاريخ ٢٢ يونيو ٢٠١٠.
- أثر الصحافة الإلكترونية على التنمية السياسية الفلسطينية من عام ١٩٩٦ إلى ٢٠٠٧، إعداد خالد أمين عبد انتاح معالي، إشراف الأستاذ الدكتور عبد الستار قاسم، قدمت هذه الأطروحة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التخطيط والتنمية السياسية بكلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية في نابلس- فلسطين، ٢٠٠٨ م.
- الإعلام والسياسة في عصر الإنترنت، محمد بن المختار الشنقيطي، مقال منشور على الإنترنت، د.ت.
- الديمقراطية من اليونان إلى ديمقراطية الإنترنت، باسل عبد المحسن القاضى، بحث منشور على الإنترنت، د.ت.
- المجتمع المدني وعلاقته بالديمقراطية، د. مولود زايد الطبيب، دراسة منشورة على الإنترنت، ٢٠١٠.
- معاً نحو الموقع العنق الأول - على موقع عمرو خالد، ورشة عمل منشورة على الإنترنت، د.ت.
- تقرير مركز دعم واتخاذ القرار - مجلس الوزراء المصري، «من الإنترنت إلى ميدان التحرير ٢٥ يناير من واقع الفيس بوك وتويتر»، مايو ٢٠١١.
- تقرير مركز دعم واتخاذ القرار - مجلس الوزراء المصري، «ثورة الشعب المصري... مهمة شعوب العالم»، فبراير ٢٠١١.
- تقرير مركز دعم واتخاذ القرار - مجلس الوزراء المصري، «الإعلام الإلكتروني في مصر... الواقع والتحديات»، فبراير ٢٠١٠.

- التأثير استخدام وسائل الإعلام الرقمية على المجتمع المدني، فيليب إن هوارد، مقال منشور على موقع وزارة الخارجية الأميركية، فبراير ٢٠١٠.
- الحملات الإلكترونية - سلاح المتقدين، عمر مشوح، حلقات منشورة على الإنترنت بموقع مدونة المعلوماتية، د. ت.
- الحملات، الإلكترونية - وصناعة التاريخ، غادة نافع، حوار منشور على موقع رسالة الإسلام حتى الإنترنت، د. ت.
- حرية المعلومات والنفاذ إليها من منظور المجتمع المدني والإعلام ودورهما في المساعدة على كشف الفساد، د. علي البريحي، ورقة عمل مقدمة إلى ورشة العمل التدريبية لمحاربة الفساد، جامعة صنعاء، منشور على الإنترنت، د. ت.
- تكنولوجيا المعلومات وصناعة الوعي الجماهيري، محمود علم الدين، تعريب للنشر والتوزيع، ١٩٩٠.
- الصحافة المطبوعة والصحافة الرقمية دراسة مقارنة، ناجي السنباطي، منشورة على الإنترنت، د. ت.
- واقع ومستقبل الصحف اليومية على شبكة الإنترنت، دراسة مسحية شاملة على رؤساء تحرير الصحف السعودية ذات أنشعاعات الإلكترونية، د. فايز بن جبد الله الشهري، بحث مقدم لندوة الإعلام السعودي سمات الواقع واتجاهات المستقبل، المنتدى الإعلامي الأول - الجمعية السعودية للإعلام والاتصال الرياض / جامعة الملك سعود - مارس ٢٠ - ٢٥ مارس ٢٠١٢م.
- الصحافة الإلكترونية، أسامة غازي زين المدني، بحث منشور على موقع جامعة أم القرى على الإنترنت، د. ت.
- الصحافة العربية اليومية في العصر الرقمي، د. عماد بشير، ندوة الثقافة العربية وإفاق النشر الإلكتروني، الكويت، ٢٠٠٢.
- وكالات الأنباء والإعلام الجديد، د. عبد الله بدران، مجلة الوعي الإسلامي، عدد مايو ٢٠١١.
- الاتجاهات الحديثة في الصحافة الدولية من الصحافة التقليدية إلى الإعلامات الشخصية، د. علي بن شويل القرني، دراسة منشورة على الإنترنت، د. ت.
- صحافة المواطن والمسؤولية الاجتماعية، مبارك بن زعير، موقع الجزيرة على الإنترنت، د. ت.
- ندوة المركز الدولي للصحفيين عبر الإنترنت «تغطية المرحلة الانتقالية للدولة والمؤسسات الحكومية الوليدة مع التركيز على استخدام الأدوات الرقمية»، هدى عثمان، سبتمبر - أكتوبر ٢٠١١.
- الورشة التدريبية حول الحوار بين الثقافات والتغير الاجتماعي، سارة زعيم، مكتبة الإسكندرية، القاهرة، يونيو ٢٠١١.

- الحملة الإعلامية على الإنترنت، موقع مركز الرائد للتدريب والتطوير الإعلامي، د. ت.
- الكتاب الإلكتروني - إنتاجه ونشره، د. أحمد فايز أحمد سيد، مطبوعات مكتبة الملك فهد الوطنية، السلسلة الثانية، ٧٤، الرياض، ٢٠١٠.
- النشر الورقي والإلكتروني وما بعد الإلكتروني، أحمد فضل شبلول، موقع ناشري، ديسمبر ٢٠٠٥.
- التحول إلى النشر الإلكتروني، حلول واقعية، الدكتور عادل محمد أحمد خليفة، موقع الاتحاد العربي للنشر الإلكتروني، د. ت.
- مصادر المعلومات اللاورقية، الدكتور هدى العمودي، موقع جامعة الملك عبد العزيز - المملكة العربية السعودية، د. ت.
- غرد مع تويتر - شرح كيفية استخدام موقع تويتر Twitter، أسامة انحيا، كتاب منشور على الإنترنت، د. ت.
- ألف باء التدوين، محمد سعيد احجيوج، كتاب منشور على الإنترنت، الإصدار الثاني، أبريل ٢٠٠٩.
- كيف قشجرت الثورة في ٢٥ يناير - الفيس بوك، وأدوات التكنولوجيا الثورية، محمد سيد ريان، دار أكتب للنشر والتوزيع، ٢٠١١.
- أثر 'فيس بوك' على المجتمع، وائل مبارك خنسر، كتاب منشور على الإنترنت، نوفمبر ٢٠١٠.
- تعلم واحترف، الإنترنت، محمد، نزيه محمد، كتاب منشور على الإنترنت، نوفمبر ٢٠٠٩.
- الفيس بوك ديوان الثورة المصرية. محمد سيد ريان، مقال بجريدة الخميس، ٢١-٤-٢٠١١.
- التسويق الإلكتروني في خدمة الثورة، محمد سيد ريان، مقال بجريدة الوفد، ١١-٦-٢٠١١.
- إدارة الحملات الانتخابية للمرشحين، محمد سيد ريان، مقال بجريدة الوفد، ٢٢-٦-٢٠١١.
- هل أنتهي عصر الفيس بوك؟ محمد سيد ريان، مقال بجريدة الوفد، ٤-٧-٢٠١١.
- بلطجة الصوت، العالي، محمد سيد ريان، مقال بجريدة الوفد، ١٦-٧-٢٠١١.

مواقع إلكترونية:

- <http://www.socialmedia.me>
- www.alexia.com
- <http://www.ar.wikipedia.org>
- <http://www.aljazeera.net>
- <http://www.facebook.com>
- <http://www.youtube.com>
- <http://www.twitter.com>
- <http://www.old.openarab.net>
- <http://www.computeruser.com/resources/dictionary>
- <http://www.nawsat.com>
- <http://www.powersocialmediamarketing.com>
- <http://www.blogging4change.org>

مراجع أجنبية:

- Arab Citizen Journalism in Action: Challenging Mainstream Media, Authorities and Media Law, Naila Hamdy, American University of Cairo, Egypt.
- Social networking sites and our lives , Keith N. Hampton, Pew Research Center's Internet & American Life Project, Washington, 2011.
- Arab Spring and Social Media Report , Dubai School of Government , May 2011
- Facebook: The Missing Manual, E.A. Vander Veer, Second Edition, O'Reilly Media, Inc. April 2010.
- Facebook® Marketing an Hour a Day, Chris Tread away & MariSmith, Wiley, 2010.



- Inside Facebook, Karel Baloun, 2006.
- Sams teach you Facebook in 10 minutes, Sherry Kinkoph Gunter, 2nd ed. August 2010.
- Mapping the Arabic Blogosphere: Politics, Culture, and Dissent, Bruce Etling, John Kelly, Robert Faris, and John Palfrey, Berkman Center Research Publication, JUNE 2009.
- The Social Media Marketing Book, Dan Zarrella, O'Reilly Media, 2010.

المحتويات

الترقيم	المحتوى
٥	الفصل الأول
١٣	الفصل الثاني
١٩	الفصل الثالث
٢٩	الفصل الرابع
٣٥	الفصل الخامس
٥٧	الفصل السادس
٧٥	الفصل السابع
٩٥	الفصل الثامن
١٠٩	الفصل التاسع
١٠٧	الفصل العاشر
١١١	الفصل الحادي عشر
١١٩	الفصل الثاني عشر
١٢٩	الفصل الثالث عشر
١٣٤	خاتمة
١٣٥	المصادر والمراجع
١٤٠	المحتويات



دار الكتب المصرية
مهرسة أثناء النشر إعداد إدارة الشؤون الفنية

ريان/ محمد سيد.

الإعلام الجديد/ محمد سيد ريان

القاهرة: مؤسسة الأهرام/ مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع ٢٠١٢

عدد الصفحات: ١٤٤ صفحة المقاس: ١٧ × ٢٤ سم

تدعك ٥ ١٩٤ ٢٢٠ ٩٧٧ ٩٧٨

١- الإعلام الجديد

١- العنوان

٠١,٥

رقم الإيداع ١٠٨٥١ / ٢٠١٢
ISBN 978-977-320-194-5

أحدث إصدارات مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع

م	اسم الكتاب	المؤلف
١	تقرير اليونسكو الدولي عن التنمية في العالم ٢٠١١ (الصراع - الأمن - التنمية)	
٢	حياة سعيدة وأمنة مع سكر الأطفال	د/ نيرمين صلاح الدين
٣	مشاهد من رحمة الثورة	عبد الرحمن سعد
٤	الحياة من حولنا	رجب سعد السيد
٥	ثورة يوليو في أدب نجيب محفوظ	مصطفى بيومي
٦	الإشباع	أبو بكر توفيق مهران
٧	على هامش الغربية	هلاء درويش
٨	التحرير في صناعة التحرير	محمود حامد الشريف
٩	السودان الثبته والتمامة	حمدي الحسبني
١٠	الورد فتح في التحرير	جمعة أبو الليل
١١	مستور في صحنوني القمامة	صلاح عيسى
١٢	ثورة ٢٥ يناير - قراءة أولى	د/ وحيد عبد المجيد
١٣	المسيحية والمسيحيون في أدب نجيب محفوظ	مصطفى بيومي
١٤	أزمة الزواجر الإبراهيمية: تدهور وانحيار	هبة جمال الدين
١٥	نجيب محفوظ بين الأدب والدراما	عبد الغفار رشدي
١٦	صراع على روح مصر	حسن أبو طالب
١٧	المسرات الحرارية (التخيم لأغناء الخفض للزمن)	ياسين جويدي
١٨	رحلتي إلى آخر العالم	صلاح منتصر
١٩	أزمة منتصف العمر الرائعة	ترجمة/ مهير صبرى
٢٠	الغش الانتخابي أسبابه وسبل مواجهته	أيهاب مختار فرحات
٢١	الأولاد الصغار بين التاريخ والتقاليد - كيف كانت الجماعة، وكيف تكون؟	د/ وحيد عبد المجيد
٢٢	حياة بنى إسرائيل في مصر بين حقائق الدين ومصادر التاريخ	م/ هشام سرايا
٢٣	التمسليونيون - سقوط المحرمات	عماد سيد أحمد
٢٤	أفريقية تتحول - كلام في الديمقراطية	د/ عبد الملك عودة
٢٥	منخل إلى إحتراف النخلة	براهيم الخضرمي
٢٦	رحلات بين خطوط	محمود السعدني
٢٧	معارف على الرصيف	محمود السعدني
٢٨	مأزق الحركة ثنائية المصرية	طلعت ربيع
٢٩	كنتم عيشين إزاي؟	د/ شريف فتدويل
٣٠	مقتنيات الأهرام (لعمري - بورترية - ملاحظ)	

مناقص توزيع إصدارات مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع

٢ القاهرة

- ١٦٤ شارع محمد فريد ت : ٢٢٩.٤٤٩٩
- مكتبة الأوبرا - ميدان الأوبرا - العتبة ت : ٢٥٩.٦٢٧٢
- مكتبة الأهرام - أركاديا م. ت : ٢٥٧٧٥٤٤٨

٣ الفنادق السياحية

- شيراتون القاهرة ٨٨ ت : ٢٧٧.٤٥٧٤ - ٢٢٣٦٩٨.٠٠
- جرائد حياة القاهرة - داخل ٦٢٦٥ ت : ٢٢٦٤٨٢٢ - ٢٢٦٢٦٧٩٧
- هيلتون ريسيس (السوق التجاري) ت : ٢٧٧.٤٦٤٦ - ٢٥٧٧٧٤٤٤
- سميراميس انتركونتيننتال ت : ٢٧٩٢٢٥٢٧
- انتركونتيننتال هليوبوليس مدينة نصر ت : ٢٤٨.٠١٠٠

٤ بنها

- شارع الشهيد فريد ندى ت : ١٢/٢٢٢٢٨٤٨

٥ الإسكندرية

- طريق الزعيم جمال عبد الناصر ت : ٢/٤٨٤٨٥٦٢

٦ الرقازيق

- شارع ٢٢ يوليو - عمارة الأوقاف ت : ٥٥/٢٣.٦٦٥٧

٧ أسبوط

- مبنى جامعة أسبوط ت : ٨٨/٢٢٢٦٠٦٥

الإعلام الجديد

يؤكد كتاب "الإعلام الجديد" حقيقة أن وجود بعض الشوائب والأفكار غير الصالحة الموجودة على بعض المنصات الإعلامية الإلكترونية لا يمكن إعتباره دليلاً ضد المجال كله. فالإعلام الجديد هو بمثابة تطور طبيعي للتقنيات الإعلامية التقليدية والتي تفرض سنن الحياة والواقع والتكنولوجيا تطورها لتلائم وتواكب مجريات الحياة المعاصرة والسريعة والجديدة.

ولذلك يأتي الكتاب من منطلق أن الإعلام الجديد هو إعلام الحاضر والمستقبل. ولقد تم التركيز في هذا الكتاب على عرض معظم أدوات الإعلام الجديد وذلك برؤية تقنية وإعلامية شاملة.

Bibliotheca Alexandrina



1212141

00000019062

لا مركزية

Library of the Future



الناشر: مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع - مؤسسة الأهرام

توزيع: الأهرام

الطباعة: مطابع الأهرام التجارية - قايرو - مصر



0103000000019062